

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787040127454

10位ISBN编号：7040127458

出版时间：2003-07-01

出版时间：高等教育出版社

作者：（美）克拉姆（Cram, C.M.）著

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《国外优质职业教育资源教学用书：电子商务概论》有以下特点：（1）专家评选，具有权威性。

高等教育出版社邀请清华大学等知名院校信息领域专家以及北京联合大学信息学院等国家级“十五”规划IT领域重点课题承担学校、教育部高职高专精品专业建设项目院校的专家、教授，成立了引进教材专家组，设立“国外优质职业教育教材引进’与借鉴”研究课题，从国外教材与国内职业教育教材的比较和专业适用性等方面进行研究，经过认真遴选和评议，从汤姆森学习出版集团（Thomson Learning）推荐的60余本教材中精选出了这套教材，具有一定的权威性。

（2）采用最新版本，注重体现高职高专教育特色和教材的立体化建设思想。

比如，《New Perspectives on Computer Concepts 6ed》，中译名为《计算机导论（第6版）》，这本书是2003年2月最新出版的，最新版本的采用有利于学生了解IT业的最新动向和最新技术；精选的每本教材都配备了大量的应用实例、上机实验、互动操作练习及测试等内容，体现了国外职业教育教材的显著特色；除引进主教材外，还相应地引进了教学辅助光盘、CAI课件、网上教学资源等其他教学资源，力图为使用者提供一套完整的教学解决方案。

（3）采用双语版权引进方式。

在对全书进行原版影印的同时，配有针对主要内容的中文编译。

这样，既保持了原版教材的“原汁原味”，又便于教师和学生阅读和理解。

此外，在引进教材过程中遵循质优和价廉的原则，虽然有些教材采用彩色印刷，但在价格上与国内职业教育教材相当，不给教师和学生增加更多的经济负担。

书籍目录

Exciting New Products Preface E-Commerce Unit A: Understanding E-commerce Basics Defining E-Commerce Exploring Internet History Exploring E-Commerce Development Framework for Global Electronic Commerce Understanding the Self-Serve Economy Defining Business-to-Business E-Commerce Business-to-Business Site Defining Business-to-Consumer E-Commerce Identifying E-Commerce Stages Exploring Online Stores Identifying E-Commerce Challenges A New Class of Middlemen Exploring E-Commerce Opportunities Job Opportunities Focus: Proposed Internet Principles Independent Challenges. Unit B: E-Commerce Options Identifying Options Established Companies and E-Commerce Reviewing Features Understanding Internet Access Web Hosting Advantages Reviewing Web Hosting Vocabulary Identifying Entry-Level Options Understanding Storefront Services Understanding Software Options Exploring Storefront Software Packages Exploring E-Commerce Developers Understanding E-Business Solutions Sample E-Business Solution Focus: Online Business Activities Review Independent Challenges Unit C: Exploring Marketing Issues Identifying Marketing Issues Understanding Market Research Understanding Domain Names Registering a Domain Name Exploring Advertising Options Understanding E-Mail Marketing Exploring Search Engines and Directories Exploring Incentives Qualified Traffic Focus: Controversial Marketing Topics Independent Challenges Visual Workshop Unit D: Planning and Development Determining Goals Exploring International Issues Web Globalization Allocating Resources Application Service Providers Exploring Site Maps Developing Content Exploring Web Site Design Principles Defining Web Site Design Tools Choosing Tools Defining Web Page Programming Tools Defining Data-Processing Tools Focus: Learning HTML and JavaScript Independent Challenges Visual Workshop Unit E: E-Commerce Components Unit F: Payment Processing Unit G: Security Issues Unit H: Customer Service References Endnotes Project Files List Glossary Index

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>