第一图书网, tushu007.com

<<商品学基础>>

图书基本信息

书名：<<商品学基础>>

13位ISBN编号：9787040100051

10位ISBN编号：7040100053

出版时间：2004-5

出版时间：蓝色畅想出版社

作者：马德生 编

页数：388

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<商品学基础>>

内容概要

《商品学基础》以商品体为基础，商品质量和商品品种为中心，共分12章，系统阐述了商品学研究的对象与任务、商品分类、商品质量、商品品种、食品商品特性、工业品商品特性、纺织品商品特性、商品标准、商品检验、商品包装、商品养护，以及商品与资源和环境等问题。

《商品学基础》以研究商品体的成分、结构和性质及与其密切相关的自然属性为主，适当拓宽了有关商品名称、商品型号、商品系列、商品标志、商品条码、商品使用说明等有形附加物的知识面；并注意反映当代该领域的新成就和新成果，增加了商品归类、商品店内条码、商品储运单元条码、商品包装技法、食品保鲜、绿色商品等知识。

第一图书网, tushu007.com

<<商品学基础>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 商品学研究的对象和内容第二节 商品学的任务和作用第二章 商品分类第一节 商品分类的概念和方法第二节 商品分类标志第三节 商品分类体系第四节 商品目录和商品代码第五节 商品条码第三章 商品质量第一节 保证和提高商品质量的意义第二节 商品质量的基本要求第三节 影响商品质量的因素第四节 商品质量管理第四章 商品品种第一节 商品品种的概念和意义第二节 商品名称、型号和系列第三节 商品品种类别与构成第四节 商品品种发展规律第五章 食品商品特性第一节 食品商品的化学成分第二节 食品商品的感官特性第三节 食品商品的卫生特性第六章 工业品商品特性第一节 工业品商品的化学成分第二节 工业品商品的结构第三节 工业品商品的性质第七章 纺织品商品特性第一节 纺织品商品的构成成分第二节 纺织品商品的结构第三节 纺织品商品的性质第八章 商品标准第一节 商品标准及其作用第二节 商品标准的级别第三节 商品标准的基本内容第四节 商品标准制订、修订和贯彻第五节 商品质量监督第九章 商品检验第一节 商品检验及其意义第二节 商品的拣样第三节 商品的检验方法第四节 商品品级的确定第十章 商品包装第一节 商品包装及其作用第二节 商品包装的种类和要求第三节 商品包装材料和容器第四节 商品包装技术第五节 商品包装标志第十一章 商品养护第一节 商品养护及其意义第二节 商品质量变化第三节 影响商品质量变化的因素第四节 商品仓库温度管理第五节 商品养护技术第十二章 商品与资源和环境第一节 商品与资源及其保护第二节 商品与环境及其保护第三节 绿色商品

第一图书网, tushu007.com

<<商品学基础>>

编辑推荐

《商品学基础》是教育部高职高专规划教材，是根据《高职高专教育市场营销专业人才培养目标及基本规格》编写的。
《商品学基础》针对高职高专教育模式的特点，理论阐述深入浅出，并适当辅以实例，以突出应用性和加强对学生实践能力的培养。
编写体例上，章前有学习目标，章后有小结并列有复习思考题和实训项目。
《商品学基础》可供高职、高专及成人院校市场营销专业使用、经管类其他专业选用，也可作为市场营销相关从业人员的参考用书。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com