

<<视觉传达设计原理>>

图书基本信息

书名：<<视觉传达设计原理>>

13位ISBN编号：9787040202939

10位ISBN编号：704020293X

出版时间：2008-1

出版范围：高等教育

作者：王彦发

页数：164

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<视觉传达设计原理>>

前言

<<视觉传达设计原理>>

内容概要

本书将视觉传达设计的原理进行整合，共分为9章，包括视觉传达设计的概述、本质及特征、语言、原则及应用、思维、心理、信息的传播、领域、程序等内容，较全面地涵盖了视觉传达设计的理论与实践。

各章节图例配合教学实践活动，可指导学生深入理解视觉传达设计原理，并将其灵活地运用于艺术设计实践中。

本书可供高等教育本科艺术设计专业教学使用，也可供成人教育及广大美术爱好者使用。

<<视觉传达设计原理>>

书籍目录

第一章 视觉传达设计概述 第一节 视觉传达设计的概念 一、定义 二、信息的视觉传达
三、视觉传达设计与平面设计 第二节 视觉传达设计的历史 一、视觉传达设计的发端 二、中
国设计的历史 三、西方设计的历史 第二章 视觉传达设计的本质及特征 第一节 经济性特征 第
二节 科技性特征 第三节 艺术性特征 第四节 社会性特征 第五节 文化性特征 第三章 视觉传达设计
的语言 第一节 视觉传达设计的形态 一、设计形态的含义及特征 二、设计形态的分类 第二
节 视觉传达设计形态的构成元素 一、空间 二、点 三、线 四、面 五、体 六、
色彩 七、肌理 第三节 视觉传达设计的风格 一、设计风格的含义及特征 二、影响设计风
格的来源与形成 二、视觉传达设计的形式美法则 第二节 视觉传达设计的原则 一、审美性原则
二、人性化原则 三、创新性原则 四、综合性原则 第三节 案例分析 一、变化与统一
案例 二、对称与均衡案例 三、节奏与韵律案例 四、对比与调和案例 五、个性与秩序
案例 第五章 视觉传达设计思维 第一节 视觉传达设计思维的概念及特点 一、视觉传达设计思维
的概念 二、视觉传达设计思维的特点 第二节 视觉传达设计思维的类型与训练原则 一、视觉
传达设计思维的类型 二、视觉传达设计思维的训练原则 第三节 视觉传达设计思维的方法 一
、脑力激荡法 二、戈登分合法 三、问题列举法 四、6W设问法 第四节 案例分析 一
、形象思维案例 二、抽象思维案例 三、发散思维案例 四、联想思维案例 五、创造性
思维案例 第六章 视觉传达设计心理 第七章 视觉传达设计信息的传播 第八章 视觉传达设计的领域 第九
章 视觉传达设计的程序 参考书目

<<视觉传达设计原理>>

章节摘录

第一章 视觉传达设计概述设计伴随着人类的诞生而出现，最初以人类生物性与社会性的生存方式而存在。

随着时代的变迁，视觉传达设计经历了从工业化社会到信息化社会的发展。

今天，由于信息载体的不断扩大，视觉传达设计变得无所不在、无所不需，作为人类文化的重要组成部分，它必将随着人类社会的进步，不断创造出新的文化和新的文明。

第一节 视觉传达设计的概念一、定义视觉传达设计的英文名称是：Visual Communication Design，指利用视觉符号传达信息、进行沟通的设计。

尽管人类使用视觉符号来传递信息的方式可以追溯到史前，但是直到20世纪40年代，美国马塞诸塞州工科大学教授克宾斯才第一次使用了视觉传达设计一词，并从视觉传达的角度分析视觉元素和视觉生理以及心理的关系。

在此之前，西方通常将其称为商业美术设计或印刷设计、平面设计等，直到影视等多媒体技术被广泛用于信息传达领域时，才逐渐将其改称为视觉传达设计。

视觉传达设计的关键在于传达。

所谓传达，即Communication，是一个含有信息传播、沟通、交流等含义的词汇。

而视觉传达就是借助可认知的视觉表现来阐述信息的过程，这也是人类发展史上最为久远和普遍存在的信息传播方式。

21世纪的今天，“读图时代”已经到来，之所以称为“读图”就是因为人类在通过视觉获取信息的同时，往往会一并从可视的对象中发现事物存在的意义，进而透过形象来表达情感和观念。

因此，从信息传达的角度来看，视觉传达设计的过程就是一个将信息视觉化处理的过程，即借助视觉语言符号，采用合理的视觉语言结构和最佳的视觉程序将信息准确、快速地传达出去，使“读图者”能够理解视觉语言，进而将其所承载的物质信息和精神信息接收下来。

<<视觉传达设计原理>>

编辑推荐

<<视觉传达设计原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>