

<<网络经济学>>

图书基本信息

书名：<<网络经济学>>

13位ISBN编号：9787040153163

10位ISBN编号：7040153165

出版时间：2004-8

出版时间：高等教育出版社

作者：王健伟

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络经济学>>

前言

无论网络经济现在遇到什么样的困难，不可否认的是，网络正在改变着世界，网络经济正以其前所未有的成长速度成为推动世界经济增长的强大动力。

为此，网络经济已经成为目前国际经济学界讨论最多的话题之一。

在中国，虽因网络经济的发展起步晚而暂时落后于欧美等国家，但近年来，中国政府和企业界已经开始采取一系列措施奋起直追。

据一份由IDC提供的调查报告称，到2005年中国将成为全球第二大网络市场。

这些都预示着中国网络经济发展的前景是美好的，同时也说明了网络经济必将从很大程度上重塑中国传统经济的整体形象。

与传统工业经济相比，网络经济有其大量的全新的市场特性。

市场瞬息万变，不可捉摸；市场规模以几何级数的速度增长；“只有第一，没有第二”，赢家就会通吃；市场流通渠道无限透明；市场结构中竞争与垄断同时加剧等等。

这些特点使传统经济学面临着空前的挑战，需要我们认真思考和研究，研究其本质和发展变化的规律性。

正如《信息时代经济学》一书的作者Suhan Kermally所言：“经济学家必须精通宏观经济学和微观经济学两个层面上所发生的事情。

在商业世界正在发生不可思议的变化，而且技术的发展正在加速这种变化。

经济学的原理必须领导而不是滞后于这些变化。

”从现实情况看，由于人们对网络经济发展前景十分看好，目前许多高校纷纷开设与之相关的专业，如电子商务、物流管理、信息管理与信息系统等。

与此同时，网络金融、网络营销、网络企业、电子商务、网络财务等诸多网络经济类的新兴学科也作为这些专业的骨干课程进入了高校的讲堂，莘莘学子正如饥似渴地汲取营养；不仅如此，实业界也不甘落后，不少企业已经开始对职工进行关于网络经济与电子商务的再培训。

所有这些都迫切需要我们构建网络经济的理论基础，即网络经济学，为他们提供理论前提和理论准备。

网络经济学是一门新兴的经济学分支，其主要研究在网络经济下资源的有效配置和利用问题，以及网络经济发展中遇到的种种经济问题。

在我国，有关网络经济的理论研究刚刚起步。

在西方发达国家，虽然近年来已有不少论著问世，但仍缺乏系统的理论探讨。

<<网络经济学>>

内容概要

本书是电子商务专业的主干课程教材之一。

教材内容建立在具有创新性研究的基础上，即以现代西方经济学理论为基础，充分吸收产业组织理论的相关成果，对网络经济学进行了系统的研究。

本书研究的内容除网络经济学的基本问题之外，还包括网络经济的运行，网络经济下的市场结构、竞争与垄断、市场绩效、企业、政府职能、国际金融与贸易等。

本书可作为电子商务、物流等专业的本科教材，也可作为相关从业人员的培训教材。

作者简介

沈固朝南京大学教授，博士生导师，信息管理系系主任，中国科技情报学会常务理事，江苏省科技情报学会副理事长，武汉大学信息资源研究中心兼职教授。

主要著作有：《信息检索(多媒体)教程》、《欧洲书报检查制度的兴衰》，主要论文有：《个性化的信息检索网络教学》、《试论竞争情报工作中的法律问题》。

华薇娜 南京大学教授，博士，主要著作有：《网络学术信息资源检索与利用》、《网络信息资源检索与利用丛书》，主要论文有：《对中美两国图书馆学、情报学研究方法、主题、对象、分析技术的比较研究》、《1982-1996年SSCI收录我国社会科学文献的定量分析》。

崔旭 西北大学讲师，图书馆学与档案学系副系主任。

主要论文有：《论西北地区高校数字图书馆建设》、《图书情报专业课程体系建设的综合化原则》。

黄如花 武汉大学副教授，博士，图书馆学系副主任，信息资源研究中心、中国科学评价研究中心研究员，美国匹兹堡大学访问学者。

主要著作有：《网络信息的检索与利用》、《网络信息组织：模式与评价》，主要论文有：《网络信息组织的发展趋势》、《网络信息组织的模式》。

沈治宏 四川大学教授，研究生导师，信息资源管理系主任。

主要著作有：《中文索引编制系统》、《中国地方志宋代人物资料索引》(正、续编)、《中国地方志宋代人物资料管理系统》、《社科信息检索》。

施国良 河海大学副教授，南京大学信息管理系博士生。

主要著作有：《Internet网信息资源查询》，主要论文有：《模仿与想象——对信息检索机制的艺术与心理分析》、《全球背景下的企业发展模式初探》。

张雪峰 福建师范大学讲师，博士。

主要论文有：《WTO与我国出版业的发展》、《我国第一部图书馆法规的产生及其影响》、《试论图书俱乐部的专业化发展》。

<<网络经济学>>

书籍目录

第一章 网络经济学概论 第一节 网络经济学的研究对象 第二节 网络经济特征与前景 第三节 网络经济学框架第二章 网络经济下的产品与需求 第一节 网络经济下的产品及其特征 第二节 网络经济下的需求第三章 网络经济下的企业 第一节 网络经济下的市场营销 第二节 网络经济下的企业变化 第三节 网络经济下的企业组织模式 第四节 网络经济下的企业生产系统第四章 网络经济下企业的生产与成本 第一节 基于网络的生产 第二节 敏捷制造与虚拟企业 第三节 网络经济下的成本 第四节 基于网络的产品销售第五章 网络经济的运行 第一节 网络经济的运行特征及经济学分析 第二节 网络经济的运行基础 第三节 网络经济的运行模式第六章 网络外部性 第一节 经济学关于外部性的解释 第二节 网络外部性的定义和分类 第三节 网络外部性的影响 阅读材料之一 贝尔大西洋的锁定——一个历史案例 阅读材料之二 增加回报——自我加强成功的战略 阅读材料之三 造就微软的理论第七章 网络经济下的市场结构 第一节 产业组织理论的两种思想流派 第二节 网络经济下的市场结构分析第八章 网络经济下的市场行为 第一节 网络经济下的竞争因素 第二节 网络经济下的竞争行为第九章 网络经济下的市场绩效 第一节 网络经济下的资源配置效率 第二节 网络经济下的产业技术进步 第三节 网络经济下的广度经济效益第十章 网络经济下的经济增长 第一节 经济增长理论概述 第二节 新增长理论与网络经济下的经济增长 第三节 “新经济”与美国经济增长 第四节 网络安全与经济增长第十一章 网络经济下的国际金融与贸易 第一节 经济全球化大趋势 第二节 网络时代的国际贸易 第三节 网络时代的国际金融第十二章 网络经济下的政府职能 第一节 政府职能的演变 第二节 网络经济下政府职能范围的变化 第三节 网络经济与法制建设第十三章 网络经济发展战略 第一节 网络经济的构成及其影响 第二节 西方国家网络经济发展战略 第三节 中国网络经济发展战略 阅读材料之四关于比较优势原则主要参考文献

章节摘录

插图：另一方面，网络经济不断向传统工业经济渗透，从而大大提升了传统经济的活力。如电子商务的出现使企业间的交易实现电子化和直接化，使企业组织边界不断扩大、管理结构更能适应快速变化的环境、管理效率更高。

通过互联网技术，使传统经济信息的传播更及时，缩短了生产周期、加快了新资本的循环速度、营造了良好的市场经济环境。

关于网络经济与传统经济的关系，有些学者将之形象化的比喻为“水泥”加“鼠标”的互动关系。也就是说，网络经济不可能完全替代传统经济，网络经济的发展需要传统经济的物质支持、人才支持和市场支持，传统经济的革新则需要以信息技术为核心的网络经济和电子商务的促进和带动。

由此可见，传统工业经济所积累的巨大生产力，正被人类用于建设一个崭新的经济社会。

21世纪的主流将是：网络技术、网络通信、网络市场（电子商务）、网络生活和网络世界。

（二）网络经济的特征目前，网络经济正处于形成过程，它的许多特性也许还没有得到充分体现，需要在网络经济发展过程中去探索。

尽管如此，许多学者已经提出了关于网络经济与传统经济的种种不同的特点（乌家培，2000）：1．网络经济是全天候运作的经济由于信息网络每天24小时都在运转中，基于网络的经济活动很少受时间因素的制约，可以全天候地连续进行。

<<网络经济学>>

编辑推荐

《网络经济学》为高等学校电子商务专业主干课程教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>