

<<新闻采访与写作>>

图书基本信息

书名：<<新闻采访与写作>>

13位ISBN编号：9787040149951

10位ISBN编号：7040149958

出版时间：2004-6

出版时间：蓝色畅想

作者：丁柏铨 编

页数：433

字数：480000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻采访与写作>>

内容概要

本书为普通高等教育“十五”国家级规划教材。

本书作者认真研究了新闻采访和新闻写作方面现有的诸多教材，分析、借鉴了它们各自的长处，并吸收了该领域中的最新研究成果；搜集新闻采写方面的大量个案，选用各类媒体上新鲜生动的实例，选析历届中国新闻奖获奖作品中的力作；吸纳西方记者采访写作的成功经验和优秀作品——以此拓宽视野，增强本书的学理性和个案的鲜活性。

本书内容丰富，资料翔实，体例新颖，是当今新闻采访写作教学、研究领域一本颇有特色的教材和论著，既可作为高等学校本专科学生的教材，也可作为新闻从业人员和新闻传播研究人员的参考书。

<<新闻采访与写作>>

书籍目录

绪论 第一节 采访写作在新闻业务中的地位 一、新闻采访：新闻传播活动的基础 二、新闻写作：为新闻传播提供文本 三、采访写作是记者工作的重要内容 第二节 新闻采访与新闻写作的关系 一、新闻采写在认识论方面的一致性 二、新闻采访对新闻写作的制约作用 三、新闻写作是对新闻采访的升华 第三节 新闻采写对记者素质的要求 一、敏于发现：具有察觉异常的能力 二、勤于思考：具有创新思维的能力 三、长于沟通：具有广交善结的能力 四、精于表达：具有驾驭语言的能力 五、甘于艰辛：具有战胜困难的能力

第一章 新闻采访的本质和主体 第一节 新闻采访的涵义和特点 一、新闻采访的概念界定 二、新闻采访活动的特点 第二节 新闻采访活动的本质 一、新闻采访是一种信息符号互动 二、新闻采访是一种社会交换活动 第三节 新闻采访活动中的双主体 一、采访者：新闻采访的重要主体 二、采访对象：地位被忽视的另一主体

第二章 新闻线索与报道策划 第一节 获得线索：采访的起点 一、新闻线索的涵义及其特点 二、新闻线索在实践中的功用 三、新闻线索的一般来源渠道 第二节 新闻敏感与新闻线索 一、获得线索有赖于新闻敏感 二、新闻敏感具体实在的内容 三、新闻线索的捕捉与追寻 第三节 采访与新闻报道策划 一、报道策划的实际涵义 二、策划对于新闻报道的意义

第三章 新闻采访前的准备工作 第一节 新闻采访前的资料准备 一、采访前资料准备工作的意义 二、采访前资料准备工作的内容 三、资料准备的“十比一”原则 第二节 分析采访对象的心理特点 一、从个性心理层面分析采访对象 二、从社会心理层面分析采访对象 第三节 拟定切实可行的采访计划 一、确立采访活动的意图目标 二、制定行之有效的采访计划 第四节 想方设法创造采访机会 一、在合适场合中创造采访机会 二、在强硬交锋中创造采访机会 三、在侧面迂回中创造采访机会 四、在多次接触中创造采访机会 五、在转换身份后创造采访机会

第四章 新闻采访的一般方法 第五章 新闻采访的特殊方法 第六章 采访素材的整理加工 第七章 新闻写作的共同规律 第八章 因媒体而异的新闻写作 第九章 消息文本的写作（上） 第十章 消息文本的写作（下） 第十一章 通讯文体的写作（上） 第十二章 通讯文体的写作（中） 第十三章 通讯文体的写作（下） 第十四章 深度报道的写作 第十五章 新闻评论的写作（上） 第十六章 新闻评论的写作（下） 第十七章 新闻写作的创新后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>