

<<工业产品设计概论>>

图书基本信息

书名：<<工业产品设计概论>>

13位ISBN编号：9787040187106

10位ISBN编号：7040187108

出版时间：2006-5

出版时间：高等教育出版社

作者：胡琳

页数：309

字数：500000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工业产品设计概论>>

内容概要

本书是教育科学“十五”国家规划课题之一——“21世纪中国高等学校应用型人才培养体系的创新与实践”课题的研究成果。

全书以培养学生创新设计能力为目标，在内容编排上贯穿了以工业产品创新设计为主线的思想，根据文、理、工科各专业的特点，主要结合现代工业产品设计的基础理论、基本方法及法则，探求人—机—环境之间相互协调的关系，以大量设计图例详细阐述了工业产品设计的方法及其相关内容。

全书共8章，系统地介绍了工业产品造型设计的基础理论、原则和基本方法。

主要内容有：工业产品设计的特征，形态构成及造型基础，产品造型的美学法则，产品造型的色彩设计，人机工程学基础，造型设计的表现技法，产品设计程序及展示方法等。

本书有配套电子教案(2cD)，教案中不仅有文字资料，还有大量设计实例的精美图片，并且在每个章节结束时根据相应练习题的内容和要求，给出了大量的相关设计作品欣赏等。

本书可作为高等院校普及设计教育的教材，尤其适合于为非工业设计专业的文学、理学、工学、经济和管理类各专业本、专科学生开设的选修课程(总学时数为36—60学时)，也可作为从事工业产品设计的有关工程技术人员及企业管理人员的参考书。

<<工业产品设计概论>>

书籍目录

第1章 绪论	1.1 课程的目的、安排及学习要求	1.1.1 教学目的	1.1.2 教学安排	1.1.3 教学要求
	1.2 工业设计的范畴、任务和地位	1.2.1 工业设计的范畴	1.2.2 工业设计的任务	1.2.3 工业设计的地位
	1.3 工业设计的起源、发展和现状	1.3.1 工业设计的起源	1.3.2 工业设计的现状	1.3.3 工业设计的现状
工业产品设计的特征	2.1 工业产品设计的要素	2.1.1 工业产品造型的三要素	2.1.2 三要素之间的关系	2.2 工业产品设计的三要素
工业产品设计的特征	2.3 工业产品设计的三要素	2.3.1 可持续发展	2.3.2 可持续设计	练习题
第3章 形态构成及造型基础	3.1 形态要素的性格及构成原理	3.1.1 点	3.1.2 线	3.1.3 面
	3.1.4 平面构成	3.1.5 商标、标志设计	3.1.6 体	3.1.7 立体构成
工业产品造型基础	3.2 工业产品形态的演变	3.2.1 工业产品形态构成的普遍法则	3.2.2 工业产品形态构成的普遍法则	3.2.3 现代工业产品常用的设计方法
	3.2.4 工业产品造型设计的决定因素	3.3 造型中的错觉及矫正	3.3.1 错觉概述	3.3.2 产品造型中常见形体错觉
统一与变化	4.1.1 线的统一与变化	4.1.2 面的统一与变化	4.1.3 体的统一与变化	4.1.4 色彩的统一与变化
对比与调和	4.2.1 线型的对比与调和	4.2.2 形状的对比与调和	4.2.3 体量的对比与调和	4.2.4 材质的对比与调和
	4.2.5 色彩的对比与调和	4.3 节奏与韵律	4.3.1 节奏	4.3.2 韵律
对称与均衡	4.4.1 对称	4.4.2 均衡	4.5 稳定与轻巧	4.5.1 稳定
	4.5.2 轻巧	4.6 比例与尺度	4.6.1 比例	4.6.2 尺度
过渡与呼应	4.7.1 过渡	4.7.2 呼应	4.8 主从与重点	4.9 比拟与联想
概括与简约	4.10 概括与简约	5.1 色彩的基本知识	5.1.1 色彩的概念	5.1.2 色光与色料
色彩的基本性质	5.2.1 色彩的混合	5.2.2 色彩三要素	5.2.3 色彩的体系	5.2.4 色彩的调配及常用术语
色彩的对比与调和	5.3.1 色彩的对比	5.3.2 色彩的调和	5.4 色彩的视觉效应与心理效应	5.4.1 色彩的视觉效应(色错觉)
	5.4.2 色彩的单纯性心理效应	5.4.3 色彩的间接性心理效应	5.5 工业产品的色彩设计	5.5.1 工业产品色彩设计的特点
	5.5.2 品色彩设计原则及方法	5.5.3 环境色彩设计原则及方法	5.5.4 色彩的功能及好恶、禁忌	练习题
第6章 人机工程学基础	第7章 造型设计的表现技法	第8章 产品设计工作程序及展示方法	参考文献	

<<工业产品设计概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>