

<<色彩备考>>

图书基本信息

书名：<<色彩备考>>

13位ISBN编号：9787040097542

10位ISBN编号：7040097540

出版时间：2001-1

出版时间：远宏、刘志强、张建新、荆雷 高等教育出版社 (2001-01出版)

作者：远宏，刘志强 编

页数：120

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<色彩备考>>

前言

美术设计备考丛书是应广大美术设计专业高考生的需求而编写的美术设计系列丛书。

旨在给广大考生提供一份比较直观全面且质量较好的美术设计备考资料，为准备参加美术设计专业高考的学生提供切实有效的帮助。

本丛书的最大特点是除了完整、系统的基础理论及技能训练辅导外，增设了分析考题的程序、临场发挥的表现手法等问题的系统化指导，并以考生考卷为例，详细分析了临场把握的技巧和如何充分发挥自己最好专业水平的方法。

在行文体例上，本丛书突出强化了专业学习的层次感和程序性，从最基本的造型基础入手，逐步进入专业基础及专业设计层次。

第一个层次造型基础类在《素描备考》、《色彩备考》编写中，改变了目前流于市场的大部分同类型书籍的仅注重绘画性指导的宽泛教育方式，更有针对性地根据美术设计专业要求，为高考生提供较全面的素描、色彩理论及技能指导。

第二个层次专业基础类《美术史常识备考》是为适应美术设计高考生参加专业高考口试或笔试需要，在中外美术简史的基础上概括精练而成，本书对广大美术高考生及美术爱好者提高美术修养也将起到积极的作用。

第三个层次专业设计类《装饰画备考》、《平面设计备考》、《服装设计备考》、《室内设计备考》、《工业造型设计备考》是不同于专业高考生的重要专业指导用书。

突出由浅入深、循序渐进的学习次序，吻合各类美术院校对同一专业的不同要求，提高高考生的应试能力和鉴赏水平是我们编写这套备考丛书的主要宗旨。

参加本套丛书编写的作者，均是经验丰富、长期从事美术设计各专业教学及招生考试工作的资深教师。

本系列丛书中，《素描备考》由陈佶生主编，《色彩备考》由远宏、刘志强主编，《装饰画备考》由郑军主编，《美术史常识备考》由荆雷主编，《平面设计备考》由孙迎峰主编，《服装设计备考》由陈闻、王希元主编，《工业造型设计备考》由何晓佑主编，《室内设计备考》由周长积主编、周长亮副主编。

全套丛书由清华大学美术学院著名陶艺家、博士研究生导师杨永善先生主审，在此表示感谢！

<<色彩备考>>

内容概要

本套丛书的读者群是广大的经过三年高中洗礼的美术类考生，旨在给广大考生提供一份比较直观、全面且水平较好的备考资料，让考生在较短的时间内尽快提高专业成绩和专业素质，顺利通过各大院校的专业测试，进入高校继续深造。

全书内容主要包括色彩（水粉）画的性能和特点，色彩（水粉）画的材料和工具，色彩的基础知识，写生色彩，设计色彩，色彩备考规律指导，色彩试卷评析，高等美术院校色彩考试题例，备考色彩作品欣赏等。

全书图文并茂，可读性强。

<<色彩备考>>

书籍目录

色彩(水粉)画的性能和特点 色彩(水粉)画的材料和工具 色彩的基础知识(一)原色、间色、复色 (二)固有色、光源色、环境色 (三)色相、纯度、明度、色性 (四)明度对比、纯度对比、补色对比、冷暖对比 (五)色彩的调和 (六)色调 写生色彩设计色彩(一)设计色彩的特点与组合 (二)设计色彩的处理方法 色彩备考规律指导(一)色彩静物写生 (二)色彩静物默写 色彩试卷评析 高等美术院校色彩考试题例 色彩作品欣赏

<<色彩备考>>

章节摘录

插图：设计色彩须把所归纳的色块平面化。

画面大的色彩效果的获得，主要取决于对各种色彩属性的合理运用，如色彩的冷暖、轻重、进退、深浅、鲜灰等均可以造成不同的视觉效果。

色块面积的大小也可产生不同的心理感觉，色彩表现力的取得，主要在于对其色彩的重量与色彩的心理功能的理解和把握。

就色彩本身而言，主要把握好色彩的色相、明度、色度、色性、面积大小等诸因素的变化规律。

(1) 要考虑好色块布局的均衡效果。

一幅画上的图像不变，若将色彩组合加以变动，所形成的画面效果也不同，其效果可以明快强烈、也可以灰暗低沉，局部色块对画面效果的重要影响可见一斑。

色彩间的呼应，具体地说即注意不使某些色块只出现于画面的一个局部，而要恰当地使其“重现”，当然重现的方式可以是多样的。

呼应色的处理应避免色块面积的平均分布，否则画面会显得很平淡（图5 - 10）。

(2) 要处理好主色调和色彩的主从关系。

明确的色调是衡量一幅色彩画成功与否的重要标准之一。

同时也必须调整好色块间的主次关系。

色调是画面上所有色彩形成的总体色彩效果。

所谓主色调是指在画面色调中起主导作用的一种或几种颜色，主色调如同一首乐曲中的主旋律，能产生总体的和谐效果（图5 - 11）。

(3) 设计色彩形象的塑造主要靠其轮廓与平面化的色彩处理，而不像写生色彩那样靠明暗层次的变化来塑造。

其空间的传达则主要依赖于线条及块面虚实、轻重、浓淡的对比、色彩的心理或生理反应所造成的进退感来完成。

<<色彩备考>>

编辑推荐

《色彩备考》由高等教育出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>