

<<旅游经济学>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济学>>

13位ISBN编号：9787040205022

10位ISBN编号：7040205025

出版时间：2002-8

出版范围：高等教育

作者：田里

页数：420

字数：500000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

本书自2002年8月出版以来，发行量已逾10余万册，全国上百所院校将本书作为主讲教材，部分旅游培训机构将其作为培训指定教材，一些与旅游相关的专业也将本书列为参考必读书籍，本书的出版发行在旅游界和社会上产生了广泛的影响。

其间，主编及其编写者收到了许多教师和学生的来信，在多次学术会议上也与诸多旅游学者商榷过本书的一些内容和案例，教师和读者们对本书提出了很多宝贵的评价、批评和建议，反映出广大教师和读者对本书的关切和关注。

在几年的使用过程中，本书既经受了读者和时间的检验，同时也随着时间的推移而需要对相关内容进行必要的调整和修改。

正是应广大读者和出版社的要求，主编将本书原来的编写者再次组织起来，经过反复讨论和推敲，商定了修编重点和具体细节，在经过八个多月的细致修编后，终于完成了本书第二版的修编任务。

在第一版的基础上，这次修编对全书进行了如下增补和调整：1. 在整体结构上，增加了部分章节的内容，具体如下：第一章，增加了旅游经济学的产生与发展、旅游经济学发展评述；第二章，增加了旅游服务贸易及其特征；第三章，增加了旅游产品生命周期；第六章，增加了旅游价格的管理与监督；第九章，增加了旅游投资预测；增加了第十章，旅游企业与经营，包括旅游企业概念与分类、旅游企业行为分析、旅游企业一体化经营、旅游企业的跨国经营；第十一章，增加了旅游经济结构优化途径，旅游产业结构量化分析；第十二章，增加了旅游产业关联分析；第十三章，增加了旅游经济增长方式。

<<旅游经济学>>

内容概要

本书是“普通高等教育‘十一五’国家级规划教材”，是全国高等学校旅游管理专业主干课程教材之一。

本书根据现代市场经济理论和西方经济学的理论与方法，在充分吸收和借鉴旅游学研究最新成果的基础上，运用多学科的知识与方法，较为全面、系统地阐述了旅游经济学的基本理论和方法。

本书的主要内容包括：旅游经济学概述、旅游经济活动、旅游产品及开发、旅游需求与供给、旅游市场及开拓、旅游价格及策略、旅游消费及效果、旅游收入与分配、旅游投资与决策、旅游企业与经营、旅游经济结构及优化、旅游经济效益与评价、旅游经济发展战略等。

本书融理论与实践为一体，既有定性的理论研究，又有定量的分析研究，同时配套了相关案例实证研究，从而具有较强的理论性、科学性、系统性和应用性。

本书不仅可作为大专院校旅游管理专业及相关专业课程教材，也可作为高等职业教育和自学考试的专业教材，而且对于从事旅游经济研究、旅游产业管理、旅游产业经营、旅游市场营销、旅游经济分析等的人员也具有重要的参考价值。

本书还特别配套了免费的教学课件，具体索取方式见本书后附的“教学支持说明”。

<<旅游经济学>>

书籍目录

第1章 旅游经济学概述

第一节 旅游经济学的产生与发展

第二节 旅游经济学的学科特征及其与其他学科的关系

第三节 旅游经济学的研究内容

第四节 旅游经济学的研究方法

案例分析 旅游研究的基本方法举例

复习与思考

第2章 旅游经济活动

第一节 旅游经济的运行与性质

第二节 旅游经济的形成与发展

第三节 旅游服务贸易及其特征

第四节 旅游经济的地位与作用

案例分析 世界旅游服务贸易的发展现状

复习与思考

第3章 旅游产品及开发

第一节 旅游产品的含义

第二节 旅游产品的构成

第三节 旅游产品的开发

第四节 旅游产品的周期

案例分析 工业旅游产品透视

复习与思考

第4章 旅游需求与供给

第一节 旅游需求分析

第二节 旅游供给分析

第三节 旅游供求弹性

第四节 旅游供求平衡

案例分析 带薪休假制度与旅游供求均衡

复习与思考

第5章 旅游市场及开拓

第一节 旅游市场的含义

第二节 旅游市场的竞争

第三节 旅游市场的细分

第四节 旅游市场的开拓

案例分析 广东省旅游市场开拓(2002年)

复习与思考

第6章 旅游价格及效果

第一节 旅游价格的构成、分类和特点

第二节 旅游定价的机制和目标

第三节 旅游定价的方法和策略

第四节 旅游价格的管理与监督

案例分析 国外景区门票价格的特征及其启示

复习与思考

第7章 旅游消费及效果

第一节 旅游消费特点

第二节 旅游消费结构

<<旅游经济学>>

第三节 旅游消费效果

第四节 旅游消费满足

案例分析 大学生旅游消费市场缘何遭“冷落”

复习与思考

第8章 旅游收入与分配

第一节 旅游收入及其分类

第二节 旅游收入分配

第三节 旅游乘数效应

第四节 旅游外汇漏损

案例分析 生态旅游地的收入与分配分析

复习与思考

第9章 旅游投资与决策

第一节 旅游投资分析

第二节 项目可行性研究

.....

第10章 旅游企业与经营

第11章 旅游经济结构及优化

第12章 旅游经济效益与评价

第13章 旅游经济发展战略

参考文献

后记

<<旅游经济学>>

章节摘录

插图：旅游经济学的研究对象是旅游经济活动中旅游产品的需求与供给的矛盾。

这一矛盾贯穿于旅游经济活动过程的始终，它规定了旅游经济学的研究对象既不同于其他经济学，也不同于旅游学科中的其他学科。

旅游产品在其需求与供给的矛盾运动中必然产生种种经济现象，涉及多种经济关系，存在支配其矛盾运动的规律。

因此，旅游经济学主要研究的是旅游经济活动的运行及其运行过程中所产生的经济现象、经济关系与经济规律。

旅游经济活动中旅游需求与旅游供给这一内在矛盾，其外在表现是旅游者、旅游产品经营者与旅游目的地国家或地区政府三者之间利益上的矛盾。

即旅游者通过购买旅游产品要求获得身心上的最大享受和满足，旅游产品经营者通过销售旅游产品要能得到最大利润，旅游目的地国家或地区政府通过支持旅游业的发展需要取得最大的经济和社会效益。

三者的利益既相互制约又相互依存，如果三者的最大利益均能较好地实现，旅游业便会得到良性协调发展。

任何一方的利益得不到实现或受到损害，旅游经济活动的运行就会出现不畅，旅游业就难以顺利且健康地发展。

所以，旅游经济学在研究旅游经济活动运行的内在矛盾的同时，还要研究这一矛盾的外在表现形式。

二、旅游经济学的研究结构旅游经济学研究的出发点是旅游产品，它是旅游者、旅游产品经营者与旅游目的地国家或地区政府之间发生经济联系的纽带，旅游经济活动就是围绕着旅游产品的需求与供给这一主要矛盾展开的。

随着这一主要矛盾的发生、发展与缓解，必然伴随着发生一系列旅游经济领域内的矛盾和关系、旅游经济与其他部门经济的矛盾和关系以及中国旅游经济与其他国家乃至整个世界经济的矛盾和关系。

影响和调节这些经济关系与矛盾的主要经济手段有旅游产品价格、旅游市场营销、旅游投资数量与方向、旅游产业政策等。

因此，旅游经济活动的内在联系与旅游经济的研究结构可描述如下（见图1-1）。

后记

对于旅游经济的研究，不仅需要掌握系统的经济学、管理学理论知识，而且要学习和掌握大量的旅游经济分析方法和技术，还要非常熟悉国内外旅游业发展的趋势和特点。

《旅游经济学》（第二版）在查阅和参考大量国内外旅游经济学论著、教材和论文的基础上，以明晰、规范的表述方式阐述旅游经济的基本概念、原理和方法，并以案例分析来强化对旅游经济理论的理解，使读者能够举一反三，灵活地掌握和应用旅游经济的基本理论和方法。

在本书的编写过程中，始终得到了高等教育出版社及相关编辑的热心支持和帮助。

诸多学者和专家的论述和阐释给了我们重要的启示和帮助；大量材料和数据的整理也得益于许多著作、教材和论文的成果。

这些在参考文献中已一一列出，对此，我们表示深深的敬意和由衷的感谢！

由于编著者水平有限，书中尚有疏漏和不足之处，恳请读者批评指正。

<<旅游经济学>>

编辑推荐

《旅游经济学(第2版)》为普通高等教育“十一五”国家级规划教材，面向21世纪课程教材，高等学校旅游管理专业主干课程教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>