

<<体验商务英语视听说>>

图书基本信息

书名：<<体验商务英语视听说>>

13位ISBN编号：9787040198423

10位ISBN编号：7040198428

出版时间：2006-8

出版范围：高等教育

作者：龚卫霖

页数：146

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<体验商务英语视听说>>

前言

为了迎接入世挑战,满足高等院校广大学习者学习商务英语的需求,高等教育出版社引进了培生教育出版集团出版的Market Leader和Powerhouse系列教材,并将这两套教材整合改编为《体验商务英语》系列教材。

《体验商务英语》系列教材由《综合教程》、《同步练习》、《听说教程》、《视听说》、《教师用书》以及配套的录音带和录像资料组成,为学习者提供了全新的学习方式,即在体验中学习商务英语,进而提高运用英语进行商务交际的能力。

《视听说》由Portfolio、Alliance和Business Leader Briefings三个部分组成,特点主要表现在以下几个方面:将国际商务活动的真实内容引入课堂教学,让学生体验真实的商务世界。

在商务英语教学中,缺少真实的商务活动,商务活动与英语教学不能充分融合,这一直是困扰教师的难题。

本教材为商务英语教学提供了大量真实、生动的素材。

Portfolio包括4个短片,主题涉及面试、演示、关于公司命运的选择以及关于矛盾、商业趋势和产品描述的电视新闻,还有专家对短剧中提出的问题所做的点评;Alliance则围绕两家航空公司的合并与合作经营展开;Business Leader Briefings涉及著名企业家访谈,主题包括全球化、人力管理、领导力、品牌建设、企业责任和创新等。

角色扮演和案例学习将体验式学习引向深入。

本书的特色是设计了任务式、体验式的教学活动。

各个部分设计了Talking points、Role play、Business assignment、Businessfortim等交际任务。

交际任务目标明确,鼓励学习者将自己的经历和观点融入交际活动之中。

每个交际任务都以真实的商务交际情景为参照,使学生在完成交际任务的过程中复用所学语言知识,提高交际能力。

其中,Alliance部分提供的电视连续剧围绕两家航空公司的合作谈判,展示了一个完整的商务谈判案例。

教学设计严谨,为体验式学习打好基础。

针对《视听说》里的电视剧和专题访谈剧本中的语言,全书配备了多种形式的练习。

练习分为预热和背景练习、视听练习和讨论或案例题,分别对应视听之前、之中和之后三个阶段。

通过完成这些练习,可以使学习者的商务听说技巧得到提高。

从学习者的需求和兴趣出发编写,使体验式学习更方便。

《视听说》通过电视剧和专题访谈等形式展示商务活动的真实场景。

短剧生动有趣,剧情引人入胜。

真实访谈来源于《金融时代》“策略”电视节目,学生能有机会亲眼目睹、亲耳聆听诸如Welch、Bloomberg等世界著名企业家和跨国公司CEO对全球化、人力管理、领导力、品牌建设、企业责任和创新等方面的见解,从而能调动学生的学习兴趣,激发他们对这些关键商务问题的深入思考。

教学资源丰富,为体验式教学提供有力支持。

本书配有DVD,提供难得的高质量的商务情景短剧。

本书编排循序渐进,可与《综合教程》配套使用,也可以独立使用。

既可以作为商贸、经管、财金等专业的商务英语教材,也可以作为英语专业教材、大学英语选修课教材和行业培训教材。

<<体验商务英语视听说>>

内容概要

《体育商务英语》系列教材为学习者提供了全新的学习方式，即在体验中学习商务英语，进而提高运用英语进行商务交际的能力。

该系列教材是在增生教育出版集团出版的Market Leader和Powerhouse系列教材的基础上改编的，由《综合教程》、《听说教程》、《视听说》、《同步练习》、《教师用书》和配套的录音、录像资料等组成。

<<体验商务英语视听说>>

书籍目录

Portfolio Alliance Business Leader Briefings Video Script Answer Key Glossary & Notes

章节摘录

Alliance can be used alongside the Market Leader course or as free-standing material for students of good intermediate level. The drama is based on authentic developments in business today. While the story and situations are fictional, they are founded on the reality of a rapidly changing industry in today's globalising economy. The storyline includes many of the actual issues facing modern business. The video and the video Resource Book have been designed to be transparent and easy to use. The intention is not only to help students gain a better grasp of Business English, but also to gain an insight into the business issues the characters are dealing with in the storyline. If students can understand the business dynamics and situations involved in the alliance, it will help their motivation for the follow-up work. The video and Video Resource Book are divided into nine parts. Each part of the Video Resource Book is designed to be used systematically, page by page, and so should be handed out to students one page at a time. Briefing These are to be read and commented on before the video is shown. They include newspaper articles, letters, memos and graphs—some are serious, some more light-hearted. They are all designed to back up, develop and expand the video content. They also help introduce some items of the vocabulary that students will meet in the video.

<<体验商务英语视听说>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>