

<<协同电子商务实务>>

图书基本信息

书名：<<协同电子商务实务>>

13位ISBN编号：9787040165920

10位ISBN编号：7040165929

出版时间：2005-12

出版时间：高等教育出版社

作者：李勇全

页数：149

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<协同电子商务实务>>

内容概要

本书是针对中等职业学校电子商务专业教学实习而编写的教材。

电子商务的实质是协同商务，协同电子商务是电子商务发展的基本方向，也是电子商务实际应用的生命力所在。

本教材以通用协同电子商务实景教学模拟系统为平台，通过岗位角色的互动呈现当今电子商务实际应用的标准流程和管理理念，包括网上交易、企业内部协同管理、CA认证、物流、银行结算、信息管理等，为中等职业学校电子商务专业提供了岗位适应性训练的教学实习模式。

协同电子商务实景教学模拟系统与实际电子商务应用平台的技术相一致，具有开放性和可扩展性，具有较高的实际应用价值。

本书配有交互式教学演示和体验操作课件光盘。

本书可作为中职电子商务专业及相关专业教材，也可作为五年制高职电子商务专业及电子商务师职业资格培训和在职人员岗位培训用书。

<<协同电子商务实务>>

书籍目录

第1章 协同电子商务概述 1.1 协同电子商务的定义 1.2 协同电子商务的基本内容 1.3 协同电子商务实务平台第2章 网上交易中心 2.1 角色体验一 B2C网上客户(买方) 2.2 角色体验二 B2B网上客户(买方)第3章 生产中心 3.1 角色体验一 计划调度员 3.2 角色体验二 车间主管 3.3 角色体验三 质量主管 3.4 角色体验四 出纳 3.5 角色体验五 会计 3.6 角色体验六 财务主管第4章 物流中心 4.1 角色体验一 采购管理员 4.2 角色体验二 仓库管理员 4.3 角色体验三 物流配送调度员 4.4 角色体验四 物流配送仓管员 4.5 角色体验五 物流配送运输员第5章 认证中心 5.1 角色体验一 个人用户 5.2 角色体验二 企业用户第6章 银行结算中心 角色体验 企业(个人)用户第7章 信息管理中心 7.1 角色体验一 网络广告制作员 7.2 角色体验二 网站建设管理员第8章 综合实务 8.1 角色体验一 网上交易之B2B 8.2 角色体验二 网上交易之B2C 8.3 角色体验三 企业内部供应链管理附录1 系统维护与信息安全附录2 SAP公司介绍

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>