

<<社会心理学>>

图书基本信息

书名：<<社会心理学>>

13位ISBN编号：9787040175264

10位ISBN编号：7040175266

出版时间：2005-10-01

出版时间：高等教育出版社

作者：金盛华

页数：462

字数：730000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<社会心理学>>

### 内容概要

本书是目前国内体系最为完整，并在深层解释体系上由作者原创的自我价值定向理论贯穿始终的社会心理学著作，内容广泛涵盖18章社会心理学本体知识的讨论。

全书分为五个部分，分别为社会心理学概论（包括社会心理学及其发展、社会心理学理论和社会心理学研究方法等三章）、社会心理发展（包括社会化、态度及其测量等两章）、认知社会心理学（包括社会知觉、刻板印象与归因、自我概念和价值取向等四章）、社会互动（包括沟通、人际吸引、人际关系、助人行为、侵犯行为等五章）以及社会影响（包括从众、依从和服从，劝导与态度改变，群体中的相互作用，合作、竞争与冲突等四章）。

本书适合用作心理学、社会学、经济学、管理学、教育学等专业的本科生或研究生教科书，也是社会心理学理论和实践研究领域有较高引用价值的专业参考书。

<<社会心理学>>

作者简介

金盛华，1957年生，江苏盐城人，1978年考入北京师范大学心理系，先后获学士、硕士、博士学位。曾留学美国、法国，受聘美国纽约布法罗大学心理学系任教授，现任北京师范大学心理学院教授、博士生导师、人力资源开发与管理心理研究所所长，并兼任中国心理学会社会心理学专

## &lt;&lt;社会心理学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一部分 社会心理学概论	第一章 社会心理学及其发展	第一节 社会心理学的界定
一、关于社会心理学理解的分歧	二、定义社会心理学的依据和背景	三、社会心理分类系统
四、本书的社会心理学定义	第二节 社会心理学与相关学科的联系和区别	一、社会心理学与个性心理学
一、社会心理学分析的独特性	二、社会心理学与社会学	第三节 社会心理学研究范畴
二、社会认知	三、社会互动	一、社会心理发展
四、社会影响	四、社会影响	第四节 社会心理学的发展
一、史前思想积累阶段	二、产生阶段	三、迅速发展阶段
二、产生阶段	三、迅速发展阶段	第五节 社会心理学现状与趋势
三、迅速发展阶段	一、西方社会心理学现状与趋势	二、中国社会心理学现状与趋势
一、西方社会心理学现状与趋势	二、中国社会心理学现状与趋势	第二章 社会心理学理论
二、中国社会心理学现状与趋势	第一节 强化导向的社会心理学理论	一、强化理论溯源
第一节 强化导向的社会心理学理论	二、强化理论的核心概念	二、强化理论的核心概念
二、强化理论的核心概念	三、社会学习理论	三、社会学习理论
三、社会学习理论	第二节 认知导向的社会心理学理论	一、认知理论的主要概念和特点
第二节 认知导向的社会心理学理论	一、认知理论的主要概念和特点	二、认知失调理论
一、认知理论的主要概念和特点	二、认知失调理论	三、社会同一性理论
二、认知失调理论	三、社会同一性理论	四、自我类化理论
三、社会同一性理论	四、自我类化理论	第三节 角色理论
四、自我类化理论	一、角色理论的概念及其来源	一、角色理论的概念及其来源
一、角色理论的概念及其来源	二、角色理论的主要概念	二、角色理论的主要概念
二、角色理论的主要概念	三、角色理论的主要观点	第四节 自我价值定向理论
三、角色理论的主要观点	第四节 自我价值定向理论	一、自我价值定向理论的背景
第四节 自我价值定向理论	一、自我价值定向理论的背景	二、自我价值定向理论的原理
一、自我价值定向理论的背景	二、自我价值定向理论的原理	三、自我价值定向理论的主要概念
二、自我价值定向理论的原理	三、自我价值定向理论的主要概念	四、自我价值定向理论的系统支持
三、自我价值定向理论的主要概念	四、自我价值定向理论的系统支持	第三章 社会心理学研究方法
四、自我价值定向理论的系统支持	第一节 社会心理学研究的方法	一、现象揭示研究
第一节 社会心理学研究的方法	一、现象揭示研究	二、关系解释研究
一、现象揭示研究	二、关系解释研究	第二节 社会心理学研究方法
二、关系解释研究	第二节 社会心理学研究方法	一、观察法
第二节 社会心理学研究方法	一、观察法	二、实验室实验
一、观察法	二、实验室实验	三、调查法
二、实验室实验	三、调查法	四、现场研究与现场实验
三、调查法	四、现场研究与现场实验	一、变量
四、现场研究与现场实验	一、变量	二、操作
一、变量	二、操作	第三节 社会心理学实验研究的变量与操作
二、操作	第三节 社会心理学实验研究的变量与操作	一、客观性原则
第三节 社会心理学实验研究的变量与操作	一、客观性原则	二、分析与综合原则
一、客观性原则	二、分析与综合原则	三、交互作用分析原则
二、分析与综合原则	三、交互作用分析原则	四、宏观与微观相统一的原则
三、交互作用分析原则	四、宏观与微观相统一的原则	五、伦理性原则
四、宏观与微观相统一的原则	五、伦理性原则	第二部分 社会心理发展
五、伦理性原则	第二部分 社会心理发展	第四章 社会化
第二部分 社会心理发展	第四章 社会化	第五章 态度及其测量
第四章 社会化	第五章 态度及其测量	第六章 自我概念
第五章 态度及其测量	第六章 自我概念	第七章 刻板印象与归因
第六章 自我概念	第七章 刻板印象与归因	第八章 人际关系
第七章 刻板印象与归因	第八章 人际关系	第九章 助人行为
第八章 人际关系	第九章 助人行为	第十章 沟通
第九章 助人行为	第十章 沟通	第十一章 人际吸引
第十章 沟通	第十一章 人际吸引	第十二章 从众、依从和服从
第十一章 人际吸引	第十二章 从众、依从和服从	第十三章 群体中的相互作用
第十二章 从众、依从和服从	第十三章 群体中的相互作用	第十四章 合作、竞争与冲突
第十三章 群体中的相互作用	第十四章 合作、竞争与冲突	第十五章 关键词中英文对照索引
第十四章 合作、竞争与冲突	第十五章 关键词中英文对照索引	第十六章 英文人名中英文对照索引
第十五章 关键词中英文对照索引	第十六章 英文人名中英文对照索引	第十七章 参考文献
第十六章 英文人名中英文对照索引	第十七章 参考文献	
第十七章 参考文献		

<<社会心理学>>

编辑推荐

《社会心理学》紧密联系高等学校的教学实际，内容新颖，体系完备，将心理学的基本理论与教学实践紧密结合，相信定是难得的精品教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>