

<<电子商务管理>>

图书基本信息

书名：<<电子商务管理>>

13位ISBN编号：9787040178838

10位ISBN编号：7040178834

出版时间：2005-9

出版时间：北京蓝色畅想图书发行有限公司（原高等教育出版社）

作者：王学东 编

页数：354

字数：420000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《普通高等教育“十一五”国家级规划教材·高等学校电子商务专业课程系列教材：电子商务管理（第2版）》是普通高等教育“十一五”国家级规划教材。

全书三篇共15章。

第一篇是原理篇，主要探讨电子商务管理思想的产生与发展，电子商务管理的性质、职能与对象，电子商务管理的体制，电子商务管理的组织与运行平台；第二篇是内容篇，主要介绍电子商务经营战略以及在此基础上形成的与电子商务活动组织有关的人、财、物、时间、信息、技术、环境、客户等要素系统组成的信息流、物流、资金流等的运作管理；第三篇是方法篇，主要介绍电子商务管理中常用的BPR管理方法、ERP系统方法、供应链管理方法、客户关系管理方法和电子商务风险管理以及电子商务系统评价。

《普通高等教育“十一五”国家级规划教材·高等学校电子商务专业课程系列教材：电子商务管理（第2版）》可作为普通高等学校电子商务专业本科生的专业教材，也可供其他专业本科、专科学生、研究生以及企事业单位工作人员参考使用。

## <<电子商务管理>>

### 书籍目录

#### 第1篇 原理篇

##### 第1章 电子商务管理思想的产生与发展

###### 1.1 电子商务管理思想的萌芽时期

###### 1.2 电子商务管理思想的形成时期

###### 1.3 电子商务管理思想的发展时期

###### 思考题

##### 第2章 电子商务管理的性质、职能与对象

###### 2.1 电子商务管理的性质

###### 2.2 电子商务管理的职能

###### 2.3 电子商务管理的对象

###### 思考题

##### 第3章 电子商务管理的体制

###### 3.1 电子商务管理体制的内涵

###### 3.2 电子商务管理的运营机制和运行机制

###### 思考题

##### 第4章 电子商务管理的组织与运行平台

###### 4.1 电子商务组织形态

###### 4.2 电子商务组织结构

###### 4.3 电子商务运行平台

###### 思考题

#### 第2篇 内容篇

##### 第5章 电子商务战略管理

###### 5.1 战略管理概述

###### 5.2 电子商务战略管理

###### 5.3 电子商务战略实务

###### 思考题

##### 第6章 电子商务资源管理

###### 6.1 电子商务资源

###### 6.2 电子商务人力资源管理

###### 6.3 电子商务物力资源管理

###### 6.4 电子商务无形资产管理

###### 6.5 电子商务资本运营

###### 案例

###### 思考题

##### 第7章 电子商务信息流运作管理

###### 7.1 电子商务信息流概述

###### 7.2 电子商务信息流运作过程

###### 7.3 企业信息化

###### 7.4 电子商务信息流管理系统

###### 7.5 电子商务的智能信息流管理系统的关键技术

###### 思考题

##### 第8章 电子商务物流运作管理

###### 8.1 电子商务物流概述

###### 8.2 电子商务物流运作过程

###### 8.3 电子商务物流运作的原则、思想与方法

<<电子商务管理>>

8.4 电子商务物流组织模式

思考题

第9章 电子商务资金流运作管理

9.1 电子商务资金流概述

9.2 电子商务网络支付平台与流程

9.3 电子商务资金流管理

思考题

第3篇 方法篇

第10章 BPR管理方法

10.1 业务流程重组基础知识

10.2 业务流程重组的实施方法、程序及内容

案例

思考题

第11章 ERP系统方法

11.1 ERP的发展历程

11.2 ERP系统的计划层次

11.3 ERP的局限性及项目实施

思考题

第12章 供应链管理方法

12.1 供应链管理的内涵

12.2 供应链管理的内容

12.3 供应链管理的相关技术

案例

思考题

第13章 客户关系管理方法

13.1 客户关系管理基础

13.2 客户关系管理系统

13.3 客户关系管理与电子商务

案例

思考题

第14章 电子商务风险管理

14.1 风险与风险管理

14.2 电子商务风险管理

案例

思考题

第15章 电子商务系统评价

15.1 电子商务系统评价概述

15.2 电子商务系统评价方法

思考题

主要参考文献

章节摘录

企业无形资产是指企业作为控制主体的不具有独立实体而对企业生产经营持续发挥作用并带来经济效益的资产。

无形资产包括可确指无形资产和不可确指无形资产。

可确指无形资产包括专利权、专有技术（诀窍）、生产许可证、特许经营权、租赁权、土地使用权、矿藏资源勘探权、商标权、版权等；不可确指无形资产指商誉。

无形资产概念最早由美国经济学家托尔斯·本德（1857 - 1929）提出，包括三点涵义，即无实物形态、具超额获利价值和能持续发挥作用。

企业无形资产的意义及其在企业营运中的作用在一些经济比较发达的国家早已被人们所认识，对其价值评估积累了丰富经验，形成了相应规范。

美国的

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>