

<<中国旅游地理>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游地理>>

13位ISBN编号：9787040097245

10位ISBN编号：7040097249

出版时间：2002-8

出版范围：高等教育

作者：金海龙,石高俊,谭传凤

页数：303

字数：470000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国旅游地理>>

### 内容概要

本书是全国高等学校旅游管理专业教材。

主要内容包括：旅游行为与旅游市场预测，旅游开发与区划，中国旅游资源类型与特点，中国自然旅游资源，中国人文旅游资源，东北旅游资源区，华北旅游资源区，内蒙古旅游资源区，陕甘宁新旅游资源区，华东旅游资源区，东南旅游资源区，华中旅游资源区，西南旅游资源区，青藏旅游资源区等。

《全国高等学校旅游管理专业教材：中国旅游地理》还可作为高等教育自学考试用书，也可作为高职高专、旅游行业从业人员培训的教材和教学参考书。

# <<中国旅游地理>>

## 书籍目录

### 上篇 总论

#### 第一章 绪论

##### 第一节 研究对象与任务

##### 第二节 学科发展概述与发展趋势

##### 复习思考题

##### 主要参考文献

#### 第二章 旅游行为与旅游市场预测

##### 第一节 旅游者与旅游行为

##### 第二节 旅游需求预测

##### 第三节 中国旅游市场

##### 复习思考题

##### 主要参考文献

#### 第三章 旅游开发与规划

##### 第一节 旅游开发产生的区域影响

##### 第二节 旅游规划与旅游开发

##### 第三节 旅游业的可持续发展

##### 复习思考题

##### 主要参考文献

### 中篇 中国旅游资源

#### 第四章 中国旅游资源类型与特征

##### 第一节 中国旅游资源概述

##### 第二节 中国旅游资源开发的优势分析

##### 第三节 中国旅游资源的分类与特征

##### 第四节 中国旅游资源区划

##### 复习思考题

##### 主要参考文献

#### 第五章 中国自然旅游资源

##### 第一节 地质与地貌旅游资源

##### 第二节 气象气候旅游资源

##### 第三节 水体旅游资源

##### 第四节 生物旅游资源

##### 第五节 自然保护区旅游资源

##### 复习思考题

##### 主要参考文献

#### 第六章 中国人文旅游资源

##### 第一节 革命遗址与革命纪念地

##### 第二节 古建筑与古典园林

##### 第三节 宗教与古墓葬旅游资源

##### 第四节 民俗风情与特色旅游商品

##### 第五节 城市旅游资源

##### 复习思考题

##### 主要参考文献

### 下篇 中国区域旅游地理

#### 第七章 东北旅游资源区

##### 第一节 区域旅游资源的形成条件

<<中国旅游地理>>

- 第二节 区域旅游资源的特色
- 第三节 区域旅游资源开发的优势和存在问题分析
- 第四节 区域旅游资源开发的方向和对策
- 第五节 东北旅游地理区划
- 复习思考题
- 主要参考文献
- 第八章 华北旅游资源区
- 第一节 区域旅游资源的形成条件
- 第二节 区域旅游资源的特色
- 第三节 区域旅游资源开发的优势与存在问题分析
- 第四节 区域旅游资源开发的方向与对策
- 复习思考题
- 主要参考文献
- 附历史文化名城、旅游特色景观、旅游路线建议及旅游资源分布图
- 第九章 内蒙古旅游资源区
- 第一节 区域旅游资源的形成条件
- 第二节 区域旅游资源的特色
- 第三节 区域旅游资源的开发方向与对策
- 复习思考题
- 主要参考文献
- 第十章 陕甘宁新旅游资源区
- 第一节 区域旅游资源的形成条件
- 第二节 区域旅游资源的特色与开发优势和存在问题分析
- 第三节 区域旅游资源开发的方向与对策
- 复习思考题
- 主要参考文献
- 第十一章 华东旅游资源区
- 第一节 区域旅游资源的形成条件
- 第二节 区域旅游资源的特色
- 第三节 区域旅游资源开发的优势与存在问题分析
- 第四节 区域旅游资源开发的方向与对策
- 复习思考题
- 主要参考文献
- 第十二章 东南旅游资源区
- 第一节 区域旅游资源的形成条件
- 第二节 区域旅游资源的特色
- 第三节 区域旅游资源开发的优势与存在问题分析
- .....
- 第十三章 华中旅游资源区
- 第十四章 西南旅游资源区
- 第十五章 青藏旅游资源区

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>