

图书基本信息

书名：<<媒介管理学经典案例/面向21世纪课程教材>>

13位ISBN编号：9787040134377

10位ISBN编号：7040134373

出版时间：2003-1

出版时间：高等教育出版社

作者：邵培仁 章东轶

页数：451

字数：540000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《媒介管理学经典案例》是教育部“面向21世纪课程教材”《媒介管理学》的配套辅助教材。本书从媒介经营管理角度出发，精选了60个包括世界知名媒介集团和媒介人物在内的案例，除了如美国在线时代华纳、迪斯尼、维亚康母、新闻集团等世界排名前10位的媒介集团外，对具有突出经营特色与业绩的媒介集团的经营管理状况也进行了介绍；通过案例展现了如默多克、雷石东、凯斯等有杰出表现的媒介人物在媒介经营管理方面的成就。

每个案例后配有编著者的简短点评，并辅以思考题，以配合读者对各案例在相关章节主题下的消化学习。

本书案例资料性与故事性并重，既可作为新闻传播学教师从事案例教学的参考用书，也可以成为相关专业学生学习的辅助用书，并适合于媒介管理领域里领导者、管理者和所有感兴趣的读者自学参考。

书籍目录

绪论 媒介管理学案例教学指南 一、什么是案例和案例教学 1.1 案例的概念与发展 1.2 案例的特点与类型 1.3 案例教学与传统教学的异同 1.4 案例教学的目标与原则 二、案例教学的基本要素 2.1 案例教学中的学生特点 2.2 案例教学对教师的要求 2.3 优秀案例的构成要素 三、案例讨论过程的管理与控制 3.1 案例讨论的课前准备 3.2 案例讨论的开场、高潮与结尾 3.3 保证案例讨论连贯性与有效性的技巧 3.4 案例讨论十大戒律 四、关于本书案例的说明和使用方法卷一 媒介管理与媒介组织 第一章 媒介管理概述 1.1 鲁珀特·默多克：传媒教父演绎全球传媒神话 · 澳大利亚牛刀小试 · “妓女新闻”打入不列颠 · “恶魔的力量”席卷美利坚 · 破竹之势征服全球 1.2 康拉德·布莱克：“小默多克”的购并霸业 · 舰队街死了，布莱克来了 · 权力就是性感 · 报业巨鳄全球扩张 1.3 《洛杉矶时报》：一份报纸繁荣一座城市 · “全国倒数第二的报纸”的凌云志 · 马克·威利斯的三把火 · 西部英雄的未来路 1.4 平衡记分牌（BSC）：成功企业的完美措施 1.5 优秀媒介公司管理的八大原则 第二章 媒介产业与全球化 2.1 新闻集团：全球化与本土化的完全攻略 · “我们已发现了伟大的东西” · 亚洲丛林计划 · 逃脱厄运的蟾蜍 2.2 威望迪环球集团：欧洲狼兵临城下，威望迪威望扫地 · 一头给法国带来丰厚利润的奶牛 · 欧洲狼大步挺进美利坚 · “变性手术”终告失败 2.3 建立世界级企业的最佳方法 2.4 恐龙之虞：全球媒介由盛而衰的五大病征 第三章 媒介组织与媒介公司 3.1 萨默·雷石东：63岁开始打拼天下 · 我的船永远不会靠岸 · 我要放上最好的内容 · 中国。我来了 3.2 艾尔·努哈斯：报业混小子统治“今日美国” · 混小子的失败履历 · 只要最后赢了，没有伤口会痛 · 上帝死了，还有我 3.3 “混小子”艾尔·努哈斯的十大成功秘诀 3.4 新生媒介如何免遭淘汰卷二 媒介管理的任务卷三 媒介产品生产与营销卷四 媒介管理的领域主要参考文献后记

章节摘录

绪论 媒介管理学案例教学指南： 一、什么是案例和案例教学： 1.1 案例的概念与发展：虽然现在很多人实际上已经在运用各种类型的案例从事教学、研究等工作，但关于什么是案例这个问题，迄今为止并没有公认权威的界定。

有学者认为，“案例是经验学习中的控制的练习”，是“对引起决策问题的陈述”。

我们认为，案例首先是对基本事实或者基于事实基础的一种描述，这种描述通常是以焦点或问题为导向的，以引起对某些问题的争论、分析、决策和解决，或者促进某种专业知识和行为技能的发展为目标。

从学习的角度而言，所谓案例，指的是为解决某些特定问题而经过设计的具体的、应用的和控制的练习。

案例被用于教学和研究分析领域的历史并不长。

1870年左右，美国哈佛法律学院的Christopher Langdell首创案例教学，之后案例教学便被广泛运用于法律、商业和医学专业学生的教育训练课程当中。

到1910年，几乎所有一流的法学院均使用案例方法教学（Kimball，1995）。

自20世纪20年代开始，案例教学逐渐成为哈佛工商管理学院的常规教学形式。

到20世纪的30年代和40年代，案例教学已经成为商业教育中较为普及的教学手段。

此间，公共管理学院也不断效仿案例教学的教育新理念，到20世纪60年代至70年代，进而影响到公共政策与管理的教学改革。

同时，其他各专业领域也开始在教学和培训中尝试案例教学的方法，不仅在研究生、大学生的教学中，乃至中学教育的艺术与科学指导课程中，也引入了案例教学。

编辑推荐

《媒介管理学经典案例》案例资料性与故事性并重，既可作为新闻传播学教师从事案例教学的参考用书，也可以成为相关专业学生学习的辅助用书，并适合于媒介管理领域里领导者、管理者和所有感兴趣的读者自学参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>