

<<领导者的内心修炼>>

图书基本信息

书名：<<领导者的内心修炼>>

13位ISBN编号：9787040178463

10位ISBN编号：704017846X

出版时间：2006-1

出版时间：高等教育出版社

作者：彼得·凯斯特鲍姆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领导者的内心修炼>>

内容概要

怎样才能充满气魄、无所畏惧？

怎样才能摆脱焦虑、闲庭信步？

你有没有可能攀登杰克·韦尔奇那样的领导高度？

作为美国企业界的哲学家以及众多硅谷企业领导人的心灵导师，彼得·凯斯特鲍姆将向你证明：任何人都有可能成为卓越的领导者，真正的领导力是源于人们的内心和精神，而非外在的技能。

卓越的领导者或许不擅长人际交往和沟通，但他一定是雄心勃勃，能够面对巨大的挫折，自我控制能力很强，能忍受背叛，表现出极大的同情心。

换言之，卓越的领导者一定都具有远见、务实、道德感和勇气四项气质，即他们都有一颗追求卓越的“野心”。

当然，他们的野心一定要经得起效率及成果的检验，因为成功的领导总是与公司的命运休戚相关！

本书将帮你从内心和精神两个层面锻炼自己，使你达到个人成功与企业制胜、内心满足与业绩卓越、智慧与利润相辅相成的思想境界；还会以各种领导能力来武装你的头脑，从而让你像一名卓越领导者一样思考和作为，倍增你的领导绩效！

历经10年创作和10年修订，本书在美国已成为领导力领域的经典名著，赢得了众多世界500强企业领袖的高度认同。

<<领导者的内心修炼>>

作者简介

彼得·凯斯特鲍姆博士，圣琼斯州立大学哲学教授，凯斯特鲍商业哲学协会的创始人和现任主席，领导力钻石模型理论的创立者。

凯斯特鲍姆曾就读于斯坦福大学、哈佛大学和波士顿大学的哲学专业，还在加州大学伯克利分校学习过音乐和哲学。

三十多年来，凯斯特鲍姆一直致力于哲学理念在商业领域的应用，其研究范围不仅涉及商业道德和商业文化，还包括了战略及营销问题。

为此，他曾在超过40个国家为世界500强企业提供咨询服务，其客户包括：福特公司、IBM公司、施乐公司、沃尔沃公司以及花旗银行等知名企业。

在多年的理论和实证研究基础上，凯斯特鲍姆创立了领导力钻石模型，并以此模型为核心，写就了这本书。

<<领导者的内心修炼>>

书籍目录

第二版序言 第一版序言 导论 卓越气质的箴言——商业智慧的九个要素 第一部分 领导力钻石模型概要：何谓卓越的领导气质 第一章 领导力概述 第二章 领导力钻石模型：卓越领导气质的四个要素 第三章 远见——宽广的视野、全新的思维方式 第四章 务实——抛开所有幻象 第五章 道德——为他人服务 第六章 勇气——永远主动出击 第二部分 阐释领导力钻石模型：追求卓越领导气质的意义 第七章 直面现实中的挑战 第八章 修炼自己的心性 第九章 实践领导力钻石模型 第三部分 现实世界中的领导力钻石模型：在行动中追求卓越 第十章 提升个人的领导能力 第十一章 扩展组织整体的领导力 第十二章 应用领导力钻石模型分析当前的危机 附录 怎样培养和保持卓越的领导气质 参考书目

<<领导者的内心修炼>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>