

<<医药信息服务与用户>>

图书基本信息

书名：<<医药信息服务与用户>>

13位ISBN编号：9787040190823

10位ISBN编号：7040190826

出版时间：2006-10

出版时间：高等教育出版社（蓝色畅想）

作者：曹锦丹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

近几年,随着医学科学的迅速发展,我国医学信息人才的需求呈现出诱人的前景,由此带来了医药信息管理专业教育前所未有的发展规模和强劲的发展势头。

为了适应医药信息管理专业的教学需要,我们根据长期的教学经验和现代教学改革的需要,在开设“医药信息服务与用户”专业课程和编写相关专业教材、讲义的基础上,撰写了这部《医药信息服务与用户》,作为全国医药信息管理专业的教材,由高等教育出版社出版。

在现代信息管理学理论和社会信息化建设中,“信息服务与用户”作为基础性研究内容受到高度重视和关注。

《医药信息服务与用户》的内容以信息管理中的信息服务及用户活动基本过程为主线,立足于信息服务理论与医药信息服务实践相结合,在学科交叉点上力求实现突破和创新,形成了比较完整并具特色的内容体系。

教材内容的安排充分考虑读者的学习特点,从基本概念出发,循序渐进,易于理解。

同时,融入现代教学和思维观念,设立了[本章内容摘要]、[关键词]、[推荐阅读]和[思考题]等板块,以增强教材的可读性和实用性。

在书后还增加了扩展学习内容,以满足不同层次读者学习的需要。

全书共分九章:第一章、第四章由曹锦丹撰写;第二章、第九章由曹高芳撰写;第三章由李雪琴、李玉玲撰写;第五章由周纯撰写;第六章由贺伟撰写;第七章由陈氢撰写;第八章由李玉玲撰写;刘树春撰写了第四章部分内容;全书由曹锦丹统稿、定稿(李玉玲、贺伟协助);书中译文由王丽伟审定。

本书的编写参阅和引用了大量国内外学者的研究成果,我们都以页下注或参考文献的形式列于书中,但难免有所疏漏。

他们的研究成果为本书提供了丰富的素材,在这里表示衷心的感谢。

我的研究生齐艳丽等协助查阅文献和校对书稿内容。

高等教育出版社对本书的出版给予了热情的支持。

借此机会,谨对为本书编写和出版付出艰辛劳动的上述单位和同志表示诚挚的谢意和衷心的感谢!

在这里,我要特别感谢武汉大学胡昌平教授。

他编写的《信息服务与用户》是国内唯一一部系统论述信息服务与用户理论的专著。

一直以来,我们在教学中以这部著作作为内容指导。

在本次教材编写中,我们引用了其中很多内容,在此特表感谢和敬意。

还要特别感谢北京军医学院图书馆逢立艳等,他们对国内外医药信息咨询服务机构的情况、类型、服务内容的系统调研成果,大大充实了本书的内容。

在这里,我还要感谢吉林大学博士生导师毕强教授多年来在学术上对我的帮助和悉心指导。

由于水平所限,对内容的把握未必准确,加上时间仓促,书中一定会有许多不妥之处,恳请同行专家和读者批评指正。

<<医药信息服务与用户>>

内容概要

《医药信息服务与用户(供信息管理与信息系统专业用)》立足于将信息服务理论与医药信息管理领域相结合,在全面系统阐述信息服务与用户研究的基本理论与方法基础上,侧重于医药信息服务领域相关问题的讨论。

全书共分九章,主要内容包括:绪论、用户及其信息需求、用户的信息交流与认知、信息服务业务内容及主要方式、网络信息服务组织、信息服务质量评估、信息服务的市场经营与管理、信息服务业的组织与管理、信息服务向知识服务的提升。

《医药信息服务与用户(供信息管理与信息系统专业用)》可作为高等医学院校信息管理与信息系统专业的教材,也可作为医疗卫生部门和医药企业的信息机构开展业务培训的教材,还可为医药信息管理者、医学科研人员等有关专业人员提供自学参考。

书籍目录

第一章 绪论第一节 信息用户与信息概述一、信息用户二、信息服务第二节 信息服务与用户研究的内容一、信息服务研究的基本内容与主要问题二、用户研究的基本内容与主要问题第三节 现代医学发展与医药信息服务一、现代医学发展对医药信息服务的影响二、现代医药信息服务的作用及特点三、医药信息服务与用户研究的现状及主要内容第四节 信息服务与用户研究的基本方法一、调查法二、统计学方法三、分析法关键词思考题推荐阅读第二章 用户及其信息需求第一节 用户信息需求的内在机理一、信息需要与信息需求二、信息需要的制约机制三、用户信息需求的构成与一般特征第二节 用户的类型与医药用户的特点一、用户的类型二、医药信息用户的一般情况第三节 医药用户信息需求的特点一、基础医学教师二、医学生三、医学科科研人员四、临床医师五、护理人员六、医疗进修人员七、医药管理人员八、医药企业营销人员九、患者及其亲属第四节 影响用户信息需求的因素一、个性因素二、环境因素三、信息因素第五节 用户信息需求的规律一、用户信息需求的静态规律二、用户信息需求的动态规律关键词思考题推荐阅读第三章 用户的信息交流与认知第一节 信息交流原理一、信息交流的基本模式二、信息交流的类型第二节 用户的信息获取一、决定用户信息获取行为的基本要素二、医学领域中用户的信息获取三、网络信息用户的信息获取四、医学信息用户的信息获取障碍第三节 用户的信息吸收与利用一、用户对信息的“吸收反应”二、用户吸收信息的概率模型第四节 信息用户的认知心理研究一、用户信息心理研究的主要内容与方法二、用户对信息的认知过程三、用户的信息意识四、用户的信息行为关键词思考题推荐阅读第四章 信息服务业务内容及主要方式第一节 信息服务业务概述一、信息服务的要素与服务模式二、信息服务的基本原则及类型第二节 文献信息服务一、医药文献信息服务及其意义二、文献服务的主要方式和内容第三节 查新服务一、查新的概念及作用二、查新服务的基本内容和程序第四节 定题服务一、定题服务的概念及作用二、定题服务的内容及程序第五节 信息咨询一、咨询服务的概念及作用二、信息咨询的内容及程序三、医药信息咨询服务机构及主要业务关键词思考题推荐阅读第五章 网络信息服务组织第一节 网络信息服务的特点和模式一、网络信息服务的特点二、网络信息服务的主要模式第二节 数字图书馆及其信息服务一、数字图书馆信息服务的内涵及概念二、数字图书馆信息服务的理念及其模式转变三、数字图书馆的信息服务第三节 以网络为依托的系统集成服务一、系统集成的概念二、网络信息服务系统集成三、网络信息服务系统集成示例关键词思考题推荐阅读第六章 信息服务质量评估第一节 信息服务质量评估原则及方法一、相关概念二、信息服务质量评估的原则三、信息服务质量评估的方法第二节 信息服务质量评估指标及其评价一、用户满意度评价二、信息质量评价三、信息服务人员素质评价四、信息服务经济效益和社会效益的内容及评价方法第三节 信息服务质量评估综合指标体系一、层次分析法原理二、层次分析法确立的步骤与方法三、图书馆信息服务质量综合评估层次结构模型第四节 基于SERVQUAL的信息服务质量评估体系一、SERVQUAL模型简介二、基于SERVQUAL模型信息服务质量评估的建立关键词思考题推荐阅读第七章 信息服务的市场经营与管理第一节 信息服务商品及其价格管理一、信息服务商品概述二、信息服务商品的价值特性分析三、信息服务商品的计价因素四、信息服务商品的价格第二节 医药信息服务市场的类型与经营一、信息服务市场的活动二、信息服务市场的类型三、信息服务市场的经营第三节 信息服务营销策略一、市场细分策略二、产品策略三、定价策略四、促销策略五、售后服务策略六、市场组合策略第四节 信息服务的市场管理一、信息服务市场管理的概念和作用二、信息服务市场管理的手段关键词思考题推荐阅读第八章 信息服务业的组织与管理第一节 信息服务业的组织一、信息产业的内涵与划分二、信息服务业的内涵与划分三、国家信息工作系统四、医药学信息服务机构第二节 信息服务业的管理一、信息产业管理的内容二、信息产业管理体制的模式三、信息服务业的社会化管理体制第三节 信息服务政策与法律一、信息政策二、信息法律三、信息政策与信息法律的区别与联系四、信息服务规范关键词思考题推荐阅读第九章 信息服务向知识服务的提升第一节 信息服务与知识服务一、信息与知识的关系二、信息服务与知识服务的关系第二节 从信息服务到知识服务一、信息服务向知识服务提升的必然性二、知识服务的发展趋势三、新时期开展知识服务应采取的策略关键词思考题推荐阅读扩展学习内容扩展学习一 用户使用信息的效果分析与检测扩展学习二 模糊综合评价法扩展学习三 层次分析参考文献

章节摘录

插图：信息服务与用户研究可以从信息服务活动的不同侧面展开，大致分为服务研究和用户研究两大基本方面。

但这两个基本方面内容不是孤立的，而是有机结合，相辅相成的。

信息化和网络化时代的信息实践与理论的发展、社会环境以及科学技术条件等动态因素的综合作用，决定了现阶段信息服务与用户研究的基本内容及主要问题。

一、信息服务研究的基本内容与主要问题（一）信息服务研究基本内容根据胡昌平先生提出的以用户研究为导向的信息服务内容框架，现代信息服务研究的基本内容应涵盖以下方面。

1.信息服务业的社会调控与管理信息服务业的社会调控与管理主要研究涉及信息服务业与社会发展的基本关系和互动机制、信息服务业的结构变化与职业流动、信息服务业的经济宏观调控、信息服务业的社会管理体制、信息服务业的微观业务管理等。

2.信息服务生产要素的组织信息服务生产要素的组织包括信息服务生产中人员、经费、资源、设施和技术要素的整合，针对用户需求的信息资源组织与开发，以及诸要素的管理研究。

3.信息服务生产过程研究信息服务生产过程研究包括信息服务生产流程与环节、信息服务生产组织、信息服务生产目标与计划管理、信息服务生产的全面质量管理研究等。

4.信息服务市场研究信息服务市场是信息服务业发展的依托，其研究内容包括信息服务的市场构成与运行、信息服务价值与价格规律、信息服务市场管理与调控、信息服务市场监督、信息服务市场规范等。

<<医药信息服务与用户>>

编辑推荐

《医药信息服务与用户(供信息管理与信息系统专业用)》高等教育出版社出版发行。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>