

<<会展概论>>

图书基本信息

书名：<<会展概论>>

13位ISBN编号：9787040151862

10位ISBN编号：7040151863

出版时间：2004-7

出版时间：高等教育出版社

作者：苏文才 编

页数：198

字数：310000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<会展概论>>

### 内容概要

本书是五年制高等职业教育会展专业教材之一，是教育部职业教育与成人教育司推荐教材。

本书共分12章，主要内容包括：会展与会展业，会展业的产生与发展现状，会议策划与组织，会议服务，展览组织，展览服务，会展经济，会展旅游，会展市场运作机制和管理模式，会展人才，会展规划，中国会展业的发展趋势与方向等。

书后附有世界博览会简介、专业性展览会等级的划分及评定、国际科学技术会议与展览管理暂行办法等三个附录。

本书除了可作为职业院校会展、旅游专业教学用书外，还可作为会展从业人员的参考用书和岗位培训用书。

## &lt;&lt;会展概论&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 会展与会展业 第一节 会议及其基本功能 第二节 会议的分类 第三节 展览及其基本功能 第四节 展览会的类型 第五节 会展业的形成条件 复习思考题第二章 会展业的产生与发展现状 第一节 展览的产生与发展历程 第二节 国际会展业的发展现状 第三节 我国会展业的发展现状 复习思考题第三章 会议策划与组织 第一节 会议的构成要素 第二节 会议策划 第三节 会议组织 第四节 国际性会议 复习思考题第四章 会议服务 第一节 会议的迎送与引导服务 第二节 会议的食宿服务 第三节 会议的宴会服务 第四节 会议的安全和保密服务 第五节 会议的医疗卫生服务 复习思考题第五章 展览组织 第一节 招展与组团 第二节 观众的选择与吸引 第三节 展览的现场管理 复习思考题第六章 展览服务 第一节 展览服务的概念 第二节 为参展商提供的服务 第三节 为观众提供的服务 第四节 会展服务咨询中心 复习思考题第七章 会展经济 第一节 会展经济概述 第二节 会展经济的经济效应分析 第三节 我国会展经济发展的区域特征 第四节 我国会展经济发展中面临的问题 复习思考题第八章 会展旅游 第一节 会展与会展旅游 第二节 会展旅游产品的开发与营销 第三节 奖励旅游 第四节 节事活动 第五节 会展旅游服务 复习思考题第九章 会展市场运作机制和管理模式 第一节 会展业的市场运作机制 第二节 会展业的产业管理模式 复习思考题第十章 会展人才 第一节 我国会展人才现状 第二节 会展人才类型 第三节 会展人才培养与开发对策 复习思考题第十一章 会展规划 第一节 会展规划的概念、目的和特点 第二节 会展规划的类型 第三节 会展规划编制的基本原则 第四节 会展规划编制的步骤与方法 复习思考题第十二章 中国会展业的发展趋势与方向 第一节 加入世贸组织(WTO)对中国会展业的影响 第二节 中国会展业发展方向 复习思考题附录 世界博览会简介附录 专业性展览会等级的划分及评定附录 国际科学技术会议与展览管理暂行办法主要参考书目

<<会展概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>