

<<世界经济地理>>

图书基本信息

书名：<<世界经济地理>>

13位ISBN编号：9787040207507

10位ISBN编号：7040207508

出版时间：2009-6

出版范围：高等教育

作者：杜德斌

页数：568

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

在经济日益全球化的今天，学习和掌握世界经济地理知识显得尤为必要。

然而，长期以来，世界地理研究一直是我国地理学界的软肋，在高校地理及相关专业，世界地理教学一直没有得到足够的重视，教材建设更是大大落后于时代的发展。

笔者长期从事世界经济地理的研究和教学工作，编写一本具有时代特征的《世界经济地理》教材是我多年的心愿。

这本教材从提纲设计到完稿历时两年有余，书中的许多内容更是作者多年科研成果和教学体验的结晶。

1987年，我进入华东师范大学西欧北美地理研究所攻读硕士学位，专业方向是北美地理。

西欧北美地理研究所曾经是我国规模最大的主要从事外国地理或世界地理研究的科研单位，在20世纪80年代初，研究人员接近30人。

该所还是中国地理学会世界地理专业委员会的挂靠单位和中国地理学会主办的《世界地理研究》的编辑单位。

1990年，我硕士毕业后留在该所从事科研和教学工作。

那时，该所的外国地理研究已开始走向衰落，同国内其他外国地理研究单位一样，由于很难得到经费资助，许多老师都将研究重点转移到了其他领域。

时至今日，西欧北美地理研究所已并入学校城市与区域经济系，研究队伍已不复存在。

但是，多年来我始终没有放弃对外国地理的研究，对这一领域一直情有独钟。

## <<世界经济地理>>

### 内容概要

《世界经济地理》以全球化为主线，以经济全球化为理论基础，系统地阐述了当代世界经济活动的地域联系和空间格局，以及世界主要区域经济集团和主要国家或地区的经济发展与产业布局特征。全书分全球篇、产业篇、区域篇。

全球篇强调了带动世界经济发展的主要动力（如科技革命、跨国公司、城市化）对全球经济布局的影响；产业篇聚焦了全球生产网络在产业地理中的重要作用；区域篇则以区域经济一体化理论统领和组织世界分区地理，着重分析欧盟、北美自由贸易区、东亚及太平洋地区的区域经济联系和区域经济差异。

《世界经济地理》主要作为高等院校地理、世界经济、财经等专业本科生的教材和教学参考书，也可供世界经济、国际问题、外交等领域研究人员参考。

## 书籍目录

第一章 导论第一节 世界经济地理发展概述第二节 世界经济地理的研究对象与学科特点第三节 本书的编写思想、结构及篇章安排全球篇第二章 全球化时代的世界经济地理格局第一节 经济全球化第二节 当代世界经济的地理格局第三章 科技革命与世界产业布局第一节 当代科技革命的特点第二节 世界产业结构的演变第三节 世界经济增长重心的转移第四节 世界产业布局新趋势第四章 国际分工与国际贸易地理第一节 国际分工理论第二节 国际分工的发展和现状第三节 国际贸易的地理格局第五章 跨国公司与国际投资地理第一节 跨国公司概述第二节 跨国公司的全球战略第三节 国际直接投资的地理格局第六章 世界人口与人力资源第一节 世界人口的增长第二节 世界人口的地理分布第三节 国际人口迁移第四节 世界人力资源及其开发第七章 世界城市化与全球性城市第一节 世界的城市化第二节 全球性城市的形成第三节 全球性城市的等级结构产业篇第八章 汽车工业及其全球生产网络第一节 汽车产业链第二节 世界汽车生产和贸易格局第三节 汽车产业的全球化第四节 世界汽车工业的地区差异第九章 纺织服装业的全球生产和贸易格局第一节 纺织服装业的生产与国际分工第二节 纺织服装业的生产与贸易格局第三节 高级时装与世界时装中心第十章 世界ICT产业及主要产业集群第一节 ICT产业及其发展第二节 ICT产业的生产布局第三节 世界主要ICT产业集群第十一章 世界金融业与全球金融网络第一节 世界金融业概况第二节 跨国银行的全球金融网络第三节 国际金融中心的全球分布第十二章 世界零售业及其全球营销网络第一节 零售业的特点及发展趋势第二节 世界跨国零售企业的全球营销网络第三节 跨国零售企业海外扩张的空间模式第十三章 世界农业生产与贸易格局第一节 当代世界农业发展的特点与趋势第二节 世界农业生产及主要农作物分布第三节 世界农产品贸易和供销类型第四节 世界农业土地资源与农业生产地域类型区域篇第十四章 区域经济一体化的理论与实践第一节 区域经济一体化的理论第二节 区域经济一体化的发展及动因第三节 区域经济一体化组织的类型第十五章 欧洲联盟第一节 欧洲一体化的发展第二节 欧盟的区域发展与产业布局第三节 欧盟主要经济大国第十六章 北美自由贸易区第一节 NAFTA的地理环境概况第二节 NAFTA的区域经济一体化第三节 全球经济中的美国第十七章 东亚及太平洋地区经济一体化第一节 东南亚国家联盟第二节 澳大利亚和新西兰第三节 全球及东亚经济中的日本第十八章 世界其他主要国家和地区第一节 俄罗斯联邦第二节 南亚第三节 西亚和北非第四节 撒哈拉以南非洲第五节 拉丁美洲

## 章节摘录

插图：1.纺织品的生产纺织品的生产包括纤维、纱线的生产和布料的生产两个主要环节。

纤维通常被分为天然纤维和人工（合成）纤维两种。

前者包括棉、亚麻、黄麻和其他有纤维质的植物纤维以及动物纤维（如羊毛）；后者包括尼龙、聚酯纤维和丙烯酸类纤维等。

同天然纤维相比，合成纤维的生产一般需要更多资本和技术，因而此类企业数量不多，但规模大，技术水平也相对较高。

天然纤维和合成纤维生产出来以后，再经过捻线纺纱机、捻线机等工序加工成纱线。

纱线的生产需要较多的资本投入，有些纤维还需要较高的技术，如混纺的生产技术就非常复杂。

纱线经过编织、针织或无纺布工艺加工成布料。

2.服装的生产服装生产包括服装设计、裁剪、缝制再到包装等多个环节。

一般来说，服装的生产需要大量的廉价劳动力，而对资本和技术的要求比较低。

服装业是专业化分工程度较高的行业之一。

传统垂直一体化的服装企业会从事所有环节，而专业企业只从事某一或某些环节。

如服装设计室一般只进行服装款式的设计。

中间商通常并不负责具体的生产而仅仅从事营销和中介服务活动，如负责为采购商寻找合适的供应商。

大多数服装供应商是不负责产品的设计、原料采购和营销的，只是按照订单的要求来制造加工服装。

<<世界经济地理>>

编辑推荐

《世界经济地理》是由高等教育出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>