

<<微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学>>

13位ISBN编号：9787040172720

10位ISBN编号：7040172720

出版时间：2005-6

出版时间：高等教育出版社

作者：黄亚钧

页数：423

字数：510000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微观经济学>>

前言

作为一本教科书，本书力图全面和系统地介绍微观经济学的基本理论和方法。本书除导言外分为三篇：第一篇为产品市场，第二篇为要素市场，第三篇为市场经济问题研究。从结构上来看，第一篇和第二篇主要讨论的是市场经济运行中的一般规律，第三篇则是研究市场经济运行中的特殊问题。

近几十年来，现代微观经济学理论有了长足的进展，主要集中在博弈论、不确定性分析、信息经济学、交易费用理论等方面。

本书力图把这些新理论和新方法介绍给读者，因此在内容和结构上作了一些调整和安排，效果如何还有待于实践的检验。

本书内容是按照一个学年的教学计划进行安排。

然而，如果作为一个学期的教学来讲，内容可能会太多，因此有些章节可以考虑省略或者作为教学的参考。

具体来讲，在第一篇中，消费者选择（第二章）、生产者选择（第三章）和市场结构分析（第五章）应该作为重点，这是微观经济学的最基础的部分，掌握了这些内容，学习以后的章节就容易多了。企业与市场（第四章）主要介绍交易费用理论，可以考虑在第三章中分析企业行为时作一简单介绍。博弈论（第六章）在微观经济学中占有非常重要的地位，我们觉得应该在经济学、工商管理专业的高年级专门开设博弈论的课程，因此，博弈论可以在第五章的寡占理论中作一介绍，主要为以后进一步学习打一个基础。

在第二篇中，要素的需求和供给（第七章）和风险与资产选择（第十一章）可以考虑作为教学的重点。

劳动市场（第八章）、资本市场（第九章）和自然资源市场（第十章）的内容则可以集中在第七章中有选择地进行讲授。

在第三篇中，一般均衡与福利（第十二章）应该是必须掌握的内容，其他章节主要是讨论市场失灵问题，因此可以集中起来作为一章进行介绍。

这样，按照以上的安排，整个教学内容加上导言部分大致可以分成八章，一个学期基本上可以讲完。当然，这仅仅是我们的一个参考意见，具体内容和安排可视各个学校的课程需要和学生层次而定。

<<微观经济学>>

内容概要

本书是教育部“高等教育面向21世纪教学内容和课程体系改革计划”的研究成果，是面向21世纪课程教材，同时也是教育部规划、组编的工商管理类专业核心课系列教材之一。

第二版在第一版基础上做了较大幅度的修改，全书除导言外分三篇，即产品市场篇、要素市场篇和市场经济问题研究篇，共16章。

从结构上来看，第一篇和第二篇主要讨论的是市场经济运行中的一般规律，第三篇则是研究市场经济运行中的特殊问题。

近几十年来，现代微观经济学理论有了长足的进展，因此本书的特色之一就是力图把这些新理论和新方法，如博弈论、不确定性分析、信息经济学、交易费用理论等，介绍给广大师生。

另外，本书的最大特色是十分简明清楚地介绍和论述了微观经济学的基本理论和方法，易于学生学习掌握。

本书除可作工商管理类专业使用外，也可以用于经济学专业和其他相关专业的教学，同时适用于广大社会读者。

<<微观经济学>>

书籍目录

第一章 导言	第一节 经济学的基本概念	一、稀缺性	二、基本问题	三、微观经济学
	四、市场经济	第二节 经济学的方法	一、实证分析与规范分析	二、均衡分析与边际分析
		三、静态分析与动态分析	四、经济模型	第三节 需求与供给
				一、需求、需求量和需求曲线
				二、供给、供给量和供给曲线
				三、需求弹性与供给弹性
				四、均衡产量与均衡价格
本章小结	复习思考题第一篇	产品市场	第二章 消费者选择	第一节 消费者偏好
				一、效用、总效用和边际效用
				二、边际效用递减规律
				三、消费者偏好与无差异曲线
				四、边际替代率递减规律
				第二节 消费者均衡
				一、预算约束线
				二、消费者均衡
				三、凹的无差异曲线和边界均衡点
				第三节 价格效应与消费者选择
				一、恩格尔曲线和需求曲线
				二、替代效应、收入效应和价格效应
				三、消费者剩余
				四、税收与消费者选择
数学附录：消费者效用最大化	本章小结	复习思考题	第三章 生产者选择	第一节
生产技术	一、生产函数	二、边际生产力递减规律	三、边际技术替代率递减规律	
	四、规模报酬	第二节 生产者均衡	一、生产成本及其概念	二、等成本线
		三、生产者均衡	第三节 生产成本分析	一、短期成本
				二、长期成本
				三、生产规模的选择
数学附录：生产者成本最小化	本章小结	复习思考题	第四章 企业与市场	
第一节 企业、厂商与市场	一、企业与厂商	二、厂商的目标	三、市场与企业	
第二节 企业存在的理由	一、规模经济与企业	二、交易费用	三、企业的本质	
第三节 企业规模的限制	一、组织成本	二、信息技术与交易成本	三、企业的边界	
本章小结	复习思考题	第五章 市场结构分析	第一节 完全竞争市场	一、完全竞争的特点
				二、完全竞争的短期均衡
				三、完全竞争的长期均衡
				四、成本不变、递增和递减行业
				第二节 垄断市场
				一、垄断及其形成原因
				二、垄断市场均衡
				三、垄断厂商的价格歧视
				四、垄断与政府管制
				第三节 不完全竞争市场
				一、寡占市场
				二、卡特尔
				本章小结
				复习思考题
第六章 博弈论	第一节 简单博弈	一、囚犯的困境与上策	二、纳什均衡	三、混合策略
				第二节 动态博弈
				一、重复博弈
				二、序列博弈
				第三节 威胁与承诺
				一、阻止市场进入的威胁
				二、承诺与可信性
				三、“保证最低价格”策略
				本章小结
				复习思考题第二篇
要素市场	第七章 要素的需求与供给	第八章 劳动市场	第九章 资本市场	第十章 自然资源市场
	第十一章 风险与资产选择	第三篇 市场经济问题研究	第十二章 一般均衡与福利	第十三章
	不完全信息	第十四章 外部经济	第十五章 公共产品	第十六章 政府与市场
				参考文献索引

<<微观经济学>>

章节摘录

第一章导言 任何一门学科的产生和发展都不是偶然的，而是来自人类社会实践活动的需要，经济学尤其如此。

经济活动是人类最重要、最基本的实践活动之一，人们在生产消费的过程中都会遭遇到这样和那样的问题，而在对这些问题进行解释和回答中，经济学也就产生了。

经济学家将人类在经济活动中遭遇的多种问题概括为三个基本方面：生产什么（what）？

如何生产（how）？

为谁生产（for whom）？

一切经济学分析均围绕这三方面问题展开。

本章我们将从经济学的定义开始，介绍微观经济学的一些预备知识和基本方法。

第一节首先讨论经济学的一些基本概念，第二节分析经济学研究的基本方法，在最后一节里将引入微观经济学中最基本的供给～需求模型，这一模型为本学科提供了一个很好的概括。

第一节经济学的基本概念 一、稀缺性 什么是经济学？

简单来说，经济学就是研究人们选择（choice）行为的理论。

更明确地说，经济学研究的是个人、企业和政府在一定的经济条件下如何进行选择以及这种选择对社会经济活动造成的影响。

在日常生活中，人们几乎每时每刻都在进行选择。

上街购衣服，人们要选择进哪一家商店；进了喜爱的商店后，人们又要在不同的品牌、款式、面料中进行选择。

购买房屋时，人们要选择房屋的房型、大小、环境和地段；在选择好满意的房屋后，人们又要在一次性付款、分期付款以及分期付款的期限中进行选择。

中学毕业后，人们要选择进哪一家大学；大学毕业后，人们又要选择是找工作还是继续深造。

企业和政府也是一样。

企业在促销时，要选择是减价还是打广告；政府在平衡预算时，要选择是增税还是发行国债。

可以说，我们的社会充满了各种各样的选择，人的一生就是在不断的选择中度过的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>