

<<市场营销学学习指南与练习>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学学习指南与练习>>

13位ISBN编号：9787040088779

10位ISBN编号：7040088770

出版时间：2000-1

出版时间：

作者：吴健安 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销学学习指南与练习>>

内容概要

《市场营销学学习指南与练习》为面向21世纪工商管理类核心教材《市场营销学》的配套书。

《市场营销学学习指南与练习》以市场营销学课程基本要求为依据编写，并紧密配合教材，列出学习重点，配以习题及参考答案。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>