

<<市场营销原理与实训教程>>

图书基本信息

书名：<<市场营销原理与实训教程>>

13位ISBN编号：9787040187298

10位ISBN编号：7040187299

出版时间：2006-12

出版范围：高等教育

作者：彭石普

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销原理与实训教程>>

内容概要

《市场营销原理与实训教程》具有的特色是：具有一定的创新性，内容丰富多彩、形式灵活多样，具有较强的实用性和实战性，注重知识性与趣味性和可操作性相结合。

本书可作为应用性、技能型人才培养的各类教育教材，还可作为社会从业人员的业务参考书及培训用书。

<<市场营销原理与实训教程>>

书籍目录

第一章 绪论第二章 消费心理及消费者购买行为第三章 市场营销调研第四章 市场细分与目标策略第五章 产品策略第六章 定价策略第七章 分销渠道策略第八章 促销策略——基本策略第九章 促销策略——人员推销第十章 促销策略——广告宣传第十一章 促销策略——营业推广第十二章 促销策略——公共关系第十三章 服务市场营销

<<市场营销原理与实训教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>