

<<连锁物流>>

图书基本信息

书名：<<连锁物流>>

13位ISBN编号：9787040094046

10位ISBN编号：7040094045

出版时间：2001-6

出版时间：蓝色畅想

作者：刘斌 编

页数：193

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁物流>>

前言

物流是当代连锁经营中最有影响的方面之一。

本书目的是通过研究连锁企业物流活动要素（运输、储存、包装、搬运、流通加工、信息等）的内在联系，使物流在连锁企业的经营活动中的作用显现出来，成为开发企业利润的重要工具。

物流管理综合运用管理工程、系统工程和价值工程的内容，以提高物流系统的效率，从而更好地实现物流的时间效益和空间效益。

物流供应链、物流系统、物流服务等新概念的应用会给连锁企业的经营带来巨大的经济效益，从而使企业得到迅速发展。

物流技术人才的培养是连锁经营的重要条件之一，本书正是根据高等职业教育的培养目标要求，尽量缩短教学与实际的距离，在教学实践的基础上，通过各高等职业技术学院教师的共同努力，编写了《连锁物流》一书，以满足高等职业教育中连锁物流课程教学需要。

本书共分八章，具体内容有：连锁物流概述；连锁物流活动要素；配送与配送中心；连锁物流系统；连锁物流与顾客服务；连锁物流计划与成本；连锁供应链关系；连锁物流组织与物流绩效衡量。

本书可作为高等职业教育物流专业、电子商务专业的教材，也可以作为商贸经营管理和其他有关专业开设物流学课程的教材，还可以作为连锁企业管理人员培训用的参考书。

本教材建议课时为72课时。

<<连锁物流>>

内容概要

综合物流的概念在我国的零售业中存在的历史并不很长，但是它以开发第三利润源泉的巨大作用而赢得连锁企业的青睐。

一个连锁企业要立于不败之地，需要有强有力的竞争工具，而物流正是连锁企业求生存、图发展的重要工具之一。

《连锁物流》从价值工程、系统工程的观点出发，对连锁物流活动要素、配送与配送中心、连锁物流系统、连锁物流计划与成本、连锁物流与顾客服务、连锁物流供应链关系、连锁物流组织与绩效衡量等方面详细地阐述了物流管理的重要内容。

此外，为了帮助读者更好地理解物流中的概念，《连锁物流》还配有相应的典型案例以加强《连锁物流》的实践性。

《连锁物流》基本素材取之于实践，通俗易懂，适合作为高等职业院校、成人院校电子商务专业、商贸经营管理专业或相关专业的教材，也可作为自学参考书及培训教材。

<<连锁物流>>

书籍目录

第一章 连锁物流概述1.1 物流的概念1.1.1 物流的定义1.1.2 物流与商流1.1.3 物流分类1.2 连锁物流管理的发展概况1.2.1 第一阶段：储运时代1.2.2 第二阶段：配送时代1.2.3 第三阶段：综合物流时代1.2.4 第四阶段：供应链时代1.2.5 物流管理变化的驱动力1.3 连锁企业物流管理工作1.3.1 物流经济管理1.3.2 物流作业管理1.3.3 物流的人才管理案例：日本国分物流中心第二章 连锁物流活动要素2.1 运输2.1.1 运输的功能与原理2.1.2 运输决策的参与者2.1.3 运输方式2.1.4 运输服务供应商2.1.5 运输管理2.2 储存2.2.1 储存的作用2.2.2 库存的分类2.2.3 确定合理库存2.3 包装2.3.1 包装的功能与原理2.3.2 包装材料与技术2.3.3 包装标准化的若干问题2.4 搬运2.4.1 搬运概述2.4.2 搬运作业2.4.3 搬运系统与设备2.4.4 搬运原则2.5 流通加工2.5.1 流通加工的特点2.5.2 流通加工的作用2.5.3 流通加工的主要类型2.5.4 流通加工的经济效益2.6 信息2.6.1 信息质量2.6.2 连锁物流信息系统第三章 配送与配送中心3.1 配送3.1.1 配送概述3.1.2 统一配送在连锁经营中的作用3.1.3 配送模式3.2 配送中心3.2.1 配送中心的功能3.2.2 配送中心的设施3.2.3 配送中心的作业流程3.2.4 配送中心的设计3.2.5 配送中心的运营管理3.2.6 配送中心信息技术案例：全日食连锁店的配送中心第四章 连锁物流系统4.1 连锁物流系统概述4.1.1 系统与系统工程4.1.2 连锁物流系统概念4.2 连锁企业物流系统的设计4.2.1 物流环境4.2.2 连锁企业物流系统设计过程4.3 连锁企业物流系统设计的应用4.3.1 选址4.3.2 库存管理4.3.3 运输规划案例：亚洲服饰公司第五章 连锁物流与顾客服务5.1 物流与市场营销5.2 顾客服务的内容5.2.1 基本服务5.2.2 增值服务5.2.3 零缺陷服务5.2.4 交易过程中的顾客服务内容5.3 顾客服务与顾客维持5.4 连锁企业物流服务的设计5.4.1 顾客驱动的物流系统5.4.2 顾客服务的成本——效益分析5.4.3 根据顾客与商品的类别设定物流服务战略：5.4.4 根据商品的生命周期设定物流服务战略5.5 设定连锁企业物流服务标准案例：KUNGTUNG食品有限公司第六章 连锁物流计划与成本6.1 连锁物流计划6.1.1 连锁企业物流计划的种类6.1.2 物流作业计划6.1.3 物流计划管理6.2 连锁物流成本6.2.1 连锁物流成本与连锁物流成本管理的含义6.2.2 物流成本管理的目的6.2.3 物流成本的计算6.2.4 物流总成本分析6.2.5 物流成本—收益分析6.2.6 降低物流成本案例：三角电器有限公司（DE公司）第七章 连锁物流供应链关系7.1 供应链与供应链管理概述7.1.1 供应链的概念7.1.2 供应链管理的概念7.1.3 连锁企业供应链关系的类型7.1.4 供应链管理在我国连锁企业中应用的意义与要点7.2 连锁企业供应链的构建7.2.1 供应链设计的原则7.2.2 供应链的设计步骤7.2.3 供应链合作伙伴的选择7.3 供应链的管理7.3.1 信息技术在供应链管理中的应用7.3.2 供应链管理环境下的库存问题案例：宝洁公司第八章 连锁物流组织与物流绩效衡量8.1 连锁物流组织8.1.1 连锁企业物流的组织结构8.1.2 物流活动在各发展阶段的特点8.1.3 集权与分权8.1.4 战略与作业焦点8.1.5 直线职能与参谋职能8.1.6 授权8.2 连锁企业物流绩效衡量8.2.1 连锁企业物流绩效衡量的作用8.2.2 有效衡量系统的特征8.2.3 连锁企业物流衡量系统的层次8.2.4 连锁企业物流绩效衡量的内容8.2.5 连锁企业物流绩效衡量指标体系案例：CDC快餐有限公司

<<连锁物流>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>