

<<体验商务英语银行与金融读本>>

图书基本信息

书名：<<体验商务英语银行与金融读本>>

13位ISBN编号：9787040189407

10位ISBN编号：7040189402

出版时间：2006-12

出版时间：高等教育出版社

作者：约翰逊,

页数：110

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;体验商务英语银行与金融读本&gt;&gt;

## 前言

为了迎接入世挑战,满足高等院校学生和广大英语爱好者学习商务英语的需求,高等教育出版社引进了培生教育集团出版的Market Leader的和Powerhouse系列教材,并将这两套教材改编为《体验商务英语》系列教材。

《体验商务英语》系列教材由《综合教程》、《同步练习》、《听说教程》、《视听说》、《教师用书》、《商务英语语法》、扩展阅读系列以及配套的录音和录像组成。

该系列教材为学习者提供了全新的学习方式,即在体验中学习商务英语,进而提高运用英语进行商务交际的能力。

《体验商务英语》系列教材具有全球化视野和时代特色,其特点主要表现在以下几个方面:将国际商务活动的真实内容引入课堂教学,体验真实的商务世界。

本系列教材为商务英语教学提供了大量真实、生动的素材,使学生在掌握语言技能的同时,了解现代国际商务的现状,以达到在体验商务中学习语言、提高商务交际能力的目的。

这一特色反映在选材上是丰富多彩的国际商务内容,涉及现代市场经济条件下商务活动的各个方面和时代课题,如全球化、国际营销、技术创新、营销策略、企业文化、市场竞争、经营风险、危机管理、电子商务等等。

角色扮演和案例学习将体验式学习引向深入。

本系列教材的突出特色是任务式、体验式的教学活动设计。

《综合教程》的每个单元都有角色扮演和案例学习等交际任务。

每个交际任务都以真实的商务交际情景为参照,交际任务目标明确,鼓励学习者在完成交际任务的过程中复用所学语言知识,提高交际能力,将自己的经历和观点融入交际活动之中。

教学设计严谨,为体验式学习打好基础。

《综合教程》的每个单元通过讨论与学习者相关的话题导入教学。

然后是相关商务词汇、听力和阅读、语法和商务技能的学习。

中间穿插形式多样的任务活动。

最后,在充分学习、掌握相关内容和技能的基础上,进行案例学习和商务写作练习。

整体编排层层递进,前面的学习为角色扮演、案例学习等实践型交际训练打下了基础。

教学资源丰富,为体验式教学提供有力支持。

《综合教程》、《听说教程》和《视听说》主要供课堂教学使用。

配套录音和录像(包括短片、著名企业家访谈等)提供了生动的视听素材,可供课堂教学或补充学习使用。

从学习者的需求和兴趣出发编写,使体验式学习更方便。

《综合教程》中的主题全部在师生中广泛调研的基础上精心挑选,反映了大部分学习者的需要和兴趣,可激发学生进一步学习、探索。

《体验商务英语》扩展阅读系列包括《银行与金融读本》、《商法读本》和《国际管理读本》,旨在扩大相关领域的阅读量,让学习者了解相关知识,掌握相关词汇。

同时掌握基本阅读技巧。

《国际管理读本》涵盖了四方面内容:一是商业战略,如公司结构、企业全球化和跨国合并;二是公司文化,如全球性职业发展和国家间管理态度的差异;三是人力资源,如人员招聘、筛选和跨文化培训;四是国际经理人,如跨国管理本地化、成为最高管理者的方法、海外就职以及海外就职后归国。

本教材课文大部分选编自英国《金融时报》等报刊,文章短小精悍,贴近实际,具有很强的时代感和实用价值,便于学习者理论联系实际,提高其学习管理英语和知识的兴趣。

## <<体验商务英语银行与金融读本>>

### 内容概要

《体验商务英语》系列教材为学习者提供了全新的学习方式，即在体验中学习商务英语，进而提高运用英语进行商务交际的能力。

该系列教材是在培生教育集团出版的Market Leader和Powerhouse系列教材的基础上改编的，由《综合教程》、《听说教程》、《视听说》、《同步练习》、《教师用书》、扩展阅读系列、《商务英语语法》和配套的录音、录像等组成。

《体验商务英语银行与金融读本》是系列之一。

<<体验商务英语银行与金融读本>>

书籍目录

Part 1 PERSONAL BANKING Unit 1 Designed for the Internet Unit 2 Electronic cash Unit 3 The One account  
Part 2 CORPORATE BANKING Unit 4 Companies and their banks Unit 5 Company accounts Unit 6  
Globalisation Part 3 THE BANKING INDUSTRY Unit 7 The European Central Bank Unit 8 Profitable banks Unit 9  
Bank mergers Part 4 INTERNATIONAL BANKING Unit 10 Currency markets Unit 11 Sending money overseas :  
priority payments Unit 12 Foreign trade Part 5 WORLD ECONOMICS Unit 13 Economic reports Unit 14 Project  
finance Unit 15 Deflation Part 6 INVESTMENTS Unit 16 The work of a fund manager Unit 17 Share review Unit 18  
Profit from the prophets Glossary & notes Key Check test 1 Check test 2 Check tests key

章节摘录

A Understanding main points Mark these statements T ( true ) or F ( fals ) according to the information in the text on the opposite page. Find the part of the text that gives the correct information. 1 Barclays profits were higher than those of Lloyds TSB. 2 Banks in the UK can make more profit by charging higher interest on loans. 3 The provision for bad debts for the main UK banks was much higher in a992. 4 The banks do not employ as many clerks as they did in the 1980s. 5 Customers prefer to deal with machines rather than talk to bank staff. 6 British banks are the most advanced in the world. 7 British banks face a lot of competition from other institutions offering financial services. 8 The British dont complain very much about the service they receive from their banks.

B Information search Look quickly at the text and find the answers to these questions. 1 Which of the following reasons are given in the text to explain the British banks profitability ?

a ) trading in bond markets    b ) reduction in the number of branches    c ) effe !  
ctive management.    d ) reduction in the level of bad debts    e ) interest from loans to overseas customers  
f ) large-scale processing of transactions    g ) competitive interest rates attracting more customers    h  
) British customers preferring to stay with the same bank    i ) the strength Of the economy

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>