

<<现代推销理论与技巧>>

图书基本信息

书名：<<现代推销理论与技巧>>

13位ISBN编号：9787040159837

10位ISBN编号：704015983X

出版时间：2005-2

出版时间：蓝色畅想

作者：吴健安 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代推销理论与技巧>>

内容概要

《现代推销理论与技巧》作为高等学校市场营销专业主要课程系列教材之一。

《现代推销理论与技巧》从推销理论与技巧两个方面，较充分地阐述了现代推销学的原理与策略、方法，理论与实践紧密结合。

前五章侧重介绍推销理论与环境分析；6—12章重点阐述推销过程各环节的策略和方法；第13章介绍推销管理的基本内容。

各章均有引例、案例和模拟训练，突出实务，有利于培养学生的操作能力；全书逻辑严密，概念明晰，深入浅出。

《现代推销理论与技巧》既可作为高等学校本科阶段的教材，又可供推销人员培训及自学使用。

<<现代推销理论与技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>