

<<市场调查与预测>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与预测>>

13位ISBN编号：9787040110104

10位ISBN编号：7040110105

出版时间：2002-7

出版时间：高等教育出版社

作者：冯亮能，蒋志华 编

页数：171

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;市场调查与预测&gt;&gt;

## 前言

本书是根据教育部2001年颁发的《中等职业学校统计专业教学指导方案》中主干课程《市场调查与预测教学基本要求》编写的中等职业教育国家规划教材。

本书由江西省计划统计学校高级讲师冯亮能、四川统计学校高级讲师蒋志华联合主编。编写人员来自不同地区、不同行业、不同性质的几所学校和统计咨询机构，既有教学人员，又有实际部门的人员（曾从事过教学工作），都具有丰富的职教教学经验和实践能力，主编或参与过该门课程或相关课程的教材编写任务，在核心期刊发表过相关论文。

在编写本书时，编写人员始终做到紧扣培养目标，着重突出新知识、新技术、新方法的运用，注重计算机技术市场调查数据处理、分析与预测中的应用，注重实践技能的培养，坚持岗位能力优先，突出实用性，突出灵活性。

全书共分九章，内容包括：市场调查概述、市场调查方案策划、市场调查资料搜集的方法与技巧、计算机辅助电话调查、数据处理与分析、市场预测概述、市场预测方法、计算机在市场预测中的应用、市场调查分析报告等。

本书不仅可以作为中等职业学校统计专业教学用书，也可作为其他相关经济专业的教材使用，还可作为培训和自学教材使用。

本书各章编写人员是：冯亮能（江西省计划统计学校高级讲师）编写第四、五、八章；蒋志华（四川统计学校高级讲师）编写第六、七章；谢雨德（湖北省统计咨询服务公司高级讲师）编写第二章；张玉成（长春高级职业学校讲师）编写第一、三章；杨诚（四川统计学校高级讲师）编写第九章。

本书在编写过程中得到高等教育出版社财经编辑室邹德林、李承孝、徐超老师，国家统计局统计教育中心教育处、江西省计划统计学校领导等的大力支持和帮助；编写过程中还参阅了许多相关教材，借用了有关资料，在此一并予以感谢。

本书通过全国中等职业教育教材审定委员会审定，由首都经济贸易大学张昌法教授担任责任主审，首都经济贸易大学张昌法教授、北京工业大学何宁副教授审稿。他们对书稿提出了很多宝贵意见，在此表示衷心感谢。

由于编者水平有限，错误之处在所难免，敬请读者批评指正。

## <<市场调查与预测>>

### 内容概要

《市场调查与预测（统计专业）》是根据教育部分颁发的《中等职业学校统计专业教学指导方案》和“市场调查与预测教学基本要求”编写的中等职业教育国家规划教材。

《市场调查与预测（统计专业）》包括市场调查概述、市场调查方案策划、市场调查中资料搜集的方法与技巧、计算机辅助电话调查、数据处理与分析、市场预测方法、计算机在市场预测中的应用、市场调查分析报告等。

《市场调查与预测（统计专业）》可作为中等职业学校统计专业教材，也可作为其他相关教学用书，以及培训和自学用书。

## <<市场调查与预测>>

### 书籍目录

第一章 市场调查概述第一节 市场调查的含义及作用第二节 市场调查的类型第三节 市场调查的使用范围第四节 市场调查的原则和步骤复习思考题第二章 市场调查策划第一节 市场调查策划的基本过程第二节 市场调查策划的实质复习思考题第三章 市场调查资料收集的方法与技巧第一节 访问法第二节 观察法第三节 实验法第四节 问卷法第五节 文案调查法复习思考题第四章 计算机辅助电话调查第一节 计算机辅助电话调查简介第二节 CATI系统的问卷第三节 CATI系统的抽样方法第四节 CATI系统的结果分析第五节 CATI系统其他功能复习思考题第五章 数据处理与分析第一节 数据的整理第二节 统计数据的描述分析第三节 时间数列分析第四节 相关与回归分析第六章 市场预测概述第一节 市场预测的含义及作用第二节 市场预测的内容和基本原理第三节 市场预测的类型和步骤复习思考题第七章 市场预测方法第一节 市场预测方法的概念和类型第二节 直观判断预测法第三节 德尔菲法第四节 长期趋势预测法第五节 移动平均预测法第六节 季节指数预测法第七节 回归预测法复习思考题第八章 计算机在市场预测中的应用第一节 趋势预测中的计算机应用第二节 回归预测中的计算机应用复习思考题第九章 市场调查分析报告第一节 市场调查的书面报告第二节 市场调查的口头报告复习思考题参考文献

## &lt;&lt;市场调查与预测&gt;&gt;

## 章节摘录

三、季节变动分析 季节变动是指一年内随季节的变化而产生的具有周期性的变动。现在人们对季节变动的理解已经超出了这个范围，凡是带有周期性规律的变化，如一周内、一月内、一年内呈现的周期性变化，都可以作为季节变动进行分析和预测。

测定季节变动的目的在于掌握季节变动的周期、数量界限及其规律，以便预测未来，及时采取措施，克服它对人们经济生活、市场运行所导致的不良影响，掌握生产经营的主动权，合理地安排生产和组织经营。

季节变动测定的方法主要有两种方法：一种是不考虑长期趋势的影响，直接用原数据计算，这种方法叫做按月（季）平均法，也叫直接平均季节指数法；另一是将原数据中的长期趋势剔除后再进行计算，本书着重介绍用移动平均法剔除长期趋势的移动平均趋势剔除法，也叫移动平均季节指数法。

（一）直接平均季节指数法 直接平均季节指数法特别适用于没有明显长期趋势和循环波动的

时间数列。  
现以某省1998～2000年的啤酒销售额资料（见表5-14）为例，说明如何利用Excel来完成对时间数列季节变动的测定。

<<市场调查与预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>