

<<体育传播学>>

图书基本信息

书名：<<体育传播学>>

13位ISBN编号：9787040140415

10位ISBN编号：7040140411

出版时间：2004-1

出版时间：蓝色畅想

作者：任广耀 编

页数：279

字数：340000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<体育传播学>>

前言

在21世纪刚刚揭开序幕的最初年头里，我们以“社会体育”为主题，编写了一套系列教材，作为对新世纪的献礼，作为对全面建设小康社会的献礼，作为对中国现代化进程的献礼。

现代化是一个世界性的历史进程，现代化问题是当今世界普遍关注的问题。

人类从重视过去，到注重现在，到关注未来，无疑是认识上的一个飞跃。

在现代化进程中，人的现代化是现代化的核心内容。

它既是现代化的起点，也是现代化的归宿。

而人的现代化应该是全面的，既包括物质层面，也包括精神层面。

体育运动在人的现代化过程中起着积极的作用。

现代化的诉求，科学发展观的确立，最终必将体现在人的全面发展上。

理论构建、学科建设在倡导和形成学习型社会中，在推动社会进步方面无疑带有根本性的意义。

这种使命感和责任感使我们有了共同的愿望。

我们抱着积跬步达千里的心态，踏上这样一条布满荆棘的探索之路。

回眸人类的历史，在古今中外的文明进程中，世界公认的三次人类文明的高峰与体育运动的发展有着高度的关联。

一是古希腊文明，它勃兴了古代奥林匹克运动；二是曾称“日不落帝国”的英国，它是近代第一次现代化的代表，催生了户外运动；三是知识经济的代表——美国，在第二次现代化的过程中，将竞技运动的职业化、商业化推到极至，同时催生了休闲体育，使以奥林匹克为核心的国际竞技体育和以休闲健身为标志的大众体育成为当今世界的重要文化活动。

这三次人类文明的高峰，产生了伟大的体育实践，从而极大地改变了人类的价值观念和生活方式。

然而，令人扼腕的是，虽有震撼世界的体育实践，却少有影响世界的体育理论。

近现代的人文科学、社会科学、自然科学和工程技术领域，都出现了影响深远的理论，而体育的理论却未能得到相应的发展。

作为体育理论工作者，难道我们不该从中得到些什么启示吗？

近代以来，社会科学中最热门的话题无疑是现代化。

伴随着现代化进程而行的是观念的冲突。

在第一次现代化过程中，就发生了理性传统与功利传统的冲突。

社会现象和自然现象的沿革与发展，有十分相像的地方。

“芳林新叶催陈叶，流水前波让后波”。

功利主义成为近代以来的主流思潮，功利主义推崇科学主义，它使社会发展产生了强大的张力，使社会物质生产指数急剧增长。

<<体育传播学>>

内容概要

本书为普通高等学校社会体育专业系列教材之一。

本书为培养具有多种技能的专业体育传播人才为目的，以传播学理论为指导，研究、探索和阐述了体育信息传播的规律、特点、程序和方法。

本书的主要内容包括传播与传播学、体育传播与平面媒体、体育传播与电子媒体、体育传播与网络媒体、体育传播环境、体育传播心理、体育传播的效果与测量、大型体育赛事传播的策划、体育传播的把关与导向、体育传播工作者的职业道德和素质要求等。

本书还可作为普通高等学校新闻学（体育新闻方向）专业教材、体育其他专业选修课教材以及体育新闻传播工作者的参考用书。

书籍目录

绪论第一章 传播与传播学 第一节 传播 第二节 传播过程 第三节 传播学第二章 体育传播与平面媒体 第一节 早期平面媒体的体育传播 第二节 体育传播中的平面媒体 第三节 体育传播中平面媒体的变化与趋势第三章 体育传播与电子媒体 第一节 电子媒体概述 第二节 电子媒体的传播特点和在体育传播中的作用 第三节 体育传播中电子媒体的应用第四章 体育传播与网络媒体 第一节 网络媒体方兴未艾 第二节 从大型体育活动和赛事看体育信息的网络传播 第三节 体育网络传播的发展前景第五章 体育传播环境 第一节 传播与环境的关系 第二节 传播环境 第三节 创造良好的体育传播环境第六章 体育传播心理 第一节 体育传播对受众心理的影响 第二节 体育传播中受众心理产生的原因 第三节 体育传播受众心理分析第七章 体育传播的效果与测量 第一节 传播效果研究的历程与理论审视 第二节 从传播效果理论看体育传播 第三节 体育传播效果的评估与测量第八章 大型体育赛事传播的策划 第一节 新中国成立以来我国大型体育赛事传播简介 第二节 大型体育赛事传播的策划 第三节 大型体育赛事传播策划应注意的问题第九章 体育传播的把关与导向 第一节 把关与导向概述 第二节 体育传播中坚持把关与导向的理由 第三节 体育传播中把关与导向的分类、标准、原则和做法第十章 体育传播工作者的职业道德和素质要求 第一节 提高体育传播工作者职业道德和素质要求的必要性 第二节 体育传播工作者的政治修养和职业素质 第三节 体育传播工作者的知识结构和专业水平参考文献

<<体育传播学>>

章节摘录

体育信息的传播和交流，其实天天都在进行。

例如，体育部门举办新闻发布会，传媒对各种赛事的报道，国与国之间的体育交流，体育行政机关的上下联络、协调，学校体育课上师生的互动，体育爱好者健身信息的获知……哪一项能离开传播？只是这种信息的传播、交流往往是自发地进行着，尚没有对其进行深入仔细的研究、探讨，挖掘出规律性的东西来。

体育传播学则义不容辞地担当起这一任务，使之有序有效地开展体育信息传播，为体育的发展服务。

那么，什么是体育传播学呢？

体育传播学是以传播学理论为指导，研究、探索和阐述体育领域里体育信息在传播过程中的方法、程序、特点和规律，采用先进手段，创造良好环境，提高传播效果，推进体育的不断发展。

体育传播学作为一门新兴的边缘学科，有如下特点： 1.广泛性 这里指的是体育传播学的研究对象十分宽泛，凡涉及体育及体育相关领域的各种各样的信息传播行为和现象，都要予以关注，成为体育传播学的研究对象。

2.交融性 体育传播学不能简单地把传播学中的只言片语，对体育信息传播现象进行一般的穿靴戴帽式的随意解释，而应扎扎实实地下工夫，对体育传播进行深层次的研究，从理论与实践的结合上探求体育传播规律，是传播学与体育学两门学科的有机融合、深化，从而提升到新的学科层次，而不是将两张皮简单地缝合、粘贴在一起。

3.指导性 体育传播学介绍的知识，总结出的原则、规律，对体育传播应具有较强的指导作用，能切实有效地帮助体育工作者更好地开展体育传播工作，收到良好的传播效果。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>