

<<教育传播学>>

图书基本信息

书名：<<教育传播学>>

13位ISBN编号：9787040174021

10位ISBN编号：7040174022

出版时间：1995-5

出版范围：高等教育

作者：南国农

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<教育传播学>>

内容概要

《教育传播学（第2版）》在总结国内外教育传播研究的新成果的基础上，对教育传播的基本概念，基本理论、技术和方法，做了全新的、系统的阐释。

《教育传播学（第2版）》着力于教育传播原理的探究，力求为教育技术理论体系建设和实践提供理论基础。

全书共8章。

第1章从总体阐释传播、教育传播的概念、发展、构成以及教育传播学的性质、研究对象和发展等；第2章阐述了教育传播过程的概念、阶段、设计和教育传播模式的概念、教育传播的基本模式和几种网络传播模式；第3—7章分别介绍了教育传播的信息和符号、通道和媒体、教师与学生以及教育传播环境、教育传播效果等；第8章扼要介绍了几种最基本的教育传播研究方法。

《教育传播学（第2版）》可作为高等学校教育技术学专业教育传播学课程教材，也可供教育技术工作者、教育理论研究者阅读参考。

<<教育传播学>>

书籍目录

本课程学习总目标第1章 绪论学习目标 1-1 传播1-1-1 传播的含义1-1-2 传播的类1-1-3 传播的功能1-2 教育传播1-2-1 教育传播的概念1-2-2 教育传播的构成要素 1-2-3 教育传播的演进1-2-4 互联网引发的教育传播变革1-3 教育传播学 1-3-1 教育传播学的性质与研究对象1-3-2 我国教育传播学的建立教学活动建议 第2章 教育传播过程和模式学习目标2-1 教育传播过程2-1-1 教育传播过程的概念2-1-2 教育传播过程的阶段2-1-3 教育传播过程的设计2-2 教育传播模式2-2-1 教育传播模式的概念2-2-2 教育传播的基本模式2-2-3 几种网络教育传播模式简述教学活动建议第3章 教育传播信息和符号学习目标3-1 教育传播信息3-1-1 信息概述3-1-2 教育信息的来源与特性3-1-3 教育信息资源的开发与利用3-2 教育传播符号3-2-1 符号概述3-2-2 语言符号及其教育应用3-2-3 非语言符号及其教育应用3-2-4 教育传播中的符号互动原理3-2-5 教育活动中的多符号传播系统教学活动建议第4章 教育传播通道和媒体学习目标4-1 教育传播通道4-1-1 教育传播通道的概念4-1-2 教育传播通道中的干扰4-1-3 如何保持教育传播通道的畅通4-2 教育传播媒体4-2-1 教育传播媒体概述4-2-2 教育传播媒体的功能4-2-3 教育传播媒体的特性与特点4-3 教育传播媒体的选择与利用4-3-1 教育传播媒体选择利用的一些观点4-3-2 教育传播媒体利用的选择模型4-3-3 教育传播媒体利用的教学策略教学活动建议第5章 教育传播中的教师和学生 学习目标5-1 教育传播中的教师5-1-1 教育传播中教师的角色5-1-2 教师的传播行为5-1-3 教师的素质要求5-2 教育传播中的学生 5-2-1 教育传播中学生的角色 5-2-2 学生的传播行为5-2-3 学生的素质要求5-3 教师与学生的传播心理5-3-1 教师的传播心理5-3-2 学生的传播心理5-3-3 师生互动传播机制教学活动建议第6章 教育传播环境学习目标6-1 教育传播环境6-1-1 环境、教育传播环境6-1-2 网络传播环境6-2 教育传播环境的功能6-2-1 教育传播环境的基本功能6-2-2 教育传播环境对教师和学生作用6-2-3 教育传播环境的优化6-3 教育传播环境的评价6-3-1 教育传播环境评价的标准6-3-2 教育传播环境评价的内容教学活动建议第7章 教育传播效果学习目标7-1 传播效果理论简述7-1-1 早期的传播效果理论7-1-2 有限效果论7-1-3 强效果论7-1-4 传播效果研究的未来走向7-2 教育传播效果的概念7-2-1 教育传播效果的含义 7-2-2 教育传播效果的特征与表征7-3 教育传播效果的测量和评价7-3-1 教育传播效果的测量方法7-3-2 教育传播效果的评价7-4 教育传播效果的优化7-4-1 影响教育传播效果的因素7-4-2 教育传播效果的优化原理7-4-3 教育传播效果的优化途径教学活动建议第8章 教育传播学研究方法学习目标8-1 教育传播学研究的一般方法论8-1-1 教育传播学研究的主要特点8-1-2 教育传播学研究的建构类型和方法8-1-3 教育传播学研究方法的类型8-1-4 教育传播学研究的一般程序8-2 调查研究法8-2-1 调查研究法的含义和特点8-2-2 调查研究法的步骤8-3 内容分析法8-3-1 内容分析法的定义和特征8-3-2 内容分析法的程序8-4 实验研究法8-4-1 控制实验法的定义8-4-2 控制实验法的基本程序8-5 系统科学研究法教学活动建议主要参考文献

章节摘录

第1章 绪论学习目标学完本章后，应能做到：1．说明下列名词、概念的含义：传播、人际传播、组织传播、大众传播、教育传播、人的内在传播。

2．阐述传播的类型和功能。

3．区分教育传播与大众传播的异同。

4．阐释教育传播系统的构成要素及其相互关系。

5．阐述教育传播的几个重要发展阶段。

6．阐明互联网引发的教育传播变革。

7．阐释教育传播学的性质和对象。

8．对教育传播理论的学习、研究产生兴趣，并有在此领域作深入探讨的意愿。

1—1 传播 1—1—1 传播的含义传播一词，译自英语Communication，也有人把它译成“交通”、“沟通”、“传通”、“传意”等。

这个词来源于拉丁文Communicare，意思是“共用”、“共享”。

什么是传播?对这个问题的回答，迄今仍是众说纷纭。

丹斯(F．Dance)和拉森(C．E．Larson)合著的《传播的功能》(The FunctionofHuman Communication)一书中，所列举的传播定义共有126种之多，但没有一种得到公认。

丹斯认为，不如建立一个有关传播定义的“观念族”(a family of concepts)，使各种观念并存，让人人都有表达自己见解的机会。

这里介绍几个关于传播的定义，意在说明情况，开阔视野，以有助于对传播的科学界定作进一步的探索。

“传播是藉着语言、文字和形象来传送或交换观念与知识。

”(英国《牛津大字典》，oxfordEnglish Dictionary)。

<<教育传播学>>

编辑推荐

南国农等主编的《教育传播学(第二版)》在编写过程中,对内容结构作了较大改变,删去了原书中的应用篇,加强了理论篇,将原来的13章调整为8章。

其他方面的变化主要有:1.新添了网络教育传播的有关内容,如互联网引发的教育传播变革、网络传播阶段、网络传播环境、网络教育传播模式等。

2.对一些基本概念,如教育者、学习者、通道、传播过程要素等,作了新的阐释。

3.对教育传播效果的测量和评定,以及教育传播效果的优化原理和途径,进行了较充分的论述。

4.将教育传播学研究方法单列一章,对几种最基本的教育传播学研究方法作了扼要的介绍。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>