

<<文化地理学>>

图书基本信息

书名：<<文化地理学>>

13位ISBN编号：9787040144611

10位ISBN编号：7040144611

出版时间：2004-7

出版时间：高等教育出版社图书发行部（兰色畅想）

作者：周尚意

页数：359

字数：430000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化地理学>>

前言

文化地理学出现在20世纪初叶，目前它是国外主流地理学系，尤其是欧美大学地理系中的基础课程之一。

一些从地理系转型的院系，如城市规划系、区域规划系、地理与环境系、地质与环境系等，也开设此课程，甚至在一些非地学专业的文科院系也开设此课。

该课程既是素养课程，也是专业课程，因此通常开设在大学的一、二年级。

作为大学本科课程，它被引入中国内地已近20年。

目前中国内地一些重点大学的地理系将之作为教学计划中的选修课程。

随着国家经济建设的飞速发展，文化建设的地位也日益凸显。

在经济全球化的形势下，在外来文化的冲击下，中国各个方面的发展都需要文化地理学的理论支持。

例如，在城市规划建设中如何保持每个城市独特的景观风格，有意识地注重保存古代文化遗产。

在引进外来文化，发展高雅文化和繁荣民间文化的过程中，如何体现多元文化主义的理念，这些都需要应用文化地理学的知识和理论。

为了培养适应国家建设需要的合格公民，作为公民教育主体的基础教育，已将文化地理学的知识加入到中学地理课程、历史与社会课程中。

基础教育的推进和改革，促使师范类院校在师资培养方面必须增设关于文化地理学的课程。

本教材是在这样的社会需求背景下编写的。

<<文化地理学>>

内容概要

文化地理学是人文地理学的一个分支，它将人文现象视为人类的文化创造，进而研究这些文化现象的空间特点和空间规律。

本教材借鉴了国内外文化地理学的主要研究成果，以文化地理学研究主题为教材的基本框架，阐述不同的人文社会科学理论和文化地理学研究方法。

本教材的特色是以中国的个案为分析主体，贴近中国读者，符合学生认知规律。

此外，本教材介绍了文化地理学在实践领域的应用价值，这在国内文化地理学教材中是一个积极的探索。

各章后面的案例及案例分析是对教材内容的有机补充，旨在讲授文化地理学的研究方法，属于教学的弹性内容。

本教材分为十章，分别介绍文化地理学的发展轨迹、文化生态学、文化源地、文化传播、文化区、文化扩散、文化整合、文化的区域性、文化产品开发等内容。

该教材不但适合各类大专院校的师生，还是政府部门进行地方文化建设不可或缺的理论参考书。

<<文化地理学>>

书籍目录

第1章 绪论 第1节 人文地理学与文化地理学 第2节 近现代西方文化地理学的发展 第3节 中国
文化地理学的发展 复习思考题 参考文献第2章 物质文化地理 第1节 物质文化概述 第2节
生产文化地理 第3节 生活文化地理 第4节 建筑文化地理 第5节 影响物质文化地域差异的因素
复习思考题 参考文献 案例分析第3章 精神文化地理 第1节 语言地理 第2节 宗教地理
第3节 艺术地理 复习思考题 参考文献 案例分析第4章 文化生态学 第1节 文化中的环境印记
第2节 不同文化的自然观 第3节 文化转型与生态承载 复习思考题 参考文献 案例分析第5章
文化源地 第1节 各类文化源地 第2节 文化源地的地理背景 第3节 文化创新源地 复习思考
题 参考文献 案例分析第6章 文化传播 第1节 文化传播与传播理论 第2节 文化扩散与大众传
媒、广告 第3节 文化传播规律 复习思考题 参考文献 案例分析第7章 文化区第8章 空间、地
方与文化第9章 文化景观第10章 文化产品

<<文化地理学>>

编辑推荐

其他版本请见：《普通高等教育“十一五”国家级规划教材：文化地理学》

<<文化地理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>