

<<中国旅游地理>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游地理>>

13位ISBN编号：9787040166705

10位ISBN编号：7040166704

出版时间：1900-01-01

出版时间：高等教育出版社

作者：尤陶江

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国旅游地理>>

内容概要

《新世纪高职高专旅游服务类专业规划教材：中国旅游地理》是新世纪高职高专旅游服务类专业规划教材之一。

《新世纪高职高专旅游服务类专业规划教材：中国旅游地理》主要分为两大部分，第一部分为基础知识介绍，着重介绍了中国旅游资源及其分类、中国旅游客源市场、中国旅游交通以及中国旅游规划；第二部分为旅游分区介绍，分别介绍了各旅游区的旅游资源特征及其形成背景、区域经济与旅游业特征、主要旅游景区及精品旅游线路，并对各旅游区进行了SWOT分析。

《新世纪高职高专旅游服务类专业规划教材：中国旅游地理》可以作为高职高专院校旅游服务类专业的教材，也可作为企事业单位相关从业人员培训、自学的参考用书。

书籍目录

第一章 绪论第一节 旅游地理学第二节 旅游地理学与中国旅游地理第二章 中国旅游客源第一节 中国旅游者第二节 中国旅游市场第三章 中国的旅游资源第一节 旅游资源概述第二节 中国旅游资源形成的背景第四章 中国自然旅游资源第一节 地质与地貌旅游资源第二节 水体旅游资源第三节 气象与气候旅游资源第四节 生物旅游资源第五节 我国的风景名胜区、自然保护区和世界遗产第五章 中国人文旅游资源第一节 古遗迹遗址第二节 古建筑第三节 纪念地第四节 古都名城第五节 民俗风情第六节 文化艺术旅游资源第七节 名优特产第六章 中国旅游交通第一节 旅游交通概述第二节 中国旅游交通的类型第三节 中国旅游交通的空间分布第七章 中国旅游地理区划第一节 旅游地理区划的目的、意义和原则第二节 中国旅游地理区划第八章 东北旅游区第一节 区域旅游资源特征及形成背景第二节 区域经济与旅游业特征第三节 主要旅游景区及精品旅游线路第四节 区域旅游开发的SWOT分析第九章 京津冀旅游区第一节 区域旅游资源特征及形成背景第二节 区域经济与旅游业特征第三节 主要旅游景区及精品旅游线路第四节 区域旅游开发的SWOT分析第十章 中原旅游区第一节 区域旅游资源特征及形成背景第二节 区域经济与旅游业特征第三节 主要旅游景区及精品旅游线路第四节 区域旅游开发的SWOT分析第十一章 华东旅游区第一节 区域旅游资源特征及形成背景第二节 区域经济与旅游业特征第三节 主要旅游景区及精品旅游线路第四节 区域旅游开发的SWOT分析第十二章 东南旅游区第十三章 华中旅游区第十四章 西南旅游区第十五章 青藏旅游区第十六章 西北旅游区主要参考文献与浏览网站教学课件索取单

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>