<<管理学>>

图书基本信息

书名:<<管理学>>

13位ISBN编号:9787040176261

10位ISBN编号:7040176262

出版时间:2005-1

出版时间:高等教育出版社

作者:周三多,贾良

页数:326

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<管理学>>

内容概要

《管理学(第二版)习题与案例》是"面向21世纪课程教材"《管理学》(第二版)配套的习题与案例集。

作者在十余年的教学经验基础上,广泛征求同行的教学建议和意见,从方便学生学习和掌握管理学基本理论和方法的角度,精心编写了该本配套教材。

每章都编写了填充、选择、简答、问答四种类型的习题,并配以答案或指导性答案。

同时紧扣每章内容编写短小案例,帮助读者把每章内容与我国企业(或其他组织)的管理实践联系起来,进行拓展性思考。

并且为帮助读者综合理解和运用管理学知识,我们特地编写了"苏宁"和"德隆"两个综合性案例,试图说明企业"做强、做大、做长"的道理,读者可以从案例中理解和领悟管理学的真谛。

本书既是教师教学的好帮手,也是学生学习管理学的好朋友。

<<管理学>>

书籍目录

第一部分 各章习题及其参考答案 第一章 管理活动与管理理论 第二章 道德与社会责任 第三章 全 球化管理 第四章 信息与信息化管理 第五章 决策与决策方法 第六章 计划与计划工作 第七章 战 略性计划与计划实施 第八章 组织设计 第九章 人力资源管理 第十章 组织变革与组织文化 第十 一章 领导 第十二章 激励 第十三章 沟通 第十四章 控制与控制过程 第十五章 控制方法 第十六 章 管理的创新职能 第十七章 企业技术创新 第十八章 企业组织创新第二部分 各章 配套短小案例 案例一:升任公司总裁后的思考 第一章 管理活动与管理理论 案例二:陈书友的悔恨 第二章 道德与社会责任 案例一:开县井喷事故案警醒中国企业社会责任 案例二:2004年中国十大企 案例 第三章 全球化管理 案例一:中信公司跨国经营的开展 案例二:联想国 业社会责任 际化路径 第四章 信息与信息化管理 案例一:丰科城的成长 案例二:东南汽车33家汽车关联 案例:准确决策与盲目投资 第六章 计划与计划工作 企业同上ERL 第五章 决策与决策方法 案例:中国医药网站商业计划书(纲要) 第七章 战略性计划与计划实施 案例:新东方学校的战 略选择 第八章 组织设计 案例:万维公司的组织结构变革 第九章 人力资源管理 案例一: 广东北电——人性化管理 案例二:海尔的赛马 案例三:李欣的调离报告 第十章 组织变革与 组织文化 案例:顺应发展的组织变革 第十一章 领导 案例:秦厂长的三板斧 第十二章 激 案例二:晋升停滞的骨干员工,留得住吗? 励 案例一:美泉公司的员工激励 第十三章 沟通 案例一:摩托罗拉(中国)公司的 "OpenDoor"式沟通网络 案例二:进亦 难,退亦难——一个项目经理的日记 第十四章 控制和控制过程 案例:"模拟市场核算,实行成 本否决"的邯钢模式 第十五章 控制方法 案例,创立库存管理机制提升内部控制管理承乎 第十 案例:" 六章 管理的创新职能 案例:金科申华公司的TEAM工作法 第十七章 企业技术创新 第十八章 企业组织创新 案例:企业集团的矩阵管理——春兰集团的管理 顶天立地"的方正模式 创新第三部分 综合案例 综合案例 一 苏宁现象 综合案例 二 风雨德隆

<<管理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com