

<<产品设计表现技法>>

图书基本信息

书名：<<产品设计表现技法>>

13位ISBN编号：9787040125139

10位ISBN编号：7040125137

出版时间：2006-1

出版时间：高等教育出版社

作者：王富瑞 编

页数：116

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品设计表现技法>>

前言

本教材是针对多年来产品设计表现技法课程的教学没有教材，特别是高职院校更无相应教材的实际情况编写的。

本教材在画法的称谓与界定上力求规范化、统一化，并且特别强调教材所涉及内容的实用化。

在本书编写过程中力求做到图文并茂，并利用案例深入浅出地介绍所涉及的各种技法。

教材所涉及的图例全部采用编者和学生的作品，并以此讲解各种画法的特征、技巧、工具的运用、材料的选择所达到的效果等问题。

在此需要说明的是，教材中所选用的学生作品均是编者在多年来的教学中示范讲解、修改、整理完成的，有较强的说服力，极适师者飧餐。

另外在此说明的是：书中的极个别的插图是学生临摹其他一些书上的作品，目的是学习他人，借鉴优点，多渠道师法精良技艺。

凡是临摹的作品能够代表一种画法的我也把它选录在书中，一来说明在产品设计表现技法的教学中，摹画是一个不可缺少的环节，二来说明在教学中除讲解自己的整套教学内容、教学方法之外，还要博采众长，广泛吸收可借鉴的东西，以达到教与学的目的。

本书的主审为天津美术学院工业设计系主任肖世华教授，能够聘请到肖先生为本书做主审，本人感到不胜荣幸，在此，特表示衷心的感谢！

由于作者水平有限，书中难免有疏漏之处，请广大读者批评指正。

<<产品设计表现技法>>

内容概要

《产品设计表现技法》是教育部新世纪高职高专教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目成果，是组织教育部高职高专教育专业教学改革试点院校编写的。

主要内容共分为五章，作者从实用的角度出发，但又不失其学科的体系性，首先界定了画法的种类、画法的称谓，并以此深入浅出地讲述了“产品设计表现技法”的核心内容：“写实法”、“写意法”、“归纳法”、“综合法”。

这四种画法是该书讲述的核心，书中还就完成四种画法所涉及到的工具制作与运用、材料选择等问题作了简要的讲述。

《产品设计表现技法》可作为高等职业院校、高等专科学校、成人高等院校、本科院校高职教育相关专业学生学习用书，也可供五年制高职院校、中等职业学校及其他有关人员使用。

<<产品设计表现技法>>

书籍目录

第一章 概述第二章 工具、材料第一节 工具第二节 材料第三章 产品设计表现技法第一节 写实法第二节 写意法第三节 归纳法第四节 综合法第四章 案例剖析第一节 写实法案例第二节 写意法案例第三节 归纳法案例第四节 综合画法案例第五章 图录第一节 写实法第二节 写意法第三节 归纳法第四节 综合法结束语

<<产品设计表现技法>>

章节摘录

在画法的分类与界定上,虽然有人在一些书中讲述过,但尚不够完善,总有一种不贴切感,按照产品设计归属艺术行为的特征和艺术特有的规律而言,我认为它的画法应分为“写实法”、“写意法”、“归纳法”、“综合法”四种。

那么如何界定这四种画法呢?

1.写实法 写实法顾名思义就是画的真实的画法,此画法所表现出来的产品逼真、可信,产品所具有的空间、颜色、质地、光感都表现得淋漓尽致,不用设计者解释这是什么,那是什么,而是让观众看上去就知道这就是一个实实在在的产品,从而达到效果图的目的,并且取得设计的成功。

写实法包括素描法和色彩法两方面的内容。

写实法完全是产品设计者绘画功底的凸现。

2.写意法 写意法是对写实法的延伸和凝练,它相对于写实法来说更具艺术内涵。

如果说写实法是体现产品设计者绘画功底,那么,写意法则是体现产品设计者的艺术潜力,因此写意法掌握的好坏直接反映出产品设计者潜在的艺术素质。

写意法以写实法作为基础,同时融入一些技巧性的手法。

如特有工具与自制工具的运用,各种材料的巧妙运用,介质材料的恰当运用和相关门类绘画技法的融汇等,所表现出的画面效果显得潇洒、豪放、随意,从而给人一种强烈的艺术感。

一张好的写意法效果图除了让观众了解设计者的设计意图外,还能让观众得到一种特有的艺术享受,有人这样讲过,一张好的写意法效果图悬挂在室内,可与大师级的绘画作品相媲美。

<<产品设计表现技法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>