

<<企业管理概论>>

图书基本信息

书名：<<企业管理概论>>

13位ISBN编号：9787040161236

10位ISBN编号：7040161230

出版时间：2005-2

出版时间：高等教育出版社

作者：刘晓欢

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;企业管理概论&gt;&gt;

## 内容概要

《企业管理概论》是教育部《新世纪高职高专教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目计划》下的《高职高专教育经济管理课程教学内容体系改革、建设的研究与实践》项目组的研究成果之一，可作为高职高专教育非经济管理类专业企业管理课程的教材。

《企业管理概论》在广泛调研和项目研究的基础上，针对高职高专非经济管理类专业的人才培养目标，以让学生了解、理解必备的经济与管理的基本知识为出发点，介绍了企业管理的基本理论、方法及实务。

主要内容包括市场经济基础、市场主体行为、企业与企业组织、管理与企业管理、企业环境、企业决策与计划、市场营销管理、生产运作管理、质量管理、企业资源管理及中小企业经营管理实务。

《企业管理概论》突破了以往的企业管理教材结构体系，以现代企业管理为主线，将经济基本知识、管理基本知识和企业管理实务融为一体，力求简明扼要、通俗易懂、覆盖面宽。

《企业管理概论》体例新颖，每章前有“学习目标”和“开章案例”，正文中穿插“案例”、“小测验”、“资料库”等栏目，章后有“本章小结”和“本章知识结构”，并设有“思考与练习”和“案例分析”，增强了可读性，拓宽了知识面，也便于学生自学和训练。

《企业管理概论》可作为高等职业院校、高等专科学校、成人高校、民办高校及本科院校举办的二级职业技术学院非经济管理类专业学生学习企业管理课程的教材，也可供五年制高职、中职学生使用，同时可作为社会人士的培训教材或参考读物。

## &lt;&lt;企业管理概论&gt;&gt;

## 书籍目录

绪论第一章 市场经济基础开章案例第一节 经济资源及其配置方式第二节 市场经济的含义、特征及其作用第三节 市场经济规律与市场机制第四节 市场供求分析思考与练习案例分析第二章 市场主体行为开章案例第一节 消费者行为第二节 生产者行为第三节 政府与市场思考与练习案例分析第三章 企业与企业组织开章案例第一节 企业功能与类型第二节 企业系统第三节 企业组织机构思考与练习案例分析第四章 管理与企业管理开章案例第一节 管理概述第二节 企业管理的发展第三节 企业管理原理第四节 企业管理的基础工作思考与练习案例分析第五章 企业环境开章案例第一节 企业环境分析第二节 市场与市场竞争第三节 市场调查与预测思考与练习案例分析第六章 企业决策与计划开章案例第一节 企业决策第二节 企业计划第三节 企业战略思考与练习案例分析第七章 市场营销管理开章案例第一节 市场营销管理基础第二节 市场细分与目标市场第三节 市场营销组合第四节 市场营销新发展思考与练习案例分析第八章 生产运作管理开章案例第一节 生产运作管理概述第二节 生产过程组织第三节 生产计划与控制第四节 现代生产管理的发展思考与练习案例分析第九章 质量管理开章案例第一节 质量管理概述第二节 质量管理体系第三节 质量管理方法思考与练习案例分析第十章 企业资源管理开章案例第一节 人力资源管理第二节 财力资源管理第三节 物力资源管理第四节 信息与技术资源管理思考与练习案例分析第十一章 中小企业经营管理实务开章案例第一节 中小企业的特征及创建第二节 中小企业经营战略第三节 中小企业内部管理思考与练习案例分析主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>