第一图书网, tushu007.com

<<市场调查技术>>

图书基本信息

书名：<<市场调查技术>>

13位ISBN编号：9787040196085

10位ISBN编号：7040196085

出版时间：2006-7

出版时间：高等教育出版社

作者：岑詠霆

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<市场调查技术>>

内容概要

《21世纪高职高专市场营销类专业系列教材：市场调查技术》是高职高专市场营销专业系列教材之一。
系统地介绍了市场调查的基本理论和方法，积极导入市场调查技术中最新发展的技术与方法，对目前国际上最为流行的SPSS软件进行了专门的介绍与应用演示，同时注重实践性和可操作性，特别是针对高职教育的特点插入的实训内容很有特色。
本书可供高职高专院校市场营销等经济管理类专业学生使用。

第一图书网, tushu007.com

<<市场调查技术>>

书籍目录

第一章 市场调查概述第一节 市场与市场调查第二节 市场营销与市场调查实训1 企业营销活动中市场调查作用案例分析第二章 市场调查的内容和方法第一节 市场调查的内容第二节 市场调查的方法实训2 用因特网查阅市场信息第三章 市场调查的机构与人员第一节市场调查的机构第二节 市场调查人员第四章 市场调查的原则和程序第一节 市场调查的原则第二节 市场调查的程序第五章 抽样技术第一节 抽样在市场调查中的作用第二节 随机抽样技术实训3 抽样方案设计及其实施第三节 非随机抽样技术第四节 抽样中的几个具体问题第六章 问卷设计技术第一节 问卷设计的原则和程序第二节 问句设计技术第三节 问卷设计技术实训4 果汁饮料调查问卷设计第七章 消费者购买行为调查技术第一节 消费者购买行为的构成第二节 消费者购买行为调查的内容实训5 消费者购买行为调查策划及实施第三节 消费者购买态度调查技术第四节 消费者购买动机调查技术实训6 消费者焦点座谈会第八章 产品调查技术第一节 产品概念测试方法实训7 产品概念测试第二节 产品实体测试方法实训8 产品本体测试第三节 价格测试方法实训9 价格测试第九章 广告调查技术第一节 广告信息调查技术第二节 广告媒体调查技术第三节 广告活动效果调查技术实训10 广告文案测试焦点座谈会实训11 报纸广告效果调查第十章 市场需求调查技术第一节 市场需求及其影响因素第二节 市场需求的消费者调查法第三节 消费者固定样本连续调查法第四节 零售店固定样本连续调查法实训12 零售店固定样本连续调查样本选定第五节 市场占有率调查法第十一章 市场调查的数据分析(一）第一节 数据分析的基本方法第二节 假设检验方法第三节 方差分析第十二章 市场调查的数据分析(二）第一节 聚类分析第二节 判别分析第三节 SPSS在数据分析中的应用第十三章 市场需求预测第一节 市场需求预测概述第二节 市场需求预测的定性方法第三节 市场需求预测的定量方法第十四章 市场调查报告的撰写与讲解第一节 市场调查报告的撰写第二节 市场调查报告说明会第三节 市场调查报告实例实训13 消费者购买空调机行为调查报告的撰写附录 常用统计用表附表1 随机数字表附表2 标准正态分布表附表3 t分布表附表4 F分布表附表5 X的平方分布表

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com