

<<市场营销实训>>

图书基本信息

书名：<<市场营销实训>>

13位ISBN编号：9787040198959

10位ISBN编号：7040198959

出版时间：2011-9

出版时间：高等教育出版社

作者：李叔宁 编

页数：92

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销实训>>

内容概要

《市场营销实训》按照《市场营销》教材的内容体例，共分为十四章，每章均从知识训练模块和能力训练模块两方面进行训练。

在能力训练模块中，根据各个知识点对实训的要求，设计了案例分析和体验训练两个部分，紧密联系实际，让学习者在生活实践中体会和把握营销的思想与实践。

最后的市场营销综合训练采用项目教学方式将全部营销知识按照实际工作过程连接成一条线，整体思路清晰、要求明确，为教师教学和学生学习提供一定的发挥拓展空间，充分体现了实训教程的规范性、灵活性和实用性。

<<市场营销实训>>

书籍目录

第一章 市场营销的基本理论模块一 知识训练模块二 能力训练第二章 营销战略与管理过程模块一 知识训练模块二 能力训练第三章 市场营销环境分析模块一 知识训练模块二 能力训练第四章 消费者市场购买行为模块一 知识训练模块二 能力训练第五章 组织市场购买行为模块一 知识训练模块二 能力训练第六章 市场营销调研和市场预测模块一 知识训练模块二 能力训练第七章 市场细分与目标市场选择模块一 知识训练模块二 能力训练第八章 市场竞争战略模块一 知识训练模块二 能力训练第九章 产品策略模块一 知识训练模块二 能力训练第十章 定价策略模块一 知识训练模块二 能力训练第十一章 分销渠道策略模块一 知识训练模块二 能力训练第十二章 促销策略模块一 知识训练模块二 能力训练第十三章 市场营销计划、组织与执行模块一 知识训练模块二 能力训练第十四章 营销理论的发展与创新模块一 知识训练模块二 能力训练综合能力训练--项目教学《市场营销》项目教学要求《市场营销》项目教学实施方案《市场营销》项目教学综合实训参考文献

<<市场营销实训>>

编辑推荐

《市场营销实训》适合作为本科院校经济管理相关专业的市场营销课程教材，也可作为高职高专院校经济管理相关专业的市场营销课程教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>