

<<体育产业经济学>>

图书基本信息

书名：<<体育产业经济学>>

13位ISBN编号：9787040140316

10位ISBN编号：7040140314

出版时间：2004-6

出版时间：高等教育出版社图书发行部（兰色畅想）

作者：吴超林

页数：292

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<体育产业经济学>>

前言

在21世纪刚刚揭开序幕的最初年头里，我们以“社会体育”为主题，编写了一套系列教材，作为对新世纪的献礼，作为对全面建设小康社会的献礼，作为对中国现代化进程的献礼。

现代化是一个世界性的历史进程，现代化问题是当今世界普遍关注的问题。

人类从重视过去，到注重现在，到关注未来，无疑是认识上的一个飞跃。

在现代化进程中，人的现代化是现代化的核心内容。

它既是现代化的起点，也是现代化的归宿。

而人的现代化应该是全面的，既包括物质层面，也包括精神层面。

体育运动在人的现代化过程中起着积极的作用。

现代化的诉求，科学发展观的确立，最终必将体现在人的全面发展上。

理论构建、学科建设在倡导和形成学习型社会中，在推动社会进步方面无疑带有根本性的意义。

这种使命感和责任感使我们有了共同的愿望。

我们抱着积跬步达千里的心态，踏上这样一条布满荆棘的探索之路。

回眸人类的历史，在古今中外的文明进程中，世界公认的三次人类文明的高峰与体育运动的发展有着高度的关联。

一是古希腊文明，它勃兴了古代奥林匹克运动；二是曾称“日不落帝国”的英国，它是近代第一次现代化的代表，催生了户外运动；三是知识经济的代表——美国，在第二次现代化的过程中，将竞技运动的职业化、商业化推到极至，同时催生了休闲体育，使以奥林匹克为核心的国际竞技体育和以休闲健身为标志的大众体育成为当今世界的重要文化活动。

这三次人类文明高峰，产生了伟大的体育实践，从而极大地改变了人类的价值观念和生活方式。

然而，令人扼腕的是，虽有震撼世界的体育实践，却少有影响世界的体育理论。

近现代的人文科学、社会科学、自然科学和工程技术领域，都出现了影响深远的理论，而体育的理论却未能得到相应的发展。

作为体育理论工作者，难道我们不该从中得到些什么启示吗？

近代以来，社会科学中最热门的话题无疑是现代化。

伴随着现代化进程而行的是观念的冲突。

在第一次现代化过程中，就发生了理性传统与功利传统的冲突。

社会现象和自然现象的沿革与发展，有十分相像的地方。

“芳林新叶催陈叶，流水前波让后波”。

功利主义成为近代以来的主流思潮，功利主义推崇科学主义，它使社会发展产生了强大的张力，使社会物质生产的指数急剧增长。

但在这个过程中，却诱发了“三大危机”：一是以物质财富增长为中心的工业革命，导致对地球资源的过度掠夺。

<<体育产业经济学>>

内容概要

《体育产业经济学》是普通高等学校社会体育专业系列教材之一，整个教材体系体现了社会主义市场经济的宏观背景和体育产业的经济分析。

通过该门课程的学习，使学生掌握体育产业、体育市场、体育产业组织与结构、体育资本、体育产业政策等体育产业经济学的基本概念和体育产业发展的经济学原理，了解我国体育产业的发展现状和发展趋势，加强学生的市场意识，提高学生的经济学素养和实践能力，学会运用经济思维分析和解决体育产业发展过程中的问题。

《体育产业经济学》主要内容包括体育产业经济学导论、体育产业的分类与市场构成、体育产业结构、体育产业组织、体育产业关联、体育产业的运行、体育产业政策、体育市场营销、体育资本市场运营、体育产业固定资产的经营管理、体育产业发展战略等。

《体育产业经济学》也可作为普通高等学校体育其他专业选修课教材以及社会体育工作者参考用书。

<<体育产业经济学>>

书籍目录

绪论

第一节 体育产业经济学的形成和发展

第二节 体育产业经济学的研究对象

第三节 本书的结构与特点

第一章 体育产业的分类与市场构成

第一节 体育产业分类的理论依据和标准

第二节 体育产业的分类历史与现状

第三节 体育市场的构成要素

第四节 体育市场的基本类型

第二章 体育产业结构

第一节 产业结构理论概述

第二节 体育产业结构的一般考察

第三节 体育产业结构的变动规律

第四节 体育产业的成长和结构优化

第三章 体育产业组织

第一节 产业组织理论概述

第二节 体育市场结构分析

第三节 体育产业的市场进入与退出

第四节 体育企业的市场行为

第五节 体育产业的市场绩效

第四章 体育市场运行

第一节 体育产业的消费需求

第二节 体育产业的投资需求

第三节 体育产业的供求分析

第四节 体育产业的运行机制

第五章 体育产业政策

第一节 体育产业政策的作用与目标

第二节 体育产业政策的框架体系

第三节 体育产业投入政策

第四节 体育产业规制政策

第六章 体育资本市场运营

第一节 体育彩票

第二节 体育赞助

第三节 媒体转播权交易

第四节 体育企业上市融资

第七章 体育市场营销

第一节 市场营销与体育市场营销

第二节 体育产业的市场营销

第三节 作为媒介的体育市场营销

第四节 大型赛事的市场营销

第五节 国际体育营销

第八章 体育产业固定资产的经营管理

第一节 体育场馆的供给机制分析

第二节 影响体育场馆经营管理的因素分析

第三节 体育场馆经营管理的管制设计

<<体育产业经济学>>

第九章 体育产业发展战略

第一节 经济发展与体育产业

第二节 我国体育产业发展的主要目标

第三节 我国体育产业发展的若干认识误区

第四节 我国体育产业发展的基本思路

第五节 我国体育产业发展需要重视的问题

参考文献

章节摘录

版权页：插图：第一章 体育产业的分类与市场构成第一节 体育产业分类的理论依据和标准在讨论产业分类的论题时，最重要的事项就是确定产业分类的标准及其理论依据。

在不同的理论背景下，将产生不同的分类标准，这些标准则构成了多种多样的产业分类方法。

一、两部门分类法在以往的研究中，人们根据经济生产活动所提供的产品是否有形，把生产部门划分为物质生产部门和非物质生产部门。

物质生产部门供给的产品通常具有一定的物质形态，即可以通过某些物理量加以描述或测定，比如，钢铁厂所生产的钢材，就具有重量、几何形状、长度、密度、体积、比热容等物理特性。

非物质生产部门提供的产品往往是无形的，很难借助物理量加以衡量，比如，话剧演员舞台上的表演、中介企业所提供的各类服务咨询，以及职业体育俱乐部为签约会员所提供的种种服务等。

在我国，产业经济学家把整个国民经济部门的活动，按照上述方法进行了大致的分类，即物质生产部门和非物质生产部门两大类别：(1)物质生产部门：包括工业、农业、建筑业、商业(指物资供应、商品流通及饮食、缝纫、洗染、日用品修理等)5个部门。

(2)非物质生产部门：涵盖城乡公共服务业、金融业、机关团体、科学研究、文教卫生(指文化艺术、教育、广播电视、卫生、体育和社会福利等)等部门。

<<体育产业经济学>>

编辑推荐

《体育产业经济学》为高等学校教材之一。

<<体育产业经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>