

<<走向社会>>

图书基本信息

书名：<<走向社会>>

13位ISBN编号：9787040131635

10位ISBN编号：7040131633

出版时间：2004-1

出版时间：高等教育出版社

作者：陈赫

页数：131

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;走向社会&gt;&gt;

## 前言

序言 &ldquo;百年大计，教育为本。

教育大计，教师为本。

&rdquo;这是江泽民同志在北京师范大学百年校庆报告中所讲的话，是至理名言。

没有学生，就没有学校；没有教师，也就没有学校。

这是再简单也没有而又道理至深的事实。

为什么办学校？

通过学校，首先是实现教育！

为什么要教育？

培育学生，造就人才，&ldquo;化民成俗&rdquo;。

怎么办学校？

怎么要教育？

首先的一条，一定要有教师。

&ldquo;古之学者必有师，师者所以传道授业解惑也。

&rdquo;韩愈这话，千年不废。

站在21世纪之初，&ldquo;传道&rdquo;就是教学生如何做人，&ldquo;解惑&rdquo;就是教学生如何思维，&ldquo;授业&rdquo;就是教学生如何学习与掌握必要的知识和运用知识的能力。

应该说，这三点正是学生所要努力学习与实践的，也是学校实行教育所必须达到的。

有人曾说，信息技术、网络技术、科学技术如此发达，将来高等学校只有三个作用：一是招生，二是考试，三是发毕业证书。

如只是就&ldquo;授业&rdquo;这点而言，把人当作计算机的存储装置，这话未尝不可。

然而，就&ldquo;传道&rdquo;与&ldquo;解惑&rdquo;而言，任何技术也不能取代人与人之间的直接交流，不能取代教师与学生之间面对面的&ldquo;传道&rdquo;与&ldquo;解惑&rdquo;，因为这是心灵之间、感情之间、精神之间直接的交流与互动。

教师正是通过这个交流与互动，不仅授业，而且传道、解惑、启迪思维、提升精神境界。

正如江泽民同志在上述报告中所深刻指出的：教师的道德、品质和人格，对学生具有重要影响。

教师要言教，更要身教，以自己的高尚人格教育和影响学生。

中南大学的陈赫、罗声求夫妇是在高等院校从教40多年的老教授。

长期以来，他们一直十分关心青少年学生的身心健康成长。

特别是改革开放二十多年来，他们几乎将所有的业余时间都用到了大学生人文素质教育和青少年科普教育上。

他们如同陶行知先生说的话那样，捧着一颗心来，不带半根草去，赢得广大青少年的爱戴；广大青年学生分别赠给他们以&ldquo;青年之友&rdquo;和&ldquo;班导师妈妈&rdquo;的美誉。

应高等教育出版社之约，陈赫、罗声求同志把他们几十年来为学生所做的近50个专题报告融会于他们的新作《做一名合格的大学生》和《走向社会》之中，并约我作序，我高兴地接受了这一邀请。

我想，这两本人文修养的读物不仅适于高职高专学生，而且适于所有青年大学生，因为所讲的是青年大学生都需要的人文修养问题，是提高青年大学生的人文素质问题。

## <<走向社会>>

### 内容概要

《走向社会》以“走向社会”为主旨，讲述了大学生如何为大学教育画上一个圆满的句号，顺利走向社会，实现人生的一大转变。

内容主要包括：个人行为价值取向的现实思考，人际关系纵横谈，行为科学，治人与治于人，按劳分配与分配公平，工作艺术漫谈，风度与礼仪，如何处理好恋爱、婚姻、家庭与事业的关系，关于科教兴国的思考，关于企业文化的思考，信仰与追求等。

《走向社会》以讲座的形式展开，思想睿智深刻，素材丰富，引用了各方面的经典小案例和文章，内容生动活泼，改变单调的说教式教育模式，将说理与思考融为一体。

《走向社会》可作为高职高专院校广大师生的教材和教学参考用书，也可用于本科院校的通用教材。

## &lt;&lt;走向社会&gt;&gt;

## 书籍目录

绪论走向社会——人生旅途上的一次重大转折开场白：四不祝一、走向社会——人生旅途上的重大转折二、认识社会——我们所处的社会是“社会主义初级阶段”三、融入社会——找准自己的社会角色四、服务社会——家长、学校、社会培养了我，我应该尽力回报他们五、正确认识、积极参与、主动适应社会主义条件下的正当竞争——争取“各尽所能”的机会，争为社会作奉献

第一讲 个人行为价值取向的现实思考——“凡存在皆合理”吗一、20世纪70年代末80年代初，西方行为科学为什么在中国走俏了一阵子二、“我们的年轻人谁愿意听那个大道理”呢三、市场经济可以随意地拿来作为“万应灵丹”或“替罪羊”吗四、劳动者是商品吗五、我们为什么不参加“心理咨询服务”六、“打红包”辨析七、“挤公车现象”与两种相反的“多元化”八、强调发展生产力的同时可以淡漠生产关系吗九、改革开放一定要以容忍丑恶现象为代价吗十、“吉祥数字”的背后有没有隐藏着精神堕落十一、封建迷信的抬头与信任危机和信仰危机有什么关系十二、“人活法”可以作为不道德甚至缺德的借口吗十三、“猫论”就是“不管用什么手段，会赚钱的就是好崽”吗十四、党政一把手和硕士生、博士生导师怎么都变成了“老板”十五、靠父母的权力、财力、势力和关系谋到了肥缺的毕业生，能够高枕无忧吗

第二讲 人际关系纵横谈——社会主义人际关系的行为准则一、从四个故事得到的启示二、社会主义人际关系的基本准则三、社会主义社会行为规范的几个原则四、起码的美德五、如何对待不正当的竞争六、当自己不被别人理解时七、人际交往中的心态和语言艺术八、“八戒”九、我们的人际关系学与某些人的“公共关系学”

第三讲 行为科学的分野——建立中国的社会主义行为科学体系一、行为科学的历史回顾二、灵动行为科学三、行为科学的分野

第四讲 治人与治于人——历来的领导者对被领导者的看法和做法

第五讲 按劳分配与分配公平——社会主义分配原则与社会主义优越性测度的一种概念模型：各尽所能度一、必须还社会主义分配原则以完整的面貌二、推广满负荷工作法意味着什么三、劳力（L）投入与资产（K）投入的理想最佳匹配四、各尽所能度——社会主义优越性的一种测度方法（或工具）的概念模型五、“锅越来越大，粥越来越稀”与“把蛋糕越做越大”——几点参考性的结论六、社会主义初级阶段还可以按什么分配七、关于“第一桶金”问题和“均贫富”问题八、关于跳槽的问题

第六讲 工作艺术漫谈——锻炼自己、服务人群一、职务工作的艺术二、社会工作的艺术三、思想工作的艺术

第七讲 风度与礼仪——内在气质及其外在的自然流露一、风度与礼仪的对比二、流露与表现——“相随心转”新的诠释三、风度与礼仪的地域特征四、风度与礼仪的时代特征五、案例分析

第八讲 营造一个可爱的家——处理好恋爱、婚姻、家庭与事业的关系一、婚恋篇——我们的婚恋观二、成家篇——现代文明家庭的建设三、教子篇——教育子女的艺术

第九讲 关于科教兴国的思考——强国梦梦想成真的方略一、强国梦梦想成真二、几种误解、偏颇或误导三、教育、科技与经济的关系四、“科学技术是第一生产力”的理解五、非科技因素对发挥第一生产力的负面影响

第十讲 关于企业文化的思考——兼论当代儒商一、企业文化是企业这个系统的一个重要的子系统，是企业管理系统工程的一个重要的构件二、企业文化是社会文化的组成部分三、企业文化与社会经济、科技的关系四、企业文化与员工素质五、当前中国某些企业文化的一些“硬伤”六、文化失落的伤痛七、儒商诠释——人文关怀加诚信：现代“儒商”必备结束语信仰与追求——人生旅途上的思考

后记附录

## &lt;&lt;走向社会&gt;&gt;

## 章节摘录

(二) 市场经济应该是法制经济 让我们紧接上例进行分析。

那位学者说的“如果你的收入低、财产少，那么卡值也小”，这是对的。

但是，硬要加上一段“你的‘诚信度’就小”，变成了“如果你的收入低、财产少，那么，你的‘诚信度’就小，卡值也小”就是在“走私或偷运概念”了！

我们也用信用卡来举例。

一名从一个比较富裕的亚洲国家到美国的留学生，学成后，要回国接手他父亲的好几家企业的管理工作。

在离开美国之前，不知道耍了一个什么花招，大大地透支了他的信用卡。

尽管他家财万贯，但是诚信度此时却等于零，而且还触犯了法律。

另一名非常富有的中国学生即将到美国自费留学，出国前把手机“打暴”，这也触犯了法律。

一名学生在美国留学，信用卡公司给了她与她的奖学金相当的信用卡卡值。

这名穷学生从来没有违反过规定，有相当高的诚信度。

有一次因为邮局的失误，没有及时收到当月的账单，因而未能及时付款，信用卡公司要罚她：一是减少每一次写入的金额；二是按规定和合同以违约为由提高利息；三是信誉度被降低并记录在案，也就是俗称的“上了黑名单”。

这名留学生不服，要求追究邮局的责任。

后来信用卡公司通过邮局查询到确实是邮局延误导致该生逾期未向信用卡公司付款，该生不应该负逾期的责任。

信用卡公司除了向该留学生口头和书面道歉外，并提高了她享受信用卡金额的额度，还以降低利息的方式，对“因我们的失误对你造成的伤害进行微不足道的弥补”。

信用卡公司和这名留学生在经济生活领域活动的法制观念、依法办事的态度确实是值得我们学习的；而收入很少的一名来自中国的留学生的经济行为信誉度却在这个事件中得到了提高，从而被交易对手认可。

以上三个例子，从正反两面都证明了“如果你的收入低、财产少，那么，你的‘诚信度’就小”的论断是错误的，至少是片面的。

&hellip;&hellip;

<<走向社会>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>