

<<电子商务网站规划与管理>>

图书基本信息

书名：<<电子商务网站规划与管理>>

13位ISBN编号：9787040156980

10位ISBN编号：7040156989

出版时间：2005-1

出版时间：高等教育出版社

作者：刘文广等编

页数：211

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务网站规划与管理>>

前言

本书为高等职业教育技能型紧缺人才培养培训工程系列教材之一，是根据“教育部电子商务专业两年制人才培养方案”编写的。

网络经济是22世纪蓬勃发展的新经济，无论是把网络定位为第五大媒体，还是定位为新的经济形式，现实已告诉我们，网络经济正在改变着全世界的生活方式和经济活动方式，一些新的知识和企业管理方式随之产生。

电子商务网站规划与管理就是其中的一个新课题。

如何设计课程的内容体系，如何进行商务管理原则与新技术环境的整合，这些问题摆在了教育工作者的面前。

本书对上述问题进行了初步的探索，设计了八章内容，即电子商务网站概述、电子商务网站的规划、规划电子商务网站的运行环境、电子商务网站的内容设计、电子商务网站的网页开发与发布、电子商务网站管理、各行业电子商务网站的管理及解决方案、电子商务网站推广。

这部教材能否反映电子商务网站管理的基本规律，能否适应电子商务发展的现实要求，还有待于实践的验证。

本书由刘文广教授和王卫星教授主编，第一章和第三章由吉庆彬执笔，第二章和第四章由李显萍执笔，第五章由谷东峰执笔，第六章、第七章、第八章由庞英智执笔。

全稿由吉林大学张向先教授审定。

长春市图书馆的张晓光同志做了大量信息资料筛选工作。

本书的成稿得益于很多同行学者的帮助，在此一并表示衷心的感谢！

电子商务网站规划与管理的教学内容及教材建设尚处于初始阶段，这部教材仅是抛砖引玉，很多问题还有待于进一步探索和完善，诚挚欢迎广大专家学者及读者提出宝贵意见，以利于这项工作取得新的进步。

<<电子商务网站规划与管理>>

内容概要

本书为高等职业教育技能型紧缺人才培养培训工程系列教材之一，是根据“教育部电子商务专业两年制人才培养方案”编写的。

本书编写以理论必需、够用为度和突出应用为原则，具有两个特点：一是体系简单明了，注重实务；二是初步进行了网络技术与管理的整合。

全书共分八章，包括电子商务网站概述、电子商务网站的规划、规划电子商务网站的运行环境、电子商务网站的内容设计、电子商务网站的网页开发与发布、电子商务网站管理、各行业电子商务网站的管理及解决方案、电子商务网站推广。

本书供高等职业院校、高等专科学校、成人高校及本科二级职业技术学院和民办高校的各经济管理类专业的学生使用。

<<电子商务网站规划与管理>>

书籍目录

第一章 电子商务网站概述 第一节 认识电子商务 第二节 认识电子商务系统 第三节 认识电子商务网站 本章小结 自测与实验第二章 电子商务网站的规划 第一节 电子商务网站开发项目的需求分析 第二节 域名注册与ISP选择 第三节 电子商务网站构建策划报告 本章小结 自测与实验第三章 规划电子商务网站的运行环境 第一节 认识电子商务网站运行环境 第二节 电子商务网站运行平台的硬件设备构成 第三节 规划网络操作系统环境 第四节 规划Web server环境 第五节 规划网络数据库环境 本章小结 自测与实验第四章 电子商务网站的内容设计 第一节 电子商务网站内容 第二节 电子商务网站的信息结构规划 第三节 网页设计的原则与方法 第四节 网站首页的规划 第五节 其他页面的设计规划 本章小结 自测与实验第五章 电子商务网站的网页开发与发布 第一节 网页开发技术 第二节 Web数据库编程技术 第三节 网站的发布 本章小结 自测与实验第六章 电子商务网站的管理 第一节 网络系统管理 第二节 数据管理 第三节 网络安全 第四节 电子商务网站管理软件 本章小结 自测与实验第七章 各行业电子商务网站的管理及解决方案 第一节 金融业电子商务网站 第二节 医药业电子商务网站 第三节 证券行业电子商务网站 第四节 邮政行业电子商务网站 第五节 多商铺独立出租式社区电子商务网站 本章小结 自测与实验第八章 电子商务网站推广 第一节 传统推广方式 第二节 网络推广方式 本章小结 自测与实验参考文献

章节摘录

插图：（三）便利性电子商务系统可以提供全天候、面向全球的服务，这是任何传统商务活动方式都不可能实现的，客户可以随时随地进入公司的互联网网站，利用电子商务系统所提供的工具进行交易活动，也为企业为客户服务提供了十分便利的条件。

（四）集成性电子商务实现了现代电子信息技术与传统商务交易的集成，使二者成为一个不可分割的整体。

在未来的企业竞争中，采用信息技术对传统业务进行集成与整合，将是企业所面临的必然选择。

（五）安全性电子商务有一个无法回避的问题，就是网络交易的安全问题。

目前，随着电子商务的推广与应用，电子商务的安全问题也变得越来越为商家与用户所关注。

电子商务系统必须具有数据加密、身份认证、安全管理、防火墙等安全保障机制。

（六）开放性互联网是一个无限开放的网络，用户可以使用简单的硬件设备与软件，借助ISP轻松实现网络的互联，具有了传统专线网络不具有的优势。

互联网的开放性，为电子商务的全球化运作提供了一个最基础的平台，使中小企业第一次与大企业站在同一个环境下开展商务活动，也体现了电子商务环境下交易各方的地位均等性。

<<电子商务网站规划与管理>>

编辑推荐

《电子商务网站规划与管理》为高等教育出版社出版发行。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>