

## <<公共关系理论与技巧>>

### 图书基本信息

书名：<<公共关系理论与技巧>>

13位ISBN编号：9787040166750

10位ISBN编号：7040166755

出版时间：2005-4

出版时间：高等教育出版社

作者：杨丽萍 编

页数：166

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公共关系理论与技巧>>

### 内容概要

本书是高等职业教育秘书专业技能教材之一。

全书共十二章，主要内容有：公共关系原理、公共关系史话、公共关系意识、公共关系的工作程序、公共关系的功能、公共关系的CIS战略、秘书怎样帮助组织树立形象、秘书如何协调组织内外关系、秘书如何筹办公共关系活动、秘书应当具备的公共关系礼仪常识、个人礼仪修养、工作环境要素及布置。

本书适用于高等职业院校秘书专业及五年制高职文秘专业的学生使用，也可供其他企业、行业的秘书及公共关系人员学习、参考。

## <<公共关系理论与技巧>>

### 书籍目录

第一章 公共关系概述 第一节 何为 公共关系 第二节 公共关系的特征 第三节 公共关系的要素 第四节 公共关系的界定 思考题 公关技能训练 第二章 公共关系史话 第一节 公共关系的早期渊源 第二节 公共关系的初起时期 第三节 公共关系的形成时期 第四节 现代 公共关系的发展 第五节 公共关系在东西方的传播 思考题 公关技能训练 第三章 公共关系意识 第一节 公共关系意识的概念 第二节 公共关系意识的表现 第三节 公共关系意识的特征 思考题 公关技能训练 第四章 公共关系的工作程序 第一节 公共关系调查 第二节 公共关系计划 第三节 公共关系实施 第四节 公共关系评估 思考题 公关技能训练 第五章 公共关系的功能 第一节 信息功能 第二节 咨询功能 第三节 宣传功能 第四节 协调功能 第五节 服务功能 思考题 公关技能训练 第六章 公共关系的CIS战略 第一节 组织形象的要素与意义 第二节 CI策划和CIS战略系统 第三节 实施CIS 公关战略 思考题 公关技能训练 第七章 秘书怎样帮助组织树立形象 第一节 组织形象测定法 第二节 如何树立组织形象 第三节 如何维护良好形象 思考题 公关技能训练 第八章 秘书如何协调组织内外关系 第一节 处理好 公众关系的意义 第二节 如何处理好内部成员关系 第三节 如何处理好外部 公众关系 思考题 公关技能训练 第九章 秘书如何筹办 公共关系活动 第一节 公共关系活动的种类 第二节 公共关系模式的选择 第三节 公共关系活动的流程 第四节 重要 公共关系活动的操作方法 思考题 公关技能训练 第十章 公共关系礼仪常识 第一节 礼仪概述 第二节 礼仪的体现 第三节 交往中的各种禁忌 思考题 公关技能训练 第十一章 个人礼仪修养 第一节 个人品格要素 第二节 得体的动作姿势 第三节 服饰体现形象 第四节 自我形象设计 思考题 公关技能训练 第十二章 工作环境要素 第一节 办 公环境的要素 第二节 接待人员的装束仪态 第三节 接待宾客与电话应答 思考题 公关技能训练 主要参考文献

## &lt;&lt;公共关系理论与技巧&gt;&gt;

## 章节摘录

第16-17页 第一节 公共关系的早期渊源一、外国古代时期的公共关系学活动 1985年出版的《简明不列颠百科全书》中对公共关系这一条目的解释中说：“公共关系的历史，和人类相互交往一样悠久。

“这就是说，自从有了人类的交往活动，就有了公共关系活动。

这种无意识的公共关系时期是一个漫长的历史时期。

在这一历史时期中，人们在不自觉地从从事着各种具有公共关系性质的活动。

尽管这些类似于公共关系的活动一般都局限于很小的范围之内，但在古代的不同国家及地区都普遍存在着。

考古学家发现，远在公元前1800年，伊拉克的一种农业公告就很像现代社会某些农业科技组织公共关系部门的广告。

它的内容是告诉农民如何播种，如何灌溉，如何对付危害庄稼的田鼠，如何收获庄稼，等等。

古希腊时期，人们认为，较强的修辞能力是参与政治的基本条件之一。

因为政治家与公众之间的桥梁是靠修辞来架筑的。

古希腊哲学家亚里士多德在他的经典著作《修辞学》一书中，详细地阐述了修辞艺术，即如何用语言来影响听众的思想和行为艺术。

因此，西方公共关系学者认为，亚里士多德的《修辞学》堪称最早问世的公共关系学的理论书籍。

古罗马历史上著名的独裁者儒略·恺撒，既是一位征战沙场的战将，也是一位精通沟通技术的大师。

面对即将来临的战争，为了争取民众的支持，他印发了大量的传单来进行宣传和鼓动。

在远征高卢的战争中，他写了生动活泼的战报，并及时用快马送到罗马城，让人们争相传播，使自己声威大震；同时，恺撒又将大量的战利品发放给平民享用，与民同乐，收买人心，树立了自己的形象，为自己最终成为罗马最高统治者而奠定了群众基础。

此外，那本记载着古罗马独裁者儒略·恺撒的功绩的著作《高卢战记》，对于他能登上统治者宝座也起了很大的作用。

因为那些擅长言辞并在学识上有较高声望的诡辩者们在此书中对恺撒的功德、业绩和才能进行了大肆的吹捧和赞扬，从而争取了选民。

这本书被现代的公共关系同业工会主席李利·比诺称为“第一流的公共关系著作”。

在古印第安的历史著作中，关于国王特使的记载认为：国王特使的职能是保持国王与公众的联系，尽力去鼓动公众支持国王，制造种种有利于政府的舆论，并且还负有刺探情报的责任。

古时的英国，大法官被认为是“国王意识的保护者”，是为维护国王统治而服务的。

同时，国王本人也十分注意调整教会、商人和手工业者与政府之间的关系。

这种传统沿袭到了17世纪，英国天主教会成立了传道总会。

从而，“PrOPaganda”（宣传）一词便应运而生。

据记载，“公共关系”这一概念最早约在19世纪初出现。

即起源于美国农奴主与资产阶级争夺政权的时期。

此后，在美国历史上几次大的斗争中，各派政治力量的领导者都为争取公众的支持而付出了很大代价。

诸如以哈密乐顿为首的资产阶级与杰斐逊领导的工农集团之间的利益冲突，以杰克逊为代表的边疆农民与尼古拉斯·彼得为代表的金融集团之间斗争，以及流血的南北战争等等。

在这些发生在美国政治斗争历史中的大事中，各派政治力量以不同程度的公共关系手段与技巧为自己的派系力量争取公众的支持，最终取得胜利的一方则是获取大多数民众支持的二方。

美国第三任总统托马斯·杰斐逊在议会宣言中曾用“公共关系”一词代替“精神状态”。

到19世纪后半叶，在美国政治活动中，已出现了现代公共关系的幼芽，例如，1888年的美国总统竞选活动等。

从而，公共关系从诞生之时起，便显示了其涉及各种领域的深厚的文化底蕴和实践中的不同凡响的伟

## <<公共关系理论与技巧>>

大力量。

由此可见，公共关系在美国经济生活中成长发展的同时，也在美国的政治斗争中发挥了卓越的力量。

此外，始终对西方人精神生活影响颇大的基督教的流传，在很大程度上也依靠了现代公共关系的技术。

公元1世纪时，教徒保罗和彼得二人通过布道演讲、各类函件、事先策划的事件以及其他类似公共关系的活动，大力宣传基督教教义。

在耶稣死后40年写成的《新约全书》也可以被看做是某种公共关系的资料。

因为这些材料并非主要提供关于耶稣的生平资料，而是宣传基督教的信仰。

## <<公共关系理论与技巧>>

### 编辑推荐

《公共关系理论与技巧》适用于高等职业院校秘书专业及五年制高职文秘专业的学生使用，也可供其他企业、行业的秘书及公共关系人员学习、参考。

<<公共关系理论与技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>