

<<物流配送中心管理>>

图书基本信息

书名：<<物流配送中心管理>>

13位ISBN编号：9787040168914

10位ISBN编号：704016891X

出版时间：2005-7

出版时间：高等教育出版社

作者：孙红 编

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流配送中心管理>>

内容概要

《新世纪物流管理专业系列教材：物流配送中心管理》共分八章。

第一章物流配送中心总论，概括介绍了物流配送中心的概念、规划流程、布局设计、设施规划和选址策略；第二章物流配送中心入库作业，介绍了物流配送中心入库作业的流程，及其卸货、验货和搬运的具体操作，有较强的实用性；第三章物流配送中心在库管理，着重介绍物流配送中心货物存放、拣货和盘点管理；第四章物流配送中心拣选作业，重点介绍物流配送中心拣选的流程、模式和考核指标；第五章物流配送中心出库管理，介绍物流配送中心出库流程及条码的应用；第六章物流配送中心的送货与退货，介绍物流配送中心的送货与退货的具体操作；第七章物流配送中心订单管理，介绍物流配送中心订单处理流程及作业考核指标；第八章物流配送中心的库存控制管理，介绍ABC分类法、库存控制模型和库存管理指标。

<<物流配送中心管理>>

书籍目录

第一章 总论第一节 物流配送中心概述第二节 物流配送中心的规划流程第三节 物流配送中心的布局设计第四节 物流配送中心的设施规划第五节 物流配送中心的选址策略本章小结复习思考题第二章 物流配送中心的入库作业第一节 入库作业的流程第二节 卸货方式第三节 货物验收第四节 货物的编号标示及分类第五节 搬运作业案例沃尔玛配送中心介绍(a) 本章小结复习思考题实训题第三章 物流配送中心在库管理第一节 物流配送中心货物存放管理第二节 物流配送中心拣货管理第三节 物流配送中心盘点管理案例沃尔玛配送中心介绍(b) 本章小结复习思考题实训题第四章 物流配送中心拣选作业第一节 拣货信息的传输方式与拣货设备第二节 拣选作业流程第三节 拣选作业模式第四节 ABC分类货物拣选模式第五节 拣选作业考核指标案例 比热卡夫物流配送本章小结复习思考题实训题第五章 物流配送中心出库作业第一节 物流配送中心出库的形式第二节 物流配送中心发货准备第三节 物流配送中心出库作业组织第四节 物流配送中心出库作业流程第五节 出货作业第六节 条码技术在出库作业中的应用案例深圳赤湾仓储公司仓储物流配送中心介绍本章小结复习思考题实训题一第六章 物流配送中心的送货与退货第一节 物流配送中心的送货管理第二节 物流配送中心的退货管理案例一“7-11”的配送系统案例二沃尔玛物流配送体系本章小结复习思考题实训题第七章 物流配送中心订单管理第一节 物流配送中心订单管理概述第二节 物流配送中心订单处理流程第三节 物流配送中心订单作业考核指标案例 订单驱动物流再造本章小结复习思考题实训题第八章 物流配送中心的库存控制管理第一节 物流配送中心库存控制概述第二节 ABC库存分类法第三节 客户ABC分类法第四节 物流配送中心库存控制模型第五节 物流配送中心库存管理指标案例物流配送--沃尔玛成功的利器本章小结复习思考题实训题参考文献

<<物流配送中心管理>>

章节摘录

2. 配送商品种类——I 物流配送中心处理的商品品项数差异性非常大，多则万种以上，如书籍、医药及汽车零件等物流配送中心；少则数百种甚至数十种，如制造商型的物流配送中心。由于品项数的不同，则其复杂性与困难性也有所不同。

例如所处理的商品品项数为一万种的物流配送中心与处理商品品项数为一千种的物流配送中心是完全不同的，其商品储存的储位安排也完全不同。

另外，在物流配送中心所处理的商品种类不同，其特性也完全不同。

如目前比较常见的配送商品有：食品、日用品、药品、家电、3C产品、服饰、录音带、化妆品、汽车零件及书籍等。

由其商品的特性，物流配送中心的厂房硬件及物流设备的选择也完全不同。

例如，食品及日用品的进出货量较大，而3C产品的商品尺寸大小差异性非常大，家电产品的尺寸则较大。

服饰产品的物流特性有：80%直接送货到商店，而20%左右才库存于物流配送中心，等待理货及配送。

另外较高档的服饰必须使用悬吊的搬运设备及仓储设备。

书籍物流的特性有：库存的书籍种类很多，而畅销品与不畅销品的物流量差异性非常大；另外退货率高达30%~40%；新出版书籍、杂志，其中80%是直接送货到书店，而20%则库存于物流配送中心等待补书等特性。

3. 配送商品的数量或库存量——Q 物流配送中心中商品的出货数量也是变幻莫测，例如货款结算的问题、年节的高峰问题，以及由于忽然流行某种商品而造成出货量的波动等。

以货款结算的问题来说，一般而言，如果每月的20日是货款结算的截止日期，也就是20日以前订货算是这个月的货款，而20日以后订货算是下个月的货款。

因此在15~20日之间的订货量就会明显降低，而20~25日的订货量就会明显增加。

物流配送中心的库存量到底要以最多量来考虑，还是以最少量或者以平均的量来考虑？

若以最多量来考虑时则低潮时的人力太浪费，若以最低量来考虑时则高潮时的人力不足。

可见，如何确定平衡点非常重要，既不会缺货也不会浪费空间，既不会人力不足也不会人力过剩，必须要有一套有效的控制办法。

例如利用外面的协作仓库及临时作业人员的方式，同时必须事先分析了解客户的订货习性而对症下药。

对物流配送中心的库存量而言，进口商型的物流配送中心因进口船期的原因，必须有较长的库存量（约2个月以上）。

在通过型的物流配送中心，则完全不需要考虑库存量，但必须注意分货的空间及效率。

一般的物流配送中心库存量约在7~10日。

4. 配送的通路——R 物流配送的通路，与物流配送中心的规划有很大的关系。

因此在规划物流配送中心之前首先必须了解物流配送的通路是属于哪一种，然后再进行规划才不会造成失败的案例。

以下为目前物流配送的几种通路模式：（1）工厂 营业所（经销商） 零售商 消费者；

（2）工厂 物流配送中心 营业所（经销商） 零售商 消费者；（3）工厂 物流配送中心

零售店 消费者；（4）工厂 物流配送中心 消费者。

.....

<<物流配送中心管理>>

编辑推荐

《新世纪物流管理专业系列教材：物流配送中心管理》可作为高等院校物流管理专业、物流工程专业、工业工程专业等本专科生的教材或教学参考书，也可作为物流企业职业培训教材或工作指南。

<<物流配送中心管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>