

<<商业自动化技术>>

图书基本信息

书名：<<商业自动化技术>>

13位ISBN编号：9787040097498

10位ISBN编号：7040097494

出版时间：2001-1

出版时间：高等教育出版社

作者：宋文官 编

页数：193

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商业自动化技术>>

### 前言

随着计算机网络的普及与发展,以及信息技术在商业领域的广泛应用,商业自动化正逐渐被商业企业所重视和采用,它将改变着传统商业的环境设施、经营手段和经营方式。

因此,商业企业需要大量的既懂计算机技术又懂商业经营的现代管理型人才。

各高等职业院校为满足该方面的人才需求,在电子商务、商贸经营管理等专业纷纷开设商业自动化课程,也有的院校称为商业企业计算机管理。

本书在体系上可分为四部分。

第一章、第二章为连锁企业计算机管理的基本理论;第三章至第六章以在实践中用的较成功的软件HDPOS为主线讲解商业企业的前、后台管理,HDPOS系统是国家863项目,具有200多家用户,在商业企业尤其是连锁企业方面具有独到之处;第七章至第九章为商业企业计算机管理中用到的基础技术;第十章为成功的典型案例。

本书第一章商业自动化概述,主要讲述了商业自动化的基本概念;第二章现代商业连锁管理,讲述了连锁企业的总部、配送中心、门店的基本功能;第三章现代商业前台管理,主要讲述了前台管理流程,第四章现代商业后台管理基础,主要讲述了基本资料的管理;第五章现代商业后台管理业务流程,主要内容有商品的进销存管理;第六章现代商业后台决策管理,主要内容有控制前台、系统管理、定量分析技术等;第七章POS机及其相关设备,主要内容有POS机的使用与维护;第八章商品编码技术,主要讲述了商品编码技术及分类,一维条形码,二维条形码;第九章商业自动化中网络技术,主要讲述了网络协议、通信方法、常用数据库等;第十章典型案例,分析了连锁便利店、超级市场及大型购中心的计算机管理系统。

## <<商业自动化技术>>

### 内容概要

《商业自动化技术》根据教育部对高职人才培养目标要求编写的，书中较系统地讲述了商业自动化管理的概念及所涉及到的技术。

全书共十章，主要内容有：商业自动化概述、现代商业连锁管理、现代商业的前台管理、现代商业后台管理基础、现代商业后台管理业务流程、现代商业后台决策管理、POS机及其相关设备、商品编码技术、商业自动化中的网络技术、典型案例。

《商业自动化技术》基本素材取之于实践，通俗易懂，商业企业实例分析较为详细，适合作为高等职业院校、成人院校电子商务专业、商贸经营管理专业或相关专业的教材，同时也可作为自学参考书及培训教材。

## &lt;&lt;商业自动化技术&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 商业自动化概述1.1 商业自动化的发展1.1.1 传统商业向现代化商业转变的标志1.1.2 我国商业自动化发展的过程1.1.3 信息技术为商业管理带来的变革1.2 商业自动化的主要内容1.3 商业自动化与电子商务第二章 现代商业连锁管理2.1 商业企业管理基础2.1.1 商业企业2.1.2 现代商业企业管理2.1.3 现代商业连锁企业管理2.2 连锁经营物流系统2.2.1 商业物流2.2.2 连锁物流系统2.3 连锁企业的总部2.4 连锁企业的配送中心2.4.1 配送中心的物流及信息流结构2.4.2 配送中心计算机系统结构2.5 连锁企业门店2.5.1 门店信息流2.5.2 供应业务与应用程序2.5.3 需求业务与应用程序2.5.4 管理业务与应用程序2.5.5 经营业务与应用程序2.5.6 门店计算机管理系统的优点第三章 现代商业前台管理3.1 前台管理概述3.1.1 概念3.1.2 不同业态前台管理之比较3.2 前台管理系统3.2.1 前台系统软件设计原则3.2.2 前台系统功能及特点3.2.3 网络连接3.2.4 外部设备3.3 收银工作规范第四章 现代商业后台管理基础4.1 后台管理综述4.1.1 后台系统设计思想4.1.2 HDPOS系统的物流模型4.1.3 HDPOS系统票据结构4.2 系统基本资料管理4.2.1 商品基本资料4.2.2 系统实现4.2.3 供应商基本资料4.2.4 客户基本资料4.2.5 员工基本资料4.2.6 仓位基本资料4.2.7 零售付款方式资料4.2.8 消费卡4.2.9 店表资料4.2.10 各店商品表第五章 现代商业后台管理业务流程5.1 商品的进销管理5.1.1 进货5.1.2 出货5.2 库存管理5.2.1 内部调拨单5.2.2 溢余单和损耗单5.2.3 盘点5.3 结算管理5.3.1 与供应商结算5.3.2 与客户结算5.4 营销管理5.4.1 调价体系5.4.2 促销体系第六章 现代商业后台决策管理6.1 决策支持管理6.1.1 设计思路6.1.2 实现方法和手段6.2 前台管理6.2.1 收银机参数设置6.2.2 前台打印设置6.2.3 前台键盘设置6.2.4 数量金额条码设置6.2.5 更新收银机数据库6.2.6 数据交换6.2.7 零售数据处理6.2.8 打印发票6.3 系统管理6.3.1 系统设定6.3.2 系统工具6.3.3 重新登录与修改口令6.3.4 局域网管理6.3.5 前台操作记录6.3.6 后台工作日志6.3.7 定义菜单结构6.3.8 查询工具与查询模块管理6.3.9 系统备份 / 恢复 / 清除6.3.10 退出系统6.4 配送中心管理6.4.1 机构及职能6.4.2 配送中心物流模型6.4.3 体系设计结构6.5 后台管理系统中的定量分析技术6.5.1 库存商品数量的确定6.5.2 库存商品存储时间的确定6.5.3 库存商品结构的确定6.6 后台人员组成及要求第七章 POS机及其相关设备7.1 POS机的组成7.1.1 硬件组成7.1.2 主要参数7.2 POS机的功能及分类7.2.1 一类机7.2.2 二类机7.2.3 三类机7.3 POS机的操作注意事项、组装和维修7.3.1 操作注意事项7.3.2 组装7.3.3 维护及维修第八章 商品编码技术8.1 商品编码概述8.1.1 商品编码的基本概念8.1.2 商品编码的原则8.2 商品编码分类8.2.1 商品的分类方法8.2.2 商品分类的编码8.3 条形码技术8.3.1 条形码概述8.3.2 条形码应用8.4 条形码分类8.4.1 条形码基本术语8.4.2 条形码的分类8.4.3 金额条形码8.5 二维条形码8.5.1 二维条形码概述8.5.2 二维条形码分类8.5.3 二维条形码应用第九章 商业自动化中的网络技术9.1 网络结构9.1.1 配送中心网络系统结构9.1.2 f、1店网络系统结构9.1.3 网络设备9.2 通信方式9.2.1 PSTN9.2.2 DDN9.2.3 ISDN9.3 系统平台9.3.1 Netware操作系统9.3.2 Windows N'I9.3.3 Unix9.4 数据库系统9.4.1 Oracle9.4.2 Sybase9.4.3 Dt329.4.4 SQLServer9.5 开发平台9.5.1 VB9.5.2 Delphi9.5.3 C第十章 典型案例10.1 连锁便利商店10.1.1 背景资料10.1.2 总体设计10.1.3 系统结构10.1.4 系统功能10.2 超级市场10.2.1 背景资料10.2.2 总体设计10.2.3 系统结构10.2.4 系统功能10.3 大型购物中心10.3.1 背景资料10.3.2 总体设计10.3.3 系统结构10.3.4 系统功能

## &lt;&lt;商业自动化技术&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：第四章 现代商业后台管理基础4.1 后台管理综述商业自动化管理软件除前台收银系统外，大部分的主要功能由后台管理系统完成。

前台管理系统接受后台管理设定的各种基本信息，并将POS机上采集的销售资料传送给后台管理系统进行分析汇总。

前台系统与后台系统相辅相成，构成完整意义上的商业自动化管理系统。

4.1.1 后台系统设计思想尽管不同商业业态用户之间的经营模式和管理方法不同，但后台管理系统却有一定的共同点，即都要把商业进销存业务管起来，管顺畅。

商业业务的经营过程可以简单地概括为进、销、存，因此后台管理的核心就是商品的进销存管理，即商品的进货、销售和库存管理。

要描述并管理商品的进销存过程，后台管理系统首先要建立所有基本资料的信息库，然后替代过去的手工票据流程，记录每一条信息的流动过程，继而形成相应的统计、查询、分析以供决策，同时以网络形式来管理局域网、甚至广域网中的每台工作站和POS机。

后台管理可以说是一个商业企业的总信息库和总指挥部。

4.1.2 HDPOS系统的物流模型物流模型的核心——进销存，在不同业态中被细化成不同的模型结构图，可分为单店式（如商场、百货）和连锁经营两大类形式。

图4—1是连锁经营的基本物流模型，此模型的描述如下：（1）供应商供货。

供应商根据配送中心发出的需求向配送中心提供商品，或者直接将商品送连锁店。

连锁店是否有自营进货权视具体管理模式决定。

（2）配送中心对进货商品验收入库，与供应商产生账款往来。

供应商直接送货到门店时，也由配送中心与供应商统一结算。

（3）配送中心根据信息库资料向各门店配送各种商品，同时信息中心向门店提供各种基本资料。

（4）配送中心或门店可以根据信息库资料向客户批发销售，与客户产生账款往来。

（5）配送中心在门店之间进行商品调拨。

（6）门店进行零售和少量批发业务。

（7）门店及时反馈销售及其他信息给控制中心（信息中心）。

（8）门店向配送中心提出配货请求。

（9）控制/信息中心进行统计查询分析，对进销存科学管理。

## <<商业自动化技术>>

### 编辑推荐

《商业自动化技术》是宋文官编写的，由高等教育出版社出版。

<<商业自动化技术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>