

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787040187069

10位ISBN编号：704018706X

出版时间：2002-12

出版时间：高等教育出版社

作者：覃征

页数：487

字数：580000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

本书分别从电子商务基础知识、电子商务技术、电子商务管理、电子商务实践和电子商务应用对电子商务进行阐述。

电子商务基础知识包括电子商务产生与发展的历史、电子商务相关学科（数学、管理、法律、税收）知识；电子商务技术知识包括电子商务的主要支撑环境、电子商务应用和实践知识、电子商务与系统集成、电子商务体系结构、电子商务门户网站开发；电子商务管理知识包括电子商务与法律、电子商务与税收、网络企业管理；电子商务实践和应用知识包括电子商务与国际贸易、电子商务战略、网络应用心理学以及电子商务案例分析。

本书增加了很多作者近年来存电子商务相关研究项目中的研究成果和实际案例，既有理论性，又具备实际应用性。

本书着重培养读者实际动手能力和创新能力，教材中的案例、程序以及相关数学模型都是经过实际验证的，读者可以直接进入实际动手阶段。

同时，通过对电子商务学科的分析，本书给出电子商务领域当前的研究热点和急需解决的问题。

本书以理工类计算机专业本科生教学为主，兼顾人文、管理等学科，可以作为高等学校电子商务专业、电子信息类专业、信息管理与工商管理专业的本科生和研究生教材，也可以供公务员、企业经理、企业信息系统管理人员学习使用。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第一篇 基础篇	第一章 电子商务基础知识	1.1 电子商务的产生与发展	1.1.1 电子商务的由来与发展	1.1.2 电子商务的概念和定义	1.1.3 电子商务在中国	1.2 相关学科对电子商务的影响	1.2.1 数学学科对电子商务的影响	1.2.2 计算机学科对电子商务的影响	1.2.3 通信学科对电子商务的影响	1.2.4 管理学科对电子商务的影响	1.3 电子商务的基本模式	1.3.1 B2B模式	1.3.2 B2C模式	1.3.3 B2G模式	1.3.4 G2G模式	1.3.5 C2C模式	1.4 电子商务系统的组成	1.4.1 网络门户	1.4.2 客户关系管理	1.4.3 供应链管理	1.4.4 物流管理	1.4.5 决策支持	1.5 电子商务的主要支撑环境	1.5.1 技术环境	1.5.2 法律环境	1.5.3 信用环境	1.5.4 金融环境	1.6 移动电子商务	1.6.1 移动电子商务的产生	1.6.2 移动电子商务的构成要素	1.6.3 移动电子商务的发展	1.6.4 移动电子商务应用	1.7 小结 习题	第二章 电子商务战略	2.1 电子商务战略	2.1.1 战略含义	2.1.2 电子商务战略	2.1.3 电子商务战略的研究方法	2.2 国家电子商务战略	2.2.1 美国电子商务战略	2.2.2 印度电子商务战略	2.2.3 中国电子商务战略	2.2.4 各国电子商务战略的比较	2.3 企业电子商务战略	2.3.1 IBM电子商务战略	2.3.2 海尔电子商务战略	2.3.3 Google电子商务战略	2.4 小结 习题
第二篇 技术篇	第三章 电子商务支撑技术	第四章 电子商务支付技术	第五章 电子商务安全技术	第三篇 管理篇	第六章 电子商务与法律	第七章 电子商务与税收	第八章 网络企业管理	第四篇 实践篇	第九章 电子商务体系结构与系统	第十章 门户网站设计	第十一章 计算机系统集成与电子商务	第五篇 应用篇	第十二章 电子商务与国际贸易	第十三章 网络应用心理学	第十四章 电子商务案例分析	书中出现的英语缩略语	参考文献	参考网站																														

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>