

<<市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学>>

13位ISBN编号：9787040139495

10位ISBN编号：7040139499

出版时间：2004-3

出版时间：高等教育

作者：吴健安 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销学>>

内容概要

市场营销学（第2版），ISBN：9787040139495，作者：吴健安主编

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>