

<<新编商务英语口语>>

图书基本信息

书名：<<新编商务英语口语>>

13位ISBN编号：9787040173123

10位ISBN编号：7040173123

出版时间：2005-5

出版时间：高等教育出版社

作者：杨乾龙

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;新编商务英语口语&gt;&gt;

## 前言

近年来,越来越多的外语教育专家和教师认识到外语学习的目标应该有两个:即把某一种外语作为“知识”来学习,或把这一种外语作为“交际工具”来学习。

前者主要以“语法”为重点研究对象并以“精确”为评估标准,引导学生将绝大部分精力和时间用于对句子结构的分析和比较。

因此,以“知识”为学习目标的外语专业学生有能力把目标语(target language)的各种句子结构和语言特色评析得头头是道,但不一定能将他的评析用目标语完整清晰地表达出来。

社会上流传的所谓“哑巴英语”的说法也是这种学习目标的定位结果。

对我国绝大部分学外语的学生来说,其学习的目标无疑应是掌握“交际工具”。

对于这部分学生,教师只有把外语学习的重点放在提高学生的目标语运用能力上,才有可能将学生真正置于一种“自然语言学习环境”中,通过“学会表达”——“正确表达”——“清晰正确表达”——“完整清晰正确表达”这样一种循序渐进的自然过程,达到全面提高学生交际能力的教学目标。

《新编商务英语口语》是在老版《商务英语口语》的基础上,以心理学、教育学和外语学习理论为编写指导思想,在语言材料选用和课文结构设计上贯穿了“学用结合、重在运用”的原则。

课文内容着重反映当代日常生活和现实商务活动的真实情景、练习活动丰富,实用性强。

本教材虽然是专门为学习商务英语的学生设计和编写的,但也可用作非商务英语专业学生的教材和英语爱好者的自学课本。

本教材全部课文内容都是围绕美国商人Henry White一家在中国和英美等国的日常生活和商务活动而展开,涉及经济、贸易、工农业、教育、旅游、投资、金融、劳务和房地产等领域中的考察、谈判、签约、网上交易和电子商务等活动。

每个单元都有一个中心话题和与话题相关的课堂练习活动,旨在促使学生将口语学习不仅仅停留在传统的机械背诵和模仿上,而是通过大量的任务型课堂活动来强化英语语言的运用能力,使英语真正成为表达学生个人情感和思想的“交际工具”。

## <<新编商务英语口语>>

### 内容概要

《新编商务英语口语3》以外语教学理论为编写指导思想，在语言材料的选用和课文结构设计上贯穿了“学用结合、重在运用”的原则。

课文内容时代感强，着重反映当代日常生活和现实商务活动的真实情景。

交际活动十分丰富，具有很强的实用性和可操作性。

本丛书适用于商务英语专业的学生。

《新编商务英语口语（3）》另配录音磁带。

书籍目录

Unit 1 After Work Dialogues Functional Expressions Communicative Tasks Task After Class  
Unit 2 Socializing Dialogues Functional Expressions Communicative Tasks Task After Class  
Unit 3 Different Destinies Dialogues Functional Expressions Communicative Tasks Task After Class  
Unit 4 New Immigrants Dialogues Functional Expressions Communicative Tasks Task After Class  
Unit 5 A False Alarm Dialogues Functional Expressions Communicative Tasks Task After Class  
Unit 6 Heading West Dialogues Functional Expressions Communicative Tasks Task After Class  
Unit 7 Sophia's Choice Dialogues Functional Expressions Communicative Tasks Task After Class  
Unit 8 Staff Training Dialogues Functional Expressions Communicative Tasks Task After Class  
Unit 9 It's Joyce's Day Dialogues Functional Expressions Communicative Tasks Task After Class  
Unit 10 Reply from West Dialogues Functional Expressions Communicative Tasks Task After Class  
Unit 11 Deal Closed Dialogues Functional Expressions Communicative Tasks Task After Class  
Unit 12 Business as Usual Dialogues Functional Expressions Communicative Tasks Task After Class  
Unit 13 Henry Is Henry Dialogues Functional Expressions Communicative Tasks Task After Class  
Unit 14 Rights and Interests Dialogues Functional Expressions Communicative Tasks Task After Class  
Unit 15 Meetings Dialogues Functional Expressions Communicative Tasks Task After Class

章节摘录

Your class is asked to develop a picnic plan for a local public relations company. Each group in your class is required to make a real plan for it. Notice in this activity you and your group members will first act as the representative from the local public relations company and work out for each other group in your class a general picnic plan of intention. Later each in your group will receive several general picnic plans of intention from other groups and you may work together in your group to develop the detailed picnic plan for every plan of intention your group has received : Now in your group : as the representative from the local public relations company : you should work out the general picnic plans of intention by copying the following table on paper and just filling out the first three items. Date and Time : General Budget and Number of Participants. Make sure the number of the plans of intention must be the same number of the groups in your class and the contents of three items must be different.

## <<新编商务英语口语>>

### 编辑推荐

《新编商务英语系列丛书:新编商务英语口语3》全部课文内容都是围绕美国商人Henry White一家在中国和英美等国的日常生活和商务活动而展开,涉及经济、贸易、工农业、教育、旅游、投资、金融、劳务和房地产等领域中的考察、谈判、签约、网上交易和电子商务等活动。每个单元都有一个中心话题和与话题相关的课堂练习活动,旨在促使学生将口语学习不仅仅停留在传统的机械背诵和模仿上,而是通过大量的任务型课堂活动来强化英语语言的运用能力,使英语真正成为表达学生个人情感和思想的“交际工具”。

<<新编商务英语口语>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>