

<<体验商务英语听说教程2教师用书>>

图书基本信息

书名：<<体验商务英语听说教程2教师用书>>

13位ISBN编号：9787040177169

10位ISBN编号：7040177161

出版时间：2008-1

出版时间：高等教育出版社

作者：埃文斯

页数：120

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<体验商务英语听说教程2教师用书>>

### 内容概要

《体验商务英语》系列教材是具有全球化视野和鲜明时代特色的新一代综合性商务英语教材。

《听说教程》的特色主要表现在以下几个方面：将国际商务活动的真实内容引入课堂教学，体验真实的商务世界。

《听说教程》是一套原汁原味的、富有“商务”特色的、专门为非英语国家的学习者编写的英语教程。

听力材料内容翔实，选材广泛多样，素材来源不仅有商务书籍、报纸、杂志，还有小说和电影等。

其目的是让学习者尽可能地接触进而习得商界人士所说的地道的“商务”英语。

本套教材将真实的商务活动与英语教学充分融为一体，使学生在掌握语言技能的同时，了解现代国际商务的现状，以达到在体验商务中学习语言、提高商务交际能力的目的。

角色扮演和案例学习将体验式学习引向深入。

《听说教程》的基本教学思想是：只有在真实的交流情景中，外语学习才更有意义，也更有效。

基于这种思想，本套教材为学生提供了自然、实用、鲜活的商务语言，每个单元都编排了角色扮演和案例学习等交际任务。

每个交际任务都以真实的商务交际情景为参照，给学生提供各种机会使用所学语言表达自己的思想和观点，从而把所学英语化为自己的语言，真正做到学以致用。

教学设计严谨，为体验式学习打好基础。

《听说教程》的单元设计以语言和商务技能为主线，将“听”、“说”、“练”和词汇学习集于一体。

“听”——提供原汁原味的素材；“说”——在案例教学中，以真实的商务交际为情景，给学生以真正的体验，为培养交际能力打下基础；“练”——教材中提供了大量的情景对话，角色扮演练习为学生提供了交流实践机会，令人耳目一新。

词汇学习与阅读结合，为听说练习做好准备。

教学资源丰富，为体验式教学提供有力支持。

《听说教程》配有《教学用书》，除了提供详尽的背景介绍、推荐阅读书目，还有语法复习练习，可供教学选择使用。

本教程有配套录音带。

《听说教程》以其国际化的内容和专业化的知识真实再现现代商务活动场景，实用性强、覆盖面广、题材丰富、图文并茂，适合学生学习与应用，可帮助学生丰富商务英语知识，积累语言素材，培养良好的语言感觉，训练正确的思维方式。

本书选择空间大，可操作性强。

既适用于商贸、经管、财金等专业的商务英语教学，也可以作为英语专业教材、大学英语选修课教材和行业培训教材。

书籍目录

introduction  
map of the Coursebook  
Module-by-module notes  
key & transcript to extra activities  
grammar review  
notes to grammar review  
index

章节摘录

Peter Drucker Peter Drucker is probably the worlds best respected management guru. He was the first person to predict the rise of the knowledge worker ( who uses mental rather than physical skills &mdash;&mdash; often related to new technology ) and to advocate the policy of privatisation. He also wrote the most famous expression of the purpose of business: to create a customer. Scott Adams Scott Adams is the creator of the Dogbert and Dilbert cartoons, satirising modern business life. Many of the ideas are based on Adams observations during many years working in an office cubicle for a large corporation. His cartoons have appeared in many newspapers and other publications; the cartoons in the Coursebook come from Dogberts Management Handbook ( Pub: HarperCollins, 1996 ) . Further reading For teachers: The Ultimate Business Guru Book by Stuart Crainer ( Capstone, 1998 ) . A dear, concise introduction to the fifty top management gurus. For students: Management Gurus by David Evans ( Penguin Readers, 2000 ) . The lives and thoughts of six of the worlds top gurus &mdash;&mdash; by the author of this book !

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>