

<<体育赞助导论>>

图书基本信息

书名：<<体育赞助导论>>

13位ISBN编号：9787040140354

10位ISBN编号：7040140357

出版时间：2004-1

出版时间：高等教育出版社

作者：杨晓生

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<体育赞助导论>>

内容概要

《体育赞助导论》分原理篇、方法篇和赞助篇，主要内容包括体育赞助概述，体育赞助的意义、特点及种类，体育赞助的构成因素，体育赞助的原则，体育赞助方法论的基础，体育赞助的策划和实施，体育赞助的管理，体育赞助的效益评估。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>