

<<现代企业管理教程>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理教程>>

13位ISBN编号：9787040172942

10位ISBN编号：7040172941

出版时间：2005-1

出版时间：高等教育出版社（蓝色畅想）

作者：王卫华

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业管理教程>>

前言

网络教学中学生的主要学习方式是基于资源的自主学习。

为学生提供内容丰富、形式多样、使用便捷的学习资源是网络教学赖以存在的必要条件，也是提高网络教学质量的基本保证。

在网络教学中，学生常用的学习资源有课程教材、学习指导书、音像资料、网络课件等，其中课程教材是最基本也是最常用的学习资源。

因此，加强课程教材建设，编写适应网络教育人才培养规格要求、具有网络教学特点的课程教材至关重要。

中国农业大学是2001年经教育部批准开展现代远程教育的试点高校之一。

三年来，我们在教育部有关文件的指导下，对网络教育的办学理念、教学模式、管理模式和运行机制等进行了积极探索，办学规模稳步发展，基础设施不断完善，管理制度逐步健全，教学质量日益提高。

通过办学实践不仅积累了初步经验，同时培养了一批具有网络教育经验的教师队伍。

在此基础上，我们组织编写了一批课程教材。

编写这批教材的宗旨是：积极探索，建设高质量的与网络教育相适应的课程教材，提高网络教学质量。

具体要求是：在编写理念上以当代教育教学思想为指导，力求符合学习规律和课程改革的精神，体现以学生为主体、以学习为中心的当代教学理念；在内容上体现科学性和教学性相结合、理论性和实践性相结合、前沿性和实用性相结合、创新性和继承性相结合；在篇幅、体系、文字、体例、版式上适应成人学习特点，有利于学生自学，更适用于网络教学。

这批教材主要是为网络教育在职成人攻读本专科学历层次的学生编写的。

网络教育与成人正规教育虽然办学模式不同，但它们的教育对象是相同的，培养的都是应用性人才，对同一专业、同一层次的学生在具体培养规格上虽有区别，但对他们的基本素质要求是一致的，编者在编写教材时充分考虑了这些特点，并兼顾了方方面面的要求，因此这批教材对各个层次的成人高等教育具有普遍的适用性，也可供普通高校学生参考。

对于编写适应于网络教育人才培养规格要求、具有网络教育特点的课程教材，我们还是初步尝试，经验不多，加之网络教育教学资源尚处于建设中，发展很快，在编写中难免有认识不到位及不妥之处，敬请读者批评指正。

<<现代企业管理教程>>

内容概要

《现代企业管理教程》作为概论性的企业管理教科书，涵盖了现代企业管理中所涉及的所有方面的主要内容。

共分为九章，分别是绪论、企业概念与企业创立、现代企业制度与组织、企业战略与文化、生产管理、质量管理、市场营销管理、财务管理和创新管理。

《现代企业管理教程》具有以下特色：先进性，体现了企业管理各领域最新的动态和理论成就；易学性，采用了简明、生动的风格，深入浅出；应用性，通过专栏的形式提供了大量实用信息、资料和案例，便于读者和实际工作相结合。

《现代企业管理教程》是为网络教育经济管理类专业的本、专科学生编写的，也适用于其他成人教育的相关专业的学生和自学者。

书籍目录

第一章 绪论第一节 管理的概念一、管理学的内容二、管理的作用三、管理的职能四、经营与管理五、管理是一门科学第二节 管理理论一、管理理论的产生二、古典管理理论三、现代管理理论四、当代管理理论五、管理理论的新趋势第三节 中国企业管理与改革一、中国企业管理现状二、国有企业的体制改革三、民营企业的管理本章小结思考题

第二章 企业概念与企业创立第一节 企业的起源与演变一、企业的起源二、企业的演变第二节 企业的特征与类型一、企业的含义二、企业的特征三、企业类型的划分第三节 企业的法律形式一、个体企业二、合伙制企业三、合作制企业四、公司制企业第四节 我国部分企业类型简介一、外商投资企业二、私营企业和个体企业三、高新技术企业四、外向型企业五、跨国公司六、企业集团第五节 新企业创立一、创业战略二、创业计划三、公司的设立与登记本章小结思考题自测题

第三章 现代企业制度与组织第一节 现代企业制度一、现代企业的特征二、现代企业制度的含义三、现代企业制度的内容第二节 现代企业产权制度一、产权制度的含义二、公司产权制度的基本内容三、公司产权的运行第三节 公司法人治理结构一、公司法人治理结构的构成二、公司法人治理结构的制衡关系第四节 现代企业组织结构一、现代企业组织结构功能二、企业组织结构的基本形式三、企业组织结构的创新第五节 人力资源开发与管理一、人力资源规划二、员工招聘三、员工培训四、绩效评估五、报酬系统本章小结思考题自测题

第四章 企业战略与文化第一节 企业战略的概念与内容一、何谓企业战略二、企业战略体系三、企业战略的主要内容第二节 战略分析方法一、SWOT分析法二、波士顿矩阵分析法第三节 企业战略模式一、产品市场组合战略二、企业联合战略第四节 企业文化一、企业文化的概念二、企业文化的特点三、企业文化的构成四、企业形象策划本章小结思考题自测题

第五章 生产管理第一节 生产管理概述一、生产系统二、生产系统的类型三、生产管理的内容与作用第二节 生产系统设计一、厂区平面设计二、车间(设备)布置三、生产组织的选择四、流水生产五、多品种小批量生产第三节 生产计划与控制一、生产计划的层次二、生产计划的工作步骤三、主生产计划编制方法四、主生产计划编制实例五、生产能力需求计划六、车间作业计划七、生产作业控制第四节 MRP 与ERP一、MRP 的管理思想二、MRP 相关软件三、业务流程重组四、从MRP 到:ERP五、MRP 及ERP同计算机的关系第五节 生产方式发展趋势一、定制生产二、精益生产三、计算机集成制造系统四、敏捷制造本章小结思考题自测题

第六章 质量管理第一节 质量与质量管理一、质量的概念二、产品质量三、产品质量形成过程四、质量管理理论第二节 质量经济分析一、产品设计过程中的质量经济分析二、产品制造过程中的质量经济分析三、质量成本管理第三节 质量标准与认证一、建立质量标准的意义二、ISO9000 族标准三、质量认证制度第四节 质量管理体系的建立一、申请和认证的程序二、质量体系建立的步骤第五节 质量控制基本方法一、两图一表法二、直方图法三、过程能力指数分析法四、控制图法五、抽样检验方法本章小结思考题自测题

第七章 市场营销管理第一节 市场营销概述一、市场营销的核心概念二、市场营销的功能与作用三、营销观念的演变四、营销观念的新发展五、市场营销管理简述第二节 市场营销环境分析一、市场营销微观环境二、市场营销宏观环境第三节 市场细分与STP 营销一、市场细分二、目标市场选择三、产品定位第四节 市场营销组合策略一、产品决策二、价格决策三、渠道决策四、促销决策本章小结思考题自测题

第八章 财务管理第一节 筹资管理一、筹资的渠道与方式二、主要筹资方式介绍三、风险报酬与资金成本第二节 资产管理、流动资产资产管理二、固定资产管理三、其他资产管理第三节 利润分配管理一、利润及其构成二、利润分配第四节 成本和费用管理一、成本和费用的构成二、成本计划三、成本和费用的控制第五节 财务分析一、偿债能力分析二、营运能力分析三、盈利能力分析本章小结思考题自测题

第九章 创新管理第一节 技术创新理论一、技术创新的基本概念二、技术创新理论的主要内容三、技术创新管理与战略选择第二节 现代企业产品开发一、新产品概念二、产品生命周期三、新产品的开发程序四、生产技术准备工作第三节 知识产权保护一、知识产权的含义二、知识产权的主要类型三、专利法律制度四、专利的申请、审查与批准五、专利的保护本章小结思考题自测题自测题答案参考文献

<<现代企业管理教程>>

章节摘录

在19世纪六七十年代，由于资本主义制度在世界范围内确立，出现了工业化高潮，工厂大工业迅速发展，工厂制度在采掘、煤炭、机器制造、运输、冶金等行业相继建立。

机器工厂的主要特征有：（1）资本雄厚，小型生产者不易与之抗争。

（2）机械生产，节省人力，生产效率与效益显著提高。

（3）手工业者失业，或沦为雇工，形成了一批掌握生产技术和工艺的产业队伍。

（4）工厂内部劳动分工深化，生产走向社会化。

3.现代公司 从机器工厂过渡到现代公司，乃是企业作为一个基本经济单位的最后确立和形成。

1856年，英国议会确认了注册公司只负有限责任，并且公布了第一个现代公司法，即有限责任形式的公司法，这样公司制企业就正式建立起来了。

对此，美国的巴特勒评价说：“有限责任公司是现代最伟大的一个发明，甚至连蒸汽机和电的发明都不如有限责任公司来得重要。”

在资本主义经济发展中，工厂制度的建立，顺应了商品经济发展的潮流，促进了生产力的大发展。

特别是19世纪末至20世纪初期，随着自由资本主义向垄断资本主义过渡，工厂的发展十分迅猛，并产生了一系列变化，正是这一系列变化推动了机器工厂向现代公司的过渡。

（1）生产规模空前扩大，产生了垄断企业组织，如托拉斯、辛迪加、康采恩等。

美国1904年在工业部门中就有318个托拉斯，各个重要工业部门一般都被一两个或几个大托拉斯所垄断，形成了各部门的所谓“大王”，如汽车大王福特，石油大王洛克菲勒，钢铁大王摩根；同时，一些世界闻名的大托拉斯，如美国钢铁公司、福特汽车公司、杜邦火药公司、通用电气公司、美国电报电话公司等，都已组成或形成一个大型的企业集团。

（2）不断采用新技术、新设备，不断地进行技术革新，使生产技术有了迅速发展。

（3）建立了一系列科学管理制度，并产生了一系列科学管理理论。

1911年美国工程师泰罗的代表作《科学管理原理》一书的出版，标志着企业从传统经验型管理进入到科学管理阶段。

（4）管理权与所有权分离，企业里形成了一支专门的工程技术队伍和管理队伍。

同时，随着职工队伍技术水平的提高，整个企业素质也有了明显提高。

（5）企业之间的竞争日益激烈，加速了企业之间的兼并，使生产进一步走向集中。

同时，企业向国外发展，跨国公司开始出现，并且不断发展。

（6）企业的社会责任改变，不仅在整个社会经济生活中的作用越来越大，同时还渗透到政治、经济、军事、外交、文化等各个方面。

<<现代企业管理教程>>

编辑推荐

《现代企业管理教程》是为网络教育经济管理类专业的本、专科学生编写的，也适用于其他成人教育的相关专业的学生和自学者。

<<现代企业管理教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>