

<<体验汉语>>

图书基本信息

书名：<<体验汉语>>

13位ISBN编号：9787040203240

10位ISBN编号：7040203243

出版时间：2006-7

出版时间：高等教育出版社

作者：张红

页数：124

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<体验汉语>>

前言

《体验汉语·商务篇(60~80课时)》是专为已经完成了大约160个学时的基础汉语学习、并能用汉语进行日常交际的外国人编写的商务汉语教材。

该书突破性地将商务汉语学习与基础汉语教学衔接,满足汉语学习者从事商务工作的迫切需求。

本书根据体验式教学理念和任务型教学思想而设计,以商务人员的工作需要为依据,以实用的商务交际任务为主线,注重听说,功能与话题相结合,通过各种训练达到提高交际能力的目的。

教材充分考虑到短期教学在时间上灵活多样的需求,其设计具有一定的伸缩性,教学时间为60~80个学时的各种短期班或长期班的选修课都可以选用本教材。

1. 听说一体。

本教材既适合集中强化培训,也适用于商务人士自学使用。

语言简洁、自然,内容真实、有代表性,语句符合听力与口语教学的特点,利于学习者理解与使用。

2. 商务案例教学。

将语言学习和案例分析有机地结合起来,帮助学习者用汉语分析和解决商务活动中出现的问题,并大量采用商务图表与文件,模拟真实的商务工作素材与环境。

3. 商务互动练习。

课堂活动设计突出任务型教学的特点,听说部分以情景为主,安排了实践性很强的商务情景练习和商务案例分析。

尤其是互动性的任务练习,能够极大地激发学生的参与。

图文并茂、形式新颖的活动不但可以减轻记忆的负担,还可以增加学习兴趣。

这些商务练习为学习者提供了在商务操作中实践语言知识与技能的机会。

4. 版式新颖、图文并茂。

该教材的版式体现了“体验汉语”的教学理念。

教材的练习部分大量采用了实景摄影照片、公司图标和商务图表,以帮助学习者熟悉真实的商务工作内容。

全书由12个单元组成。

全书课文共出现178个生词与短语,31个专有名词和37个关键句式。

生词按照在课文中出现的先后顺序编排。

另外,作为专业词汇的扩展,“商务小词库”提供了98个补充词汇。

在全书的最后,列出了从课文和录音文本中精心挑选提炼的100个商务汉语常用的句子,为这些句子加注了德语注释,并配制了录音。

每个单元分为四部分。

第一部分包括学习目标、词语和关键句式;第二部分包括听力技能和口语技能;第三部分的商务练习包括商务情景练习和商务案例分析;第四部分则由超级链接短文或真实表格和商务小词库构成。

另外,本教材对课文中的语言难点做了语法标注。

编者谨向高等教育出版社国际汉语出版中心的编辑与美工人员在教材的内容策划、插图和版式设计等方面的创造性工作致以衷心的感谢。

希望您就这本书的使用体会与我们进行沟通与交流,祝愿本书佐助您在汉语学习和商务活动中取得成功。

<<体验汉语>>

内容概要

《体验汉语(德语版商务篇)(60-80课时)》是专为已经完成了大约160个学时的基础汉语学习、并能用汉语进行日常交际的外国人编写的商务汉语教材。

该书突破性地将商务汉语学习与基础汉语教学衔接，满足汉语学习者从事商务工作的迫切需求。

《体验汉语(德语版商务篇)(60-80课时)》根据体验式教学理念和任务型教学思想而设计，以商务人员的工作需要为依据，以实用的商务交际任务为主线，注重听说，功能与话题相结合，通过各种训练达到提高交际能力的目的。

<<体验汉语>>

书籍目录

第一单元 初次见面Kennen lernen第二单元 工作团队Team Arbeit第三单元 日程安排Tagesplanung第四单元 办公地点Lage des Arbeitsplatzes第五单元 商务宴会Ein Geschäftsbanett第六单元 网上办公Im Internet arbeiten第七单元 市场营销Marketing第八单元 财务管理Finanzverwaltung第九单元 商业咨询Geschäftsberatung/-Consulting第十单元 战略管理Management Strategien第十一单元 企业文化Firmenkultur第十二单元 社会贡献Beitrag an die Gesellschaft录音文本熟语诠释词汇表(一)词汇表(二)日常商务用语一百句

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>