

<<电脑广告设计>>

图书基本信息

书名：<<电脑广告设计>>

13位ISBN编号：9787040079364

10位ISBN编号：7040079364

出版时间：2000-1

出版时间：高等教育出版社

作者：丁同成

页数：358

字数：670000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电脑广告设计>>

内容概要

本书通过广泛使用的二维和三维美术设计软件的最新版本CorelDRAW9、Photoshop5.0、3DStudioMAX在广告等美术作品设计实例中的应用，讲述利用电脑进行广告创意、设计、制作等方面的方法及应用技巧。

本书侧重于“设计”，而不仅是“制作”，通过大量实例来讲解设计方法，便于读者快速、灵活地掌握，有较强的实用性和可操作性。

本书附CD-ROM光盘一张，供实例练习使用。

本书适合各类大、中专院校和高等、中等职业学校的实用美术、艺术设计、工业设计、计算机应用等专业作为电脑美术设计或电脑广告设计课程的教材，也可供各种电脑美术培训班及广大电脑美术设计爱好者使用。

<<电脑广告设计>>

作者简介

丁同成（1942.8-）贵州贵阳人。

1965年毕业于中央工艺美术学院，1973年后在湖北艺术学校美术系任教，现为湖北美术学院设计系教授，硕士研究生导师，工艺美术大师湖北书画院院士，中国美术家协会湖北分会工艺美术艺术委员会主任，湖北省广告协会顾问，全国广告作品展评委。

从事

书籍目录

基础篇 第1章 CorelDRAW9基础 第2章 Photoshop5.0基础 第3章 3D Studio MAX3.0基础 第4章 广告设计基础知识应用篇 第5章 文艺晚会海报 第6章 胜利 第7章 环境保护公益广告 第8章 书展招贴画 第9章 图书封面 第10章 相片裁剪 第11章 效果 第12章 香水广告 第13章 食品广告 第14章 字体特效 第15章 酒瓶包装 第16章 文字及标志 第17章 GPS手持机 第18章 雕塑 第19章 建筑设计效果图 第20章 汽车造型 第21章 玩具动画彩图

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>