

<<服装设计基础>>

图书基本信息

书名：<<服装设计基础>>

13位ISBN编号：9787040124835

10位ISBN编号：7040124831

出版时间：2003-8

出版时间：高等教育出版社

作者：徐苏,徐雪漫

页数：169

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<服装设计基础>>

### 前言

“服装设计基础”是服装设计专业学生必不可少的专业基础课程，因此，本教材的内容定位在入门者的学习。

课程的设计采用了案例教学的方式，要求教师以具体的主题来指导学生，学生围绕主题拓展创意空间。

学生将通过学习本课程掌握基本而完整的一般设计工作流程，并接触到更多、更广的知识面和技能技巧，而不仅仅是单项科目纵向深入的研究。

提高学生的综合运用能力是本教材的主要目的，这是基于高职高专培养应用型人才特点的考虑。

本教材立足于全面性和系统性的论述，包括设计基础部分和工艺基础部分。

实际教学中，在内容的精深度上可根据不同的教学要求予以充实、加强。

本书由苏州工艺美术职业技术学院服装工程系教师合作完成，第一至第八章为徐苏编写，第九至第十章为徐雪漫编写。

由于服装业及服装教育领域发展迅速，也由于我们的水平所限，教材中疏漏和不尽如人意之处在所难免，希望专家、同行和读者批评指正。

## <<服装设计基础>>

### 内容概要

《服装设计基础》是教育部新世纪高职高专教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目成果，是组织有关教育部高职高专教育专业教学改革试点院校编写的。

主要内容包括概述、服装设计、时尚与时装、设计理念的建立、服装色彩设计、服装材料设计、服装款式设计、服装系列设计、服装样品的制作——设计的实物表现、计算机辅助设计在服装上的运用。

《服装设计基础》可作为高等职业院校、高等专科学校、成人高等院校、本科二级院校高职教育相关专业学生学习用书，也可供五年制高职院校、中等职业学校及其他有关人员使用。

## <<服装设计基础>>

### 书籍目录

第一章 概论第一节 服装发展简述第二节 服装的分类第二章 服装设计第一节 西方设计概念发展简述第二节 现代服装设计第三章 时尚与时装第一节 时尚第二节 时装第四章 设计理念的建立第一节 信息资料的来源第二节 构思的多种途径第三节 拓展创造的思维空间第五章 服装色彩设计第一节 色彩的基础知识第二节 色彩的个性第三节 色调的心理感受第四节 流行色第五节 色彩系列设计第六章 服装材料设计第一节 服装材料的分类第二节 服装材料的内容第三节 服装材料——纤维第四节 服装材料——纱线第五节 服装材料——织物第六节 织物的肌理质地与服装造型的关系第七节 织物肌理设计第七章 服装款式设计第一节 服装造型第二节 服装样式第三节 服装的部件细节第四节 设计美的原理第五节 服装的风格形象第八章 服装系列设计第一节 设计方法第二节 服装效果图第九章 服装样品的制作——设计的实物表现第一节 效果图款式分析第二节 选择材料第三节 绘制样品结构板样第四节 试制坯样第五节 缝制实验第六节 放缝、确定毛样板第七节 裁剪第八节 制作面料样衣第九节 样衣确认第十节 样衣生产总结第十章 计算机辅助设计在服装上的运用参考书目

## 章节摘录

(一) 预测 对纺织服装业的生产者和经营者来说,对未来流行色的把握准确与否直接影响到产品的销路状况的优劣,因此预测流行色是一件至关重要的事。

预测流行色并非易事,从事人员需要具备一系列素质,如专业的色彩知识、审美眼光、了解所属领域的流行趋势、对世界性大事有非常敏感的反应能力、有很强的推断和分析能力等。专业色彩研究人员一般为服装服饰制造商、设计师、经销人员等。

流行色预测的工作方法一是进行市场调研。对消费者的色彩好恶状况、消费类型、层次和心理动向作广泛、深入、细致的调查研究;二是根据历年自然环境、现实生活的变化比较流行色的发展趋势;三是密切关注近期内详尽、确切的销售统计数字和市场行情。

国际流行色的发布中心是法国巴黎,这是由巴黎在国际时装界的特殊地位决定的。总部设在巴黎的“国际流行色协会”每年定期两次年会,召集协会成员——各国色彩机构开会,预测未来18个月的春夏或秋冬流行色的可能范围和趋向。

会议的主要议程为:首先由专家代表将本国预测的18个月后的流行色卡及说明分发给与会代表。会议开始,根据主席所定程序,代表们逐一上台介绍本国提案的详细情况,并展示色卡,加以形象化说明。

然后,经过讨论推出一个大家均认为可以接受的某国提案为蓝本,各国代表再加以补充、调整,推荐出的色彩只要有半数以上代表表决通过就能入选。

西欧国家的一些专家是直觉预测的主要代表,特别是法国和德国专家,他们一直是国际流行色界的先驱,他们对西欧的市场和艺术有着丰富的感受,以个人的才华、经验和创造力设计代表国际潮流的色彩构图,他们的直觉和灵感比较容易得到其他代表和世界的认同。而日本十分重视消费者的反映,经过市场调查和分析,运用科学统计的方法测算。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>