第一图书网, tushu007.com

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787040176612

10位ISBN编号：7040176610

出版时间：2005-9

出版时间：高等教育出版社

作者：许庆瑞

页数：350

字数：420000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

作为管理学科一门基础理论课的“ 管理学 ”教材的编写，在10多年前管理工程教学指导委员会成立之初，即进行了酝酿。
在“ 七五 ”教材规划期间，在浙江大学徐金发教授等的积极参与下，我们从事了管理学教材的比较研究，广泛地收集和分析了欧、美、日和我国出版的各类管理学教材，提出了“ 管理学教材编写大纲 ”（第一稿），并在管理工程教学指导委员会的管理工程小组中进行了充分讨论。
之后，又根据讨论意见进行了修改，并于1992年召开的管理工程教学指导委员会会议上对“ 管理学教材编写大纲 ”的第二稿进行了讨论，得到了与会委员及专家、教授们的一致认可。
编写组的同志们根据修改后的“ 管理学教材编写大纲 ”，对国内外管理学教材进行了广泛深入的调研，特别注重收集、分析当时北美（美国、加拿大为主）和欧洲六国的管理学新版教材和论著，在消化、吸收的基础上，结合我国40年来的管理实践经验，进行了管理学教材的编写。
教材编写的指导思想是：理论结合实际，博采众长为我所用，充分吸收国内外管理实际的有用经验和最新的研究成果，在理论上和框架结构上力图有所突破，有所创新，以形成一部以讨论管理社会组织中的共性问题为主的管理学教材。
教材第一版出书后得到了各校师生们的使用和关爱，这是对我们作者的最大激励。
教材第一版在本世纪初先后获得了教育部和浙江省的嘉奖，包括全国高校科技进步一等奖（教材类）和浙江省教育成果一等奖等。
鉴于20世纪末和21世纪初世界环境的巨大变化，国内外学术界和企业界在管理理论与实践上作出的重大变革和创新，以及浙江大学师生们近10年来在管理及其创新方面作了不少深入研究，深感迫切需要对《管理学》（第一版）作较大程度的修订。
第二版中突出了创新与对人的管理，也增加了战略管理与组织变革的分量。
具体说，新增加了变革与创新和人力资源管理两章，较大程度地改写了学习型组织、管理者与领导者、计划、战略、管理行为、流程管理等章节，对其余各章也作了不同程度的修改与补充，以期《管理学》（第二版）能更全面适应21世纪管理发展的现状和趋势。

第一图书网, tushu007.com

<<管理学>>

内容概要

全书分为7篇15章，内容主要有：绪论、管理过程、管理与环境、组织的结构、组织结构的演化理论、学习型组织、管理行为、管理者与领导者、人力资源管理、管理的目标、管理的规划与决策、管理的控制、变革与创新管理、管理学的比较与国际化和未来管理展望。
作者在广泛收集和分析中外各类管理学教材的基础上，经过比较研究，并结合我国近年来的管理实践，编写了该书。
该书具有理论联系实际、博采众长和创新的特点。
本书第一版获得全国高校科技进步一等奖（教材类）和浙江省教学成果一等奖。

本书可作为高等学校经济、管理类各专业的专业基础课教材，也可供社会读者阅读。

第一图书网, tushu007.com

<<管理学>>

书籍目录

第一篇　总论
第一章　绪论
第一节　管理的概念
第二节　管理理论与思想的发展
第三节　中国古代管理思想
第四节　管理学的性质、对象与研究方法
第二篇　管理过程篇
第二章　管理过程
第一节　管理的基本任务与内容
第二节　管理过程的功能
第三节　管理过程——决策制定与实施的过程
第四节　管理过程——信息联系过程
第五节　管理过程——正确处理矛盾的过程
第三章　组织的环境和组织文化
第一节　环境与文化对管理的约束
第二节　管理的环境
第三节　组织文化
第四节　公司治理
第三篇　管理结构篇
第四章　组织的结构
第一节　组织结构及其重要性
第二节　工作设计
第三节　工作单位与部门的组建
第四节　多层次结构
第五节　责权分配
第六节　协调与整体化
第七节　流程导向型结构
第五章　组织结构的演化理论
第七章　管理行为
第一节　个体行为
第二节　群体行为
第三节　组织行为
第四节　组织之间的合作与管理行为
第八章　管理者与领导者
第一节　管理者的含义与重要性
第二节　管理者的类型与主要工作
第三节　影响管理者工作的主要因素
第四节　现代管理者的素质及其培养
第五节　领导者——一类高要求的管理者
第六节　领导的关键行为
第七节　管理与领导的辩证统一
第九章　人力资源管理
第一节　人力资源的管理系统
第二节　基于核心能力的人员规划
第三节　以工作分析为基础的招聘

第一图书网, tushu007.com

第四节　以发挥创造力为核心的培训开发
第五节　全面系统的激励
第六节　组织成员的绩效考核
第五篇　　计划、战略与创新的管理
第十章　管理的目标与计划管理
第一节　计划过程与组织使命
……
第六篇　比较管理篇
第七篇　未来管理篇
主要参考书目

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

插图：随着科学技术的进步与社会文化的发展，人民对生活质量的要求也不断提高。
这要求相关的社会、经济组织提供高质量、高水平和多样化的产品与服务，以满足人民日益增长的文化与物质的需要。
这也对相关的社会组织与经济组织及其管理提出了更高的要求，促使这些组织不能停留在传统的旧产品、老服务的水平上，必须不断进行技术创新，摒弃简单化的单一品种的生产与服务，学会掌握组织多品种生产与服务的管理技术与管理方法。
人们消费观念和需求结构、层次发生了很大变化，突出地表现为对产品和服务的需要越来越多样化与个性化，对产品和服务的功能、质量、交货期和价值合理化的要求日益提高。
企业间的竞争不单是各个企业间的竞争，而是联盟体之间的竞争，需要从战略到文化、从组织结构到流程进行创新。
（四）竞争的加剧和环境的速变当前的环境与40年前的环境大不相同。
那时世界市场不像当前这样容易趋于饱和，企业开发一种产品后可以持续生产与盈利8～10年以至更长，在这种稳定的环境下管理工作比较容易做好。
在当今环境迅速变化的条件下，一个企业若不能学会适应多变的环境，就难以生存下去。
竞争加剧还表现在竞争范围的扩大。
企业开始走向世界范围的竞争，在世界范围内争夺市场，部署研究、发展、制造与销售。
谁能在世界范围内利用当地（区域）的科技优势、制造力量、优质廉价的劳动力、开阔的市场，谁就能取得竞争中的胜利。
环境的这种变化，要求企业的管理跨出国门，学会跨国经营与管理，要求各种相关的组织（包括政府与企业）从局部、短期的管理转向全局、长远的管理——战略管理。
20世纪80年代以来，世界竞争态势表明，谁能掌握好战略管理，谁就能适应当今时代的潮流，取得世界竞争的主动地位和优势，立于不败之地。
由此可见，随着生产力的发展、科技进步、生产规模的扩大和竞争的加剧，推动了管理学科的发展。
组织为了求生存、求发展，必须发展能具有远见、适应环境急剧变动、能预见和减少风险的管理系统和管理技术。
管理的重要性已日益明显了。

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《管理学(第2版)》是由高等教育出版社出版的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com